

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Juan José Doménech Pérez</li> </ul>			Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Economía Aplicada Campus de Melilla. Despacho nº 103 Teléfono: 952 69 87 41 Correo electrónico: <a href="mailto:domenech@ugr.es">domenech@ugr.es</a> Web: Tablón de docencia de UGR		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>  Primer semestre: Miércoles, 12-14 h. y 17-19 h. y Jueves, 13-14 h. y 18-19 h.  Segundo semestre: Miércoles, 12-14 h. y 19-20 h. y Jueves, 10-11 h., 13-14 h. y 19-20 h.		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Campus de Melilla)					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se recomienda haber cursado la asignatura Economía Política del primer semestre</li> <li>Se recomienda una base matemática y un adecuado manejo de las representaciones gráficas</li> </ul>					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La elección del consumidor.</li> <li>Producción y costes.</li> <li>Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general.</li> </ul>					



Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:17:06	PÁGINA	1 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.

### Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall .
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.



ugr | Universidad  
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Ed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:17:06

PÁGINA

2 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JBDS2Ed1GAH5CKCJ3NmbA

- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

###### 1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

###### 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

###### 3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

###### 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala

###### 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. La maximización del beneficio
2. Las condiciones de la competencia perfecta
3. La empresa y la industria a corto plazo
4. La empresa y la industria a largo plazo
5. La eficiencia de un mercado competitivo

###### 6. EL MONOPOLIO

1. Características
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios

###### 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO

1. La competencia monopolística



**ugr** | Universidad  
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:17:06	PÁGINA	3 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA

2. El oligopolio

**8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

**9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA**

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

**TEMARIO PRÁCTICO:**

1. Se presentará al menos un caso práctico por cada tema de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico a través del Tablón de Docencia de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

Estructura aproximada del temario práctico:

1. Elección del consumidor y demanda
2. Producción
3. Costes
4. Mercados competitivos
5. Monopolio
6. Oligopolio y competencia monopolística
7. Mercados de factores
8. Equilibrio general y eficiencia
9. Fallos del mercado

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- FRANK, R.H. (2007): Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, Madrid
- NICHOLSON, W. (2006): Microeconomía Intermedia y Aplicaciones (9ª edición), Thomson, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): Microeconomía (7ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid. ([www.prenhall.com/pindyck](http://www.prenhall.com/pindyck))

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- KRUGMAN, P. Y WELLS, S. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía, Editorial Reverté, Barcelona
- VARIAN, H. R. (2007): Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno (7ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. ([www.sims.berkeley.edu/~hal/](http://www.sims.berkeley.edu/~hal/))



**ugr** | Universidad  
de Granada

Página 4

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:17:06

PÁGINA

4 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA

**BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:**

- BERGSTROM, T. y VARIAN, H. (2006): Ejercicios de microeconomía intermedia (7ª edición), Antoni Bosh Editor S.A., Barcelona. ([www.sims.berkeley.edu/~hal/](http://www.sims.berkeley.edu/~hal/))
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- IGLESIA, C., CARRASCO, A., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill, Madrid.
- CONGREGADO, E., GOLPE, A.A. y LEAL, M<sup>ª</sup>T. (2002): Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004): Ejercicios de microeconomía y conducta, McGraw-Hill, Madrid.

**ENLACES RECOMENDADOS**

Se publicarán en el Tablón de Docencia los enlaces que puedan resultar útiles en la preparación de la asignatura

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

<u>ACTIVIDADES FORMATIVAS</u>	<u>HORAS</u>
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL -----	150

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes y ejercicios en clase (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajos a realizar y entregar (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						6		
Semana 2	1	2	1			1			5	1	
Semana 3	2	2	1					1	6		



Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:17:06

PÁGINA

5 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



Semana 4	2	2	1			1			5	1	
Semana 5	3	2	1						5	1	
Semana 6	4	2	1			1		1	5	1	
Semana 7	5	2	1						6		
Semana 8	5	2	1			1			5	1	
Semana 9	6	2	1			2		1	6		
Semana 10	6-7	2	1						5	1	
Semana 11	7	2	1			1			5	1	
Semana 12	8	2	1					1	6		
Semana 13	8-9	2	1			1			5	1	
Semana 14	9	2	1			1			5	1	
Semana 15	1-9	2	1			2			6		
Total horas	150	30	15			11		4	81	9	

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

**Instrumentos de evaluación**

- Controles de asistencia a clase
- Ejercicios en clase con uso de materiales de estudio
- Ejercicios a realizar fuera de clase
- Tutorías individuales y/o colectivas
- Pruebas parciales liberatorias (partes teórica y práctica)
- Examen final (partes teórica y práctica)

**Criterios de evaluación**

- Adquisición de conocimientos básicos y completos de la materia
- Comprensión de los conceptos fundamentales y sus relaciones
- Adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas usuales en esta disciplina
- Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos a la interpretación de la realidad
- Asistencia, interés e implicación durante el curso
- Esfuerzo de trabajo realizado durante el curso



Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:17:06

PÁGINA

6 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



### Sistema I. Evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio.

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades:

- 10 % Valoración de la asistencia y atención en clase (mínima asistencia 80%)
- 20 % Valoración de los ejercicios realizados durante el curso y seguimiento en tutorías
- 70 % Valoración de pruebas parciales realizadas (mínima calificación 4/10)

### Sistema II. Evaluación no continua

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de Ciencias Sociales-Campus de Melilla, consistirá en un examen que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Para superar el examen tendrá que alcanzarse al menos el 50% de la puntuación correspondiente a cada parte.

#### Notas adicionales:

- Para superar la asignatura se requiere una calificación mínima de 5 sobre 10
- Tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinarias se exigirá el temario completo de la asignatura

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

- Se aconseja utilizar preferentemente para la preparación de la materia el manual recomendado por el profesor de la asignatura
- En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia
- Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia



Código de verificación: am3Vs3UAL/JBDS2Eed1GAH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:17:06	PÁGINA	7 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	

