

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Principios de Economía I	1º	1º	6	Básica
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
GRUPO A: Carmen Lizárraga Mollinedo (Despacho C-230 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) GRUPO B: Amparo Soler Domingo			Carmen Lizárraga Mollinedo: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada 958242853 <a href="mailto:clizarra@ugr.es">clizarra@ugr.es</a>		
			Amparo Soler Domingo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada 9582420370 <a href="mailto:Amparosoler@ugr.es">Amparosoler@ugr.es</a>		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
			GRUPO A: Se desarrollarán en el despacho C-230 durante el siguiente horario: 1º Semestre: Martes de 8,30 a 10,30 y de 11,30 a 13,30 y jueves de 8,30 a 10,30 2º Semestre: Lunes de 8,30 a 11,30, martes de 9,30 a 10,30 y miércoles de 8,30 a 10,30 GRUPO B: Se desarrollarán en el despacho B-310 durante el siguiente horario a lo largo de todo el curso: Jueves 15,00h a 18,00h Viernes 11,30h a 14,00h - 15,00h a 16,30h		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>					
Grado en TURISMO					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					



Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:19:37	PÁGINA	1 / 7
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100
		CERT. CADUCIDAD	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Sin prerequisites
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>
<p>La Economía y la Ciencia Económica          La actividad económica y el turismo          Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes          Los mercados de productos          Los mercados de factores          Los fallos del mercado. El papel del Estado en la economía</p>
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS</b>
<p>Competencias generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.</li> <li>- Capacidad de gestión de la información.</li> <li>- Resolución de problemas.</li> <li>- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> <li>- Habilidades en las relaciones interpersonales.</li> <li>- Razonamiento crítico.</li> <li>- Aprendizaje autónomo.</li> <li>- Sensibilidad hacia temas medioambientales.</li> </ul> <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía.</li> <li>- Conocer los conceptos económicos claves, tales como los criterios de elección económica de los agentes, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.</li> <li>- Conocer el papel económico del Estado ante los fallos de mercado.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica</li> <li>- Identifique de actividad económica, problema y comportamiento económico.</li> <li>- Identifique la Economía como ciencia social que requiere un método científico para su estudio.</li> <li>- Conozca los grandes rasgos de las principales corrientes económicas.</li> <li>- Entienda la importante relación entre Economía y Turismo</li> <li>- Distinga entre microeconomía y macroeconomía</li> <li>- Sea capaz de utilizar los instrumentos teóricos para analizar la realidad socioeconómica</li> <li>- Reflexione sobre la realidad socio-económica.</li> <li>- Mejore la redacción y la expresión oral.</li> <li>- Adquiera los conocimientos que le permitan comprender los acontecimientos económicos, su relación con el sector turístico y actuar ante ellos</li> <li>- Se familiarice con el método económico y que sea capaz de razonar haciendo uso de las herramientas y del lenguaje económico</li> <li>- Conozca conceptos claves como los límites a la elección, el conjunto presupuestario, la tecnología, el coste de oportunidad, la eficiencia económica, importantes para las empresas turísticas.</li> <li>- Conozca los criterios de elección de los agentes, preferencias y maximización de beneficio.</li> <li>- Conozca la utilidad del análisis microeconómico para resolver problemas sociales y económicos reales</li> <li>- Conozca y entienda cómo funciona el mecanismo de mercado</li> <li>- Conozca los fallos del mercado que justifican la intervención del Estado, y el papel de éste en la</li> </ul>



**ugr** | Universidad  
de Granada

Página 2

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:19:37	PÁGINA	2 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA

- economía
- Appreciar que la escasez de recursos y bienes pone limitaciones a la sociedad en general
- Determinar precio y cantidad de equilibrio en los diferentes mercados
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos ante fallos de mercado

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

#### CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Economía, escasez y eficiencia económica
  - 1.1. Definición y objeto de la ciencia económica
  - 1.2. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
  - 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. La economía y el turismo
3. Metodología de la ciencia económica
  - 3.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
  - 3.2. Análisis positivo y análisis normativo
  - 3.3. Los modelos económicos
4. Variables reales y nominales

#### CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
  - 2.1. La demanda individual y del mercado
  - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
  - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
  - 2.4. El excedente del consumidor
3. La oferta
  - 3.1. La oferta individual y del mercado
  - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
  - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
  - 3.4. El excedente del productor
4. Cantidad y precio de equilibrio
  - 4.1. El mecanismo de mercado: ajuste hasta el equilibrio
  - 4.2. Desplazamientos de las funciones de demanda y oferta de mercado
  - 4.3. La eficiencia del mercado

#### CAPÍTULO 3. ELASTICIDADES

1. Las elasticidades de demanda
  - 1.1. La elasticidad precio de la demanda. Cálculo y determinantes
  - 1.2. La elasticidad precio de la demanda y el gasto de los consumidores
  - 1.3. La elasticidad renta de la demanda
  - 1.4. La elasticidad precio cruzada de la demanda
2. La elasticidad precio de la oferta. Cálculo y determinantes



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:19:37	PÁGINA	3 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA

#### CAPÍTULO 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

1. La función de producción
2. Rendimientos de escala y cambio tecnológico
2. Los costes de producción. Economías de escala
3. Las decisiones de producción de la empresa

#### CAPÍTULO 5. COMPETENCIA PERFECTA

1. Características
2. La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa
  - 2.1. El corto plazo
  - 2.2. El largo plazo
3. La curva de oferta del mercado
  - 3.1. El corto plazo
  - 3.2. El largo plazo

#### CAPÍTULO 6. COMPETENCIA IMPERFECTA

1. El monopolio
  - 1.1. Características y causas del monopolio
  - 1.2. Determinación de la producción y del precio
  - 1.3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
  - 1.4. Discriminación de precios
2. El oligopolio
  - 2.1. Características
  - 2.2. Ejemplos de oligopolio
3. Competencia monopolística
  - 3.1. Características
  - 3.2. La publicidad
4. Comparación de los mercados imperfectos con competencia perfecta

#### CAPÍTULO 7. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. La demanda de trabajo
2. La oferta de trabajo
3. El equilibrio en el mercado de trabajo
4. El equilibrio en los mercados de tierra y de capital

#### CAPÍTULO 8. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
  - 1.1. Ineficiencia asignativa
    - 1.1.1. La competencia imperfecta
    - 1.1.2. La información asimétrica
    - 1.1.3. Las externalidades
    - 1.1.4. Los bienes públicos
  - 1.2. Inestabilidad económica
  - 1.3. Desigualdad en el reparto de la renta y pobreza
2. Intervención del sector público en la economía



ugr | Universidad  
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:19:37	PÁGINA	4 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA

**TEMARIO PRÁCTICO:**

TALLER 1. Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos  
TALLER 2. La Ciencia Económica: objeto y método  
TALLER 3. Los controles de los precios: el control de alquileres y los precios agrícolas  
TALLER 4. Intervención del Estado ante los fallos de mercado

Seminarios para el análisis y exposición de casos reales:

CASO 1. La elasticidad de la demanda  
CASO 2. Rendimientos de escala  
CASO 3. La indeterminación en el oligopolio  
CASO 4. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución  
CASO 5. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios sobre el concepto de Economía, modelo de oferta y demanda, excedentes y elasticidades aplicados al sector turístico.  
PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios de producción y costes.  
PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de competencia perfecta.  
PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de competencia imperfecta.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ª ed, Piramide.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón Morcillo, F. (2008): Economía y Turismo, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón Montijano, R. (coord.) (2002), Introducción a la Economía para Turismo, Prentice Hall, Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.

**BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:**

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón Montijano, R., Martínez Merino, J.L., González González, M.J. y otros (2003): Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios, Prentice-Hall, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Lorente de las Casas, A., Parra López, E., Calero García, F., Melchor Navarro, M. y Hernández Martín, R (2005): Economía y Turismo. Prácticas, McGraw Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.



ugr Universidad  
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:19:37	PÁGINA	5 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA

## ENLACES RECOMENDADOS

- Tablón de docencia de la UGR
- Página web de Carmen Lizárraga: <http://www.ugr.es/local/clizarra>
- Blog La ortiga verde: <http://laortigaverde.blogspot.com>
- Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas: <http://www.eumed.net/>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado (desarrolladas en el punto 5.1.) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquéllas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Prácticas
Semana 1	Tema 1	3			1				4		
Semana 2	Tema 1 y Taller 1	2	1	1					4	1	
Semana 3	Tema 2	4							4	1	
Semana 4	Tema 2	3	1						4	1	
Semana 5	Tema 3 y caso 1	2	1	1					4	1	2
Semana 6	Tema 4 y caso 2	3		1					4	1	2



Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:19:37

PÁGINA

6 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Prácticas.	
Semana 7	Práctica 2		3		1				8	2	3	
Semana 8	1º Parcial					4						
Semana 9	Tema 5	4							4	2	2	
Semana 10	Tema 6	3	1						4	1	2	
Semana 11	Taller 4		4						4	1	2	
Semana 12	Tema 7	3			1				4	1	2	
Semana 13	Práctica 4		4						4	1		
Semana 14	Tema 8, Taller 4, caso 4 y caso 5	3	1	1					8	2		
Semana 15	2º Parcial					4						
<b>Total horas</b>		150	30	15	4	3	8		5	60	15	15

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. El estudiante puede optar por un sistema de evaluación continua en el que se realizarán las siguientes pruebas y prácticas:

-Primera parte: 1ºparcial (4 puntos) + prácticas de la asignatura (1 punto)

-Segunda parte: 2ºparcial (4 puntos) + prácticas de la asignatura (1 punto)

La calificación máxima que un estudiante puede obtener con este método es 10 y la calificación mínima para superar la asignatura mediante este sistema será 6 (3 puntos mínimos en la primera parte y 3 puntos mínimos en la segunda).

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura con evaluación continua se podrán presentar en la convocatoria ordinaria de junio a un examen final que incluirá todos los contenidos de la asignatura y será común para todos los grupos de Principios de Economía I de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. El examen final se evaluará sobre 10 y contendrá cuestiones teóricas (50%) y prácticas (50%).



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 7

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:19:37	PÁGINA	7 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/JFysYmCtqHmn5CKCJ3NmbA