

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Ordenación Territorial Turística	Economía del Transporte	4º	1º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
GRUPO A: Amparo Soler Domingo (Coordinadora de la asignatura) (Despacho B-310 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).  Grupo B: Jose Luis Romero Garcés (Despacho de Economía Aplicada de la Facultad de CC del Trabajo).			Amparo Soler Domingo Tfno: 958 249619 Dirección de correo electrónico: <a href="mailto:amparosoler@ugr.es">amparosoler@ugr.es</a>  Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada		
			Jose Luis Romero Garcés Tfno: 958 244212 Dirección de correo electrónico: <a href="mailto:jromero@ugr.es">jromero@ugr.es</a>  Dirección postal: Facultad de Ciencias del Trabajo		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			GRUPO A: 1º semestre: Lunes de 10,00 a 11,00. Martes y Miércoles de 11,30 a 12,30. Jueves de 12,30 a 13,30 y viernes de 9,00 a 11,00. 2º Semestre: Miércoles y viernes de 9,30 a 10,30 y de 12,30 a 14,30. GRUPO B: Lunes de 16,00 a 21,30 y viernes de 16 a 20.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en TURISMO					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener conocimientos adecuados sobre Principios de Economía I y II					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Mercado del transporte					


ugr
Universidad de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR

<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:57:08	PÁGINA	1 / 5
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100
		CERT. CADUCIDAD	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA

Competencia en los servicios de transporte  
Análisis de la demanda de transporte  
Logística  
Costes y financiación de los servicios de transporte  
Gestión de reservas aéreas  
Transporte urbano

#### COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Competencias transversales (o genéricas) : T1, T6, T7, T8, T9, T10, T13, T15, T17, T19, T25
- Competencias específicas
  - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
  - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
  - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
  - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
  - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer la naturaleza y características de la economía del transporte
- Analizar los impactos económicos positivos y negativos que provoca el sector transporte sobre el turístico.
- Entender los fundamentos económicos que condicionan el mercado del transporte, a fin de entender las políticas aplicadas y las herramientas de planificación.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### PARTE I

##### CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

- 1.1. Importancia del transporte en la economía
- 1.2. Transporte y globalización
- 1.3. Características diferenciales del sector transporte

##### CAPÍTULO 2. TRANSPORTE Y TURISMO

- 2.1. Transporte y turismo: una estrecha relación
- 2.2. El transporte en la historia
- 2.3. Medios de transporte
- 2.4. Tendencias actuales del transporte

##### CAPÍTULO 3. MERCADO DEL TRANSPORTE

- 3.1. Características e imperfecciones del mercado del transporte
- 3.2. Aspectos especiales
- 3.3. Intervención y regulación vs. liberalización

##### CAPÍTULO 4. GESTIÓN Y COMPETENCIA EN LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE

- 4.1. Mercado europeo de los transportes
- 4.2. El proceso de liberalización
- 4.3. Los servicios de interés general y las obligaciones de servicio público
- 4.4. Empresas y operadores de transporte: pasajeros y mercancías



Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

12/11/2014 09:57:08

PÁGINA

2 / 5

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA

4.5. La logística: concepto y funciones

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS Y MODELIZACIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTES

- 5.1. Variables explicativas de la demanda de transportes
- 5.2. Obtención de datos: zonificación, tipos de encuestas y aforos
- 5.3. Formulación del modelo de 4 etapas: generación y atracción, distribución, reparto y asignación

CAPÍTULO 6. COSTES Y FINANCIACIÓN

- 6.1. Costes de los servicios de transportes por modos
- 6.2. Establecimiento de precios y tarifas
- 6.3. Sistemas de financiación de los servicios de transporte
- 6.4. Financiación de infraestructuras de transporte

CAPÍTULO 7. TRANSPORTE URBANO

- 7.1. Características especiales de la movilidad en ámbitos metropolitanos
- 7.2. Efectos sociales y ambientales
- 7.3. Estrategias de movilidad urbana sostenible
- 7.4. Integración modal

TEMARIO PRÁCTICO:

- Iniciación a la investigación en Economía del Transporte
- Taller sobre planes de Movilidad Urbana Sostenible
- Operadores de bajo coste vs. Aerolíneas convencionales
- Taller sobre privatización y liberalización
- Seminario de modelos de movilidad urbana

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BLAUWENS, G., DE BAERE, P., & VAN DE VOORDE, E. (2009). *Transport economics*. De Boeck Hoger.
- BUTTON, K. (2010). *Transport economics*. Edward Elgar Publishing.
- GOMEZ-IBANEZ, JOSE A.; WILLIAM B. TYE, CLIFFORD WINSTON, (1999), *Essays in Transportation Economics and Policy: A Handbook in Honor of John R. Meyer*, Brookings Institution Press, London
- QUINET, E. Y VICKERMAN, R. (2004) *Principles of Transport Economics*. Edward Elgar, Massachussets
- RUS, G.; CAMPOS, J. y NOMBELA, G. (2003), *Economía del transporte*, Antoni-Bosch.
- RUS, G. y NASH, C. (Coord.) (1998), *Desarrollos recientes en economía del transporte*, Cívitas, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y DE PRÁCTICAS:

- BUTTON, K.J. Y VERHOEF, E.T., (Eds.), 1998 *Road Pricing, Traffic Congestion and the Environment: Issues of Efficiency and Social Feasibility*, Edward Elgar, Cheltenham
- CASO, E. et al (2000), *Informática para profesionales del turismo*, Anaya, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2001), *White paper. European transport policy for 2010: time to decide*, Office for Official Publications of the European Communities, Luxemburgo.
- ESTEVAN, A. (2011). Modelos de transporte y emisiones de CO2 en España. *Revista de Economía Crítica*, 4, 67-87.
- LIZARRAGA, C., JARAMILLO, C., & GRINDLAY, A. L. (2011). Urban development and transport disadvantage: Methodology to evaluate social transport needs in Latin American cities. In *ERSA conference papers* (No. ersa11p936). European Regional Science Association.
- LIZARRAGA, C. (2006), "Propuestas teóricas y prácticas sobre la congestión de tráfico urbano y su tarificación", *Ekonomiaz*, nº 61.

Página 3



ugr | Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:57:08	PÁGINA	3 / 5
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA

- LIZARRAGA, C. (2006), "Movilidad urbana sostenible: un reto para las ciudades del siglo XXI" Economía, Sociedad y Territorio, Vol. V, nº22.
- LIZARRAGA, C. L., MANZANERA-RUIZ, R y LÓPEZ-CASTELLANO, F (2012). Movilidad urbana y espacio social: el caso de Dar Es Salaam. In Fluxus: transport and mobility in Africa.
- LIZARRAGA, C. (2012). Expansión metropolitana y movilidad: el caso de Caracas. Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales, 38(113).
- LIZARRAGA, C. (2012). Hacia un modelo de movilidad urbana sostenible, Actualidad, 65. Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia e Igualdad, Junta de Andalucía.
- SEGUÍ PONS, J.M. Y MARTÍNEZ REYNÉS, M.R. (2004), Geografía de los transportes, Universitat de les Illes Balears
- RIETVELD, P. Y STOUGH, R (Eds.) (2004), Barriers to Sustainable Transport, Spon Press, London
- VOGELER, C. Y HERNÁNDEZ, E. (1996), El mercado turístico. Estructuras, operaciones y procesos de producción, Centro de Estudios Ramón Areces.

#### ENLACES RECOMENDADOS

Web de docencia de la UGR  
Plataformas docentes en Internet de la profesora

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de estudiante)	90
<b>TOTAL</b> .....	<b>150</b>

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del estudiante (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						5		
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	2	1					1	5	3	
Semana 4	2	2		1					5		



**ugr** Universidad  
de Granada

**Página 4**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:57:08	PÁGINA	4 / 5
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA

Semana 5	3	2	1					5	3	
Semana 6	3	2		1			1	5		
Semana 7	4	2	1		1		1	5	3	
Semana 8	4	2		1				5		
Semana 9	5	2	1				1	5	3	
Semana 10	5	2		1			1	5		
Semana 11	6	2	1					5	3	
Semana 12	6	2		1	1			5		
Semana 13	7	2	1				1	5		
Semana 14	7	2	1				1	5		
Semana 15	repaso	2	1		1	4		5		
Total horas		30	10	5	3	4		8	75	15

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

**I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria)**

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- 60 % Examen en el que se evaluarán los conocimientos teóricos del estudiante.
- 40% Prácticas, trabajos presentados, exposiciones de trabajos, talleres, seminarios, resolución de ejercicios, etc., que el estudiante haya realizado durante el curso académico oficial y la asistencia obligatoria a las clases prácticas. En el momento de su propuesta se informará de las fechas de entrega.

2º Para la evaluación de las prácticas es obligatorio la asistencia o participación en el (80%) de las actividades prácticas programadas.

3º La calificación final del estudiante será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte teórica y la parte práctica, siempre y cuando el estudiante haya superado al menos 1/3 en cada una de las partes.

**II. Evaluación única final y en la convocatoria extraordinaria**

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.



**Página 5**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:57:08	PÁGINA	5 / 5
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6D9yChf8sjF4H5CKCJ3NmbA