

ECONOMÍA POLÍTICA (Asignatura Semipresencial)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	2º	6	Básica
PROFESOR del Grupo A			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Francisco González Gómez			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n 958 24 62 58; fcojose@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • Lunes: 11,00 a 14,00 h. • Viernes: 9,00 a 11,00 h. 		
PROFESOR del Grupo B			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Manuel Martín-Cobos Puebla			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Derecho Plaza de la Universidad 689380497; mmartinc@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • Lunes de 16:00 a 18:00 h. y de 20:00 a 21:00 h. • Jueves de 16:00 a 18:00 h. y de 20:00 a 21.00 h. 		
Coordinador de la asignatura			Francisco González Gómez: fcojose@ugr.es		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Ninguno					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					



ugr | Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	1 / 9
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

- Economía Política: conceptos básicos de micro y macroeconomía
- Los mecanismos del mercado
- Análisis micro y macroeconómico

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias Generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.

Competencias Específicas

- Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública.
- Describir los fundamentos de la economía política
- Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público
- Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto
- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica
- Valorar la dimensión económica de las políticas públicas
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

En el proceso de formación de los futuros titulados en Ciencias Políticas y de la Administración la Economía Política es una disciplina básica. Al finalizar el curso, los alumnos que hayan superado la asignatura demostrarán haber adquirido un conjunto de conocimientos elementales que les permitirá entender los procesos económicos de una sociedad y valorar los principales problemas a los que ha de hacer frente.

Son objetivos esperados por parte del alumno:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	2 / 9
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

- Alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

- Definición y objeto de la Ciencia Económica
 - Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
 - Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
- Metodología de la ciencia económica
 - La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
 - Análisis positivo y análisis normativo
 - Los modelos económicos
- Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

- Formulación del modelo de oferta y demanda
- La demanda
 - La demanda individual y del mercado
 - Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - Desplazamientos de la función de demanda
- La oferta
 - La oferta individual y del mercado
 - Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - Desplazamientos de la función de oferta
- Cantidad y precio de equilibrio
- Elasticidades de demanda y oferta

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

- La producción y los costes
- Grados de competencia y tipos de mercado
- La competencia perfecta
- La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

- Limitaciones de la economía de mercado



ugr Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	3 / 9
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

1.1. Ineficiencia asignativa
 1.2. Inestabilidad económica
 1.3. Falta de equidad

2. Intervención del sector público en la economía

CAPITULO 5. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. Concepto y origen de la macroeconomía
 1.1. El objeto de la macroeconomía
 1.2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación

2. La medición de la actividad económica
 2.1. La medición del PIB
 2.2. PIB nominal y PIB real

3. La medición de los precios y el desempleo

4. Identidades macroeconómicas

CAPÍTULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada

2. La consumo agregado

3. La demanda de inversión

4. Gasto e ingreso público

5. El presupuesto público y la política fiscal

6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía

2. La demanda de dinero y la oferta monetaria

3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario

4. El Banco Central y la política monetaria

CAPITULO 8. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa

2. La balanza de pagos

3. El mercado de divisas

CAPITULO 9. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	4 / 9
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

- 2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
- 3. Inflación y desempleo: efectividad de la política económica

TEMARIO PRÁCTICO:

Actividades-Prácticas:

- Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.
- El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.
- Resolución de casos del modelo de oferta y demanda
- Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.
- Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.
- Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.
- El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y la Coordinación de las Políticas Económicas en la UE.
- Análisis de la última crisis financiera.
- ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?

Temas para la realización de Exposiciones:

- La Economía Experimental
- El sistema económico de planificación centralizada en países socialistas
- Externalidades negativas por el consumo
- La defensa de la competencia
- La defensa del medio ambiente
- La defensa del consumidor
- El mercado de trabajo en España
- Los costes del crecimiento económico

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- González Gómez, F., García Rubio, M.A. y Guardiola, J.: Temas de Introducción a la Economía. Editorial Universidad de Granada.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H.: Principios de Economía. McGraw-Hill.



ugr Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	5 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

- Blanco, J. M.: Economía: Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N.G.: Principios de Economía, Thomson, México.
- Mochón, F.: Economía, Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.
- Parkin, M.: Economía, Pearson, Prentice Hall. México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Schiller, B.: Principios esenciales de Economía. Editorial McGraw-Hill.
- Stiglitz, J.E.: Economía, Ariel, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R.: Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M.: Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M.: Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M.: Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y Salas, M.: Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R.: Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J.: Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE

Economía Política está acogida al Plan de Apoyo a la Virtualización del Centro de Enseñanzas Virtuales, en colaboración con el Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado y la Delegación del Rector para las TIC. El compromiso adquirido es la distribución siguiente: 80% sesiones presenciales en el aula; 20% parte virtual de la asignatura dedicada a la realización de actividades.

A lo largo del curso se alternarán sesiones presenciales con la siguiente orientación:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura siguiendo el orden temático establecido en el programa.
- Realización de prácticas relacionadas con los contenidos de la asignatura.
- Visionado de videos relacionados con los contenidos de la asignatura y posterior debate.
- Tutorías colectivas.
- Exposición de trabajos preparados por los alumnos.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer	Temas	Actividades presenciales*	Actividades no presenciales
--------	-------	---------------------------	-----------------------------



ugr | Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	6 / 9
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

cuatrimestre	del temario	Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	Tema 1	2	2						5		
Semana 2	Tema 1	2	2						5		
Semana 3	Tema 2	2	2					1	5	1	
Semana 4	Tema 2	2	2					1	5		
Semana 5	Tema 3	2		2					5	1	
Semana 6	Tema 4	2		2				1	5		
Semana 7	Temas 1 al 4	2				2			5		
Semana 8	Tema 5	2		2				1	5	1	
Semana 9	Tema 6	2	2					1	5	1	
Semana 10	Tema 7	2		2					5		
Semana 11	Tema 8	2		2					5		
Semana 12	Tema 8	2	2					1	5	1	
Semana 13	Tema 9	2		2					5		
Semana 14	Tema 9	2	2					1	5		
Semana 15	Temas 1 al 9	2	1			1		1	5		
Total horas		30	15	12		3		8	75	5	

*El 20% de estas sesiones son de carácter virtual. Se corresponden con actividades que el alumno debe desarrollar por su cuenta y que tendrá a su disposición en la Plataforma Moodle.

EVALUACIÓN

Se prevén dos sistemas de evaluación, uno para alumnos asistentes y otro para alumnos no asistentes. El alumno comunicará al profesor a principio de curso el método de evaluación al que desea acogerse.

Opción A. Sistema de Evaluación para **alumnos asistentes**:

- Prueba escrita: 70%-60% de la calificación final (se fijarán dos pruebas parciales a lo largo del curso)
- Entrega de actividades, prácticas y trabajo de exposición: 30%-40%

Opción B. Sistema de Evaluación para **alumnos no asistentes**:

- Calificación obtenida en las convocatorias oficiales de examen.



ugr | Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:23:01

PÁGINA

7 / 9

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA

Observación importante: Tan solo podrán hacer las pruebas parciales aquellos alumnos que se den de alta en el primer sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Docencia virtual

La metodología docente, acorde con los nuevos requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior, pone énfasis en el esfuerzo que ha de realizar el alumno para alcanzar los objetivos propuestos. Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, el material puesto a disposición del alumno en Moodle y la constante guía y tutorización del profesor responsable, facilitan la posibilidad de virtualizar la asignatura sin que ello implique un menoscabo en las posibilidades de aprendizaje del alumno.

Acceso a la plataforma Moodle

Cuando el alumno se haya matriculado de la asignatura podrá acceder a los contenidos disponibles en la plataforma Moodle. El acceso se hace a través de la opción de **Acceso Identificado** de la Universidad de Granada: <https://oficinavirtual.ugr.es/>



Tras introducir sus claves, verá la siguiente pantalla. Ahora tendrá que entrar en el enlace que pone **Alumnos**:



Ahora deberá acceder a **P.R.A.D.O.**:

Página 8



ugr Universidad de Granada

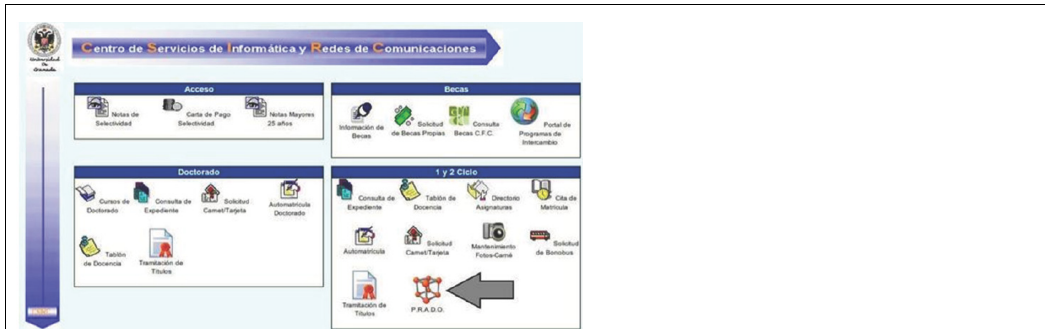
INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	8 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA



Para consultar las asignaturas virtuales de las que esté matriculado bastará con entrar en la opción Moodle:



Puede consultar unas instrucciones algo más detalladas para el acceso a las asignaturas virtuales en la siguiente dirección:

http://cevuug.ugr.es/manual_prado.html

Aquellos alumnos matriculados que tengan algún problema de acceso a la asignatura deberán comunicar la incidencia a través del Formulario que aparece en el siguiente enlace:

<http://cevuug.ugr.es/contactar.php>

Cuando acceda a la plataforma, una vez que haya entrado en Macroeconomía II, podrá ver los siguientes tipos de herramientas: **Generales del Curso, Temario, Comunicación y Evaluación.**



ugr

Universidad
de Granada

Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR

http://grados.ugr.es

Código de verificación: LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:23:01	PÁGINA	9 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8b7KxJUW5EpFX5CKCJ3NmbA