

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Empresa	Economía Aplicada a la Empresa	1º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Departamento Economía Aplicada: <ul style="list-style-type: none"> • Dr. José Antonio Rodríguez Martín • Dra. Dolores Jiménez Rubio Departamento Organización de Empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Valentin Molina Moreno (vmolina2@ugr.es) • Manuel Ríos de Haro (mrios@ugr.es) 			Dpto. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958244268; orgaemp@ugr.es Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958244046; ecoapli@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Economía Aplicada: Miércoles, jueves y viernes, de 12:30 horas a 14:30 horas • Departamento Organización de Empresas: http://organizacionempresas.ugr.es/public/es/profesorado_y_personal.asp 		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Ingeniería de Edificación					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Ninguno					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Economía de empresa. Economía general. Gestión de recursos. Análisis de inversiones.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación, y elaboración de planes financieros y presupuestos.					
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)					
Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro en equipos multidisciplinares en grandes empresas. Conocimiento de las necesidades y fuentes de financiación (internas o externas), el valor actual y final de una renta, así como la clase de inversiones y sus alternativas.					

Código de verificación: am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:09:21	PÁGINA	1 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURATEMARIO TEÓRICO:
BLOQUE 1 ECONOMÍA

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica. Sujetos y bienes económicos
2. La teoría económica y las diferentes ramas de la Ciencia Económica
3. Los modelos económicos: la frontera de posibilidades de la producción y el flujo circular de la renta
4. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO. ESTRUCTURAS DE MERCADO

1. La demanda individual y del mercado.
2. La oferta individual y del mercado.
3. El mecanismo de mercado
4. Las elasticidades de la demanda y de la oferta
5. Grados de competencia y tipos de mercados

CAPÍTULO 3. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. La intervención del Sector Público en la economía
2. Tipos de fallos de mercado
3. La corrección de los fallos de mercado

CAPÍTULO 4. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. El objeto de la macroeconomía
2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
3. La medición de la actividad económica
 - 3.1. La medición del PIB
 - 3.2. PIB nominal y PIB real
4. La medición de los precios y el desempleo

BLOQUE 2 GESTIÓN DE EMPRESAS

Capítulo 5. LA NATURALEZA DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

- 5.1 Concepto de Empresa. La empresa como sistema.
- 5.2 Subsistemas de la empresa.
- 5.3 Clases de empresas.
- 5.4 Evolución histórica de la empresa.
- 5.5 Teorías sobre la empresa.

Capítulo 6. EL ENTORNO DE LA EMPRESA.

- 6.1. Definición de entorno.
- 6.2. Análisis del entorno general.
- 6.3. Análisis del entorno específico.

Capítulo 7. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

- 7.1. Las decisiones en la dirección de empresas (Proceso de toma de decisiones)
- 7.2. Tipología de las decisiones
- 7.3. La dirección estratégica
- 7.4. Los valores de la empresa: cultura, ética y responsabilidad social.

Capítulo 8. OBJETIVOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 8.1. Los objetivos de la empresa, concepto y tipología.
- 8.2. La planificación en la empresa: concepto y tipos de planes.
- 8.3. El control en la empresa.
- 8.4. Sistemas de planificación y control.

Código de verificación: am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:09:21

PÁGINA

2 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+01002016-03-13 dom
20:47:51 +0100

am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA

Capítulo 9. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.
 9.1 Organización formal e informal.
 9.2 División del trabajo y especialización.
 9.3 Departamentalización.
 9.4 Autoridad y liderazgo.
 9.5 Delegación y descentralización.
 9.6 La comunicación en el ámbito empresarial.
 9.7 Estructura de la organización: concepto de organigrama.

Capítulo 10. EL SUBSISTEMA DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

10.1 La estructura económico-financiera de la empresa.
 10.2 Las decisiones financieras. Concepto de inversión
 10.3. Los métodos de selección de inversiones
 10.4. La financiación de la empresa.

Capítulo 11. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

11.1 Concepto y elementos del subsistema productivo
 11.2 Diseño de productos
 11.3 Diseño del proceso de fabricación
 11.4 Objetivos del subsistema de producción

Capítulo 12. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

12.1 Concepto y elementos del sistema
 12.2 El mercado. La segmentación
 12.3 Variables de marketing (I): producto y distribución
 12.4 Variables de marketing (II): precio y promoción

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/talleres

TALLER 1. Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos.
 TALLER 2. Los controles de los precios: precios máximos y mínimos.
 TALLER 3. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.
 TALLER 4. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.
 TALLER 5. Tipos de empresas y empresario
 TALLER 6. Análisis del entorno
 TALLER 7. Estructura organizativa
 TALLER 8. Ejemplos de organización de la producción

Prácticas.

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.
 PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda.
 PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de elasticidades.
 PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de macromagnitudes.
 PRÁCTICA 5. Búsqueda de las características empresariales en ejemplos de empresas reales
 PRÁCTICA 6. Análisis del sector de la construcción
 PRÁCTICA 7. Estudio de la estructura organizativa de las empresas constructoras.

Código de verificación: am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:09:21	PÁGINA	3 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA TEÓRICA:

- Bueno Campos, Eduardo (2001): "Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización". Pirámide. Madrid.
- González González, M.J. y Pérez Zabaleta, A. (dir.) (2009): *Introducción a la Economía*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2000): "Dirección estratégica". Prentice Hall.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006): *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N.G. (2007): *Principios de Economía*, 4ª ed., Thomson, Madrid (pueden utilizarse también las tres ediciones anteriores de McGraw-Hill).
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): *Economía*, 18ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Suárez Suárez, Andrés S. (1994): "Curso de Economía de la Empresa". Pirámide. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICA:

- Agote Martín, Ángel y otros (1996): "Ejercicios de Economía de la Empresa". Universidad de Granada. Granada.
- De Juan, R. (2006): *Economía. Teoría y Política. Libro de problemas*. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): *Ejercicios de Introducción a la Microeconomía*, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): *Introducción a la Economía*. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): *Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía* (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): *Principios de Economía*. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.economia-aplicada.es/>

<http://organizacionempresas.ugr.es/public/es/default.asp>

METODOLOGÍA DOCENTE

• Exposición oral del profesor: En ella se exponen los contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumnado, ya que es cuando él deberá reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo, produciéndose un diálogo que permita a docente y discente adquirir confianza en el trabajo que se está desarrollando. Simultáneamente se facilitará al alumno tanto una bibliografía útil, como direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas. Se recomienda al alumno tomar sus propios apuntes, las anotaciones que crea oportunas (aclaraciones, ejemplos, puntualizaciones, etc.) que unidos a los apuntes facilitados por el profesor completarán el material docente.

• Clases de problemas y/o de prácticas: se promoverán principalmente clases en las que los alumnos individualmente expongan a sus compañeros la resolución de problemas propuestos con anterioridad y seminarios en los que grupos reducidos de alumnos tutelados por el profesor, estudien y presenten al resto de compañeros

Código de verificación: am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:09:21

PÁGINA

4 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA

problemas o prácticas aplicadas a la Ingeniería de Edificación. De este modo, se propicia un ambiente participativo de discusión y debate crítico por parte del alumnado, tanto del que expone como del que atiende a la explicación.

- Clases de prácticas usando aplicaciones informáticas actualizadas: en las que los alumnos trabajando por grupos y tutelados por el profesor, aplican los conocimientos teóricos y prácticos para resolver problemas de aplicación con la ayuda del ordenador. Se favorecerá, por un lado, el trabajo autónomo del alumno, propiciando un aprendizaje independiente y crítico, y por otro lado, se propondrán trabajos en grupo en los que se desarrollen las capacidades transversales.

- Clases de prácticas en laboratorio: Se pretende por un lado mostrar aplicaciones prácticas de los contenidos explicados en las clases de teoría y de problemas, así como fomentar habilidades en el análisis de situaciones prácticas, destreza en el empleo de herramientas necesarias para la materia, análisis de datos experimentales y presentación de resultados. En estas clases se pretende analizar situaciones prácticas relacionadas con el campo de la edificación.

- Tutorías: En ellas se, aclararán u orientarán de forma individualizada o por grupos reducidos, los contenidos teóricos y/o prácticos a desarrollar en las diferentes actividades formativas descritas anteriormente.

Las clases de problemas y/o prácticas anteriormente expuestas, así como las tutorías, están relacionadas directamente con la adquisición de las competencias que implican capacidad de aplicación o experimentación, descrita en el apartado “descripción de las competencias”.

- Trabajo autónomo del alumnado: Estudio de los contenidos de los diferentes temas, resolución de problemas y análisis de cuestiones teórico-prácticas, trabajos correspondientes a las prácticas de laboratorio y, en su caso, realización de pequeños trabajos de investigación, así como el trabajo realizado en la aplicación de los sistemas de evaluación.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales					Actividades no presenciales				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 2	1	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 3	2	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 4	2	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 5	3	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 6	3	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 7	4	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 8	5	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 9	6	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 10	7	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 11	8	2 h	2 h				1 h		5 h		
Semana 12	9	2 h	2 h				1 h		5 h		

Código de verificación: am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:09:21

PÁGINA

5 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA

Semana 13	10	2 h	2 h			1 h		5 h		
Semana 14	11	2 h	2 h			1 h		5 h		
Semana 15	12	2 h	2 h			1 h		5 h		
Total horas		30	30			15		75		

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación del grado de consecución de los objetivos, se llevará a cabo de forma continuada a lo largo del curso. En las guías docentes existentes no se contemplan diferentes valores por tipo de evaluación.

En la mayoría de los casos solo se especifica que se valoran los exámenes parciales y los finales. Dado el gran cambio que supone la implantación de una nueva titulación solo es posible establecer una horquilla de valor máximo y mínimo de cada una de las actividades. Además es necesario dejar un residuo del 20% para que cada materia, para que, de acuerdo con los criterios de los profesores, se adopten los acuerdos necesarios en las futuras reuniones de coordinación y se asigne a cada una de las actividades que realmente se realicen.

Se valorará:

Realización y exposición oral de problemas y trabajos de aplicación en las que se demuestre la adquisición de competencias transversales como son la organización de la información, capacidad de síntesis, capacidad de razonamiento lógico y crítico y capacidad de transmisión ordenada de información.

Realización, presentación y defensa de trabajos de desarrollo práctico tutelados por el profesor, de realización individual o en grupo, que podrán ser presentados en una segunda lengua y su calificación final en este caso, podrá ser reconocida para las materias de lenguas extranjeras.

El grado de conocimientos alcanzado, mediante examen de conocimientos teóricos y aplicación práctica en el que se demuestre la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas en cada asignatura del módulo.

Trabajos autónomos.

Asistencia a clase.

Actividades específicas de cada materia.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los Departamentos de Economía Aplicada y de Organización de Empresas se comprometen a impartir de manera compartida (3 y 3 créditos, respectivamente) la asignatura "Economía Aplicada a la Empresa" del Grado en Ingeniería de Edificación.

Código de verificación: am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:09:21	PÁGINA	6 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/JIMXP0f0gAqn5CKCJ3NmbA