

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Jesús Carmona López: grupos A y B. 			Dpto. Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 958 244046. Despacho B-310. Correo electrónico: jcarmona@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
			Primer semestre: Lunes y martes de 11:30 a 14:30 horas. Segundo semestre: Lunes y martes de 12:30 a 14:30 horas y lunes de 15:30 a 17:30 horas.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Marketing e Investigación de Mercados					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener cursada la asignatura Economía Política.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> La elección del consumidor. Producción y costes. Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general. 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<u>Competencias generales</u>					
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana. Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de 					

* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



Código de verificación: XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:55:15	PÁGINA	1 / 6
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA

- diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- Motivación por la calidad.

Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El/la alumno/a sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall.
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.
- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.



Código de verificación: XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:55:15	PÁGINA	2 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

CAPÍTULO 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

CAPÍTULO 3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala
5. La maximización del beneficio

CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. Características de la competencia perfecta
2. La empresa y la industria a corto plazo
3. La empresa y la industria a largo plazo
4. La eficiencia de un mercado competitivo

CAPÍTULO 6. EL MONOPOLIO

1. Características del monopolio
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios

CAPÍTULO 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica



Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

12/11/2014 09:55:15

PÁGINA

3 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA

2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

TEMARIO PRÁCTICO:

1. Se presentarán casos prácticos del programa de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que abarquen el temario de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Krugman, P. y Wells, S. (2013). *Microeconomía* (2ª edición). Barcelona: Editorial Reverté.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2013). *Microeconomía* (8ª edición). Madrid: Pearson Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Frank, R.H. (2009). *Microeconomía intermedia: análisis económico y comportamiento* (7ª edición). México: McGraw-Hill.
- Guerrien, B., y Jallais, S. (2008). *Microeconomía: una presentación crítica*. Madrid: Maia editores.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones* (9ª edición). Madrid: Thomson.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía intermedia. Un enfoque actual* (8ª edición). Barcelona: Antoni Bosch Editor S.A.

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- Bergstrom, T. y Varian, H. (2006). *Ejercicios de microeconomía intermedia* (7ª edición). Barcelona: Antoni Bosh Editor S.A. (Recurso electrónico de 2011)
- Gracia, E. y Pérez, R. (2004). *Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Carrasco, A., De La Iglesia, C., Gracia, E., Huergo, E. y Moreno, L. (2013). *Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos*. Madrid: McGraw-Hill. (También edición de 2003)
- Congregado, E., Golpe, A.A. y Leal, MªT. (2002). *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Madrid: Pearson Prentice Hall. (Reimpresión en 2010)
- Sánchez González, J. (2004). *Ejercicios de microeconomía y conducta*. Madrid: McGraw-Hill.

ENLACES RECOMENDADOS



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:55:15	PÁGINA	4 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA

Plataformas docentes en Internet:

- Tablón de Docencia.
- Web de los profesores (ver apartado tutorías)
- Web del Departamento de Economía Aplicada de la UGR: <http://www.economia-aplicada.es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

<u>ACTIVIDADES FORMATIVAS</u>	<u>HORAS</u>
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL	15

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

I. EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria de junio)

Para la evaluación continua de la asignatura se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1º La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada siguiente:

- El 80%, como máximo, corresponderá, bien a un examen global, o bien, a varios parciales.
- El 20% restante, como mínimo, se compondrá de la puntuación del alumno en alguna o algunas de las siguientes actividades:
 - Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
 - La asistencia a clase y la actitud en clase.
 - La autoevaluación (resolución on-line de test y ejercicios propuestos).
 - La entrega al profesor de la resolución de relaciones de ejercicios.

2º Para la evaluación de las distintas actividades, podrá exigirse la asistencia de al menos el 50% de las sesiones teóricas y/o prácticas.

II. EVALUACIÓN ÚNICA FINAL Y EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurren a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones test teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Página 5



UGR Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:55:15	PÁGINA	5 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA



ugr Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:55:15	PÁGINA	6 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CcNLJ2ez3X+n5CKCJ3NmbA