

1

## GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA MACROECONOMÍA. TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Macroeconomía	2º	1º	6	Básica
<b>PROFESORES</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS</b>		
<p><b>Dr. José Sánchez Campillo (Coordinador):</b> Titulación: <b>GADE</b>. Despacho C-229. Facultad de Empresariales (1º Planta).</p> <p>Despacho C-218. Facultad de Empresariales (1º Planta).</p> <p><b>Dr. José Antonio Rodríguez Martín:</b> Titulación: <b>GADE</b>. Despacho D-07. Facultad de Empresariales. Planta Baja. Sala de Profesores del Aulario de Derecho.</p>			<p>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. ECONOMÍA APLICADA Campus de La Cartuja s/n (1º Planta) 958244046; <a href="mailto:ecoapli@ugr.es">ecoapli@ugr.es</a> <a href="http://www.ugr.es/~ecoapli/">http://www.ugr.es/~ecoapli/</a>.</p>		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
			<p><b>Profesor Sánchez Campillo</b> Jueves, de 12:30 a 14:30 horas y de 15:30 a 17:30 horas; Viernes 10:30-12:30. E-mail: <a href="mailto:jsanchez@ugr.es">jsanchez@ugr.es</a>; Tel. (+34)958249916.</p> <p><b>Profesor Rodríguez Martín</b> Lunes y martes, de 18:30 a 21:30 horas. E-mail: <a href="mailto:josearm@ugr.es">josearm@ugr.es</a> Tel. (+34)958244261.</p>		
<b>GRADOS EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
<p>Grado en <b>Administración y Dirección de Empresas</b>; Grado de <b>Finanzas y Contabilidad</b>; Grado en <b>Marketing e Investigación de Mercados</b>;</p>			No procede.		



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:27:13

PÁGINA

1 / 15

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

Grado en **Administración y Dirección de Empresas y Derecho.**

**PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)**

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura **Economía Política.**

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**

-Modelos básicos de Macroeconomía. Modelo IS-LM.

-La política fiscal y la política monetaria.

-Introducción a la macroeconomía abierta: balanza de pagos, tipos de cambio y movilidad del capital.

-El modelo de oferta y demanda agregadas. Desempleo e inflación.

**COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

**Generales:**

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
3. Capacidad de gestión de la información.
4. Resolución de problemas.
5. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
6. Trabajo en equipo.
7. Habilidades en las relaciones interpersonales.
8. Razonamiento crítico.
9. Aprendizaje autónomo.
10. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

**Específicas:**



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:27:13

PÁGINA

2 / 15

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.
2. Adquirir los conocimientos básicos de los fundamentos del análisis macroeconómico.
3. Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
4. Conocer la determinación de la renta de equilibrio en los mercados reales y financieros (en una economía cerrada y en una economía abierta), el modelo de oferta y demanda agregada, y la eficacia de la política fiscal y de la política monetaria.
5. Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
6. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

**Cuando concluya el desarrollo de la asignatura MACROECONOMÍA, el alumno deberá ser capaz de:**

1. Ser preciso en la utilización del lenguaje económico.
2. Buscar en bibliografía especializada sobre temas macroeconómicos.
3. Identificar la macroeconomía y las diferentes ramas de la Ciencia Económica, así como conocer su método científico.
4. Conocer el proceso deductivo entre los supuestos de partida y los teoremas significativos, de modo que sea capaz de resolver ejercicios en los que, alterando las premisas, se deduzcan resultados diferentes.
5. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas macroeconómicos planteados.
6. Conocer la determinación de la renta de equilibrio en los mercados reales y financieros (en una economía cerrada y en una economía abierta), el modelo de oferta y demanda agregada, y la eficacia de la política fiscal y de la política monetaria.
7. Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
8. Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado, el ciclo económico y las políticas para estabilizarlo, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	3 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

9. Comprender y explicar los conocimientos básicos de los modelos de crecimiento económico más importantes.
10. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes, en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado, como en el público.
11. Utilizar herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis económico.
12. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

#### TEMARIO TEÓRICO:

#### CAPÍTULO 1. LOS MERCADOS FINANCIEROS

1. Activos financieros
  - 1.1. Dinero y bonos
  - 1.2. Funciones y clases de dinero
2. La demanda de dinero
  - 2.1. Teorías de la demanda de dinero
  - 2.2. La función de demanda de dinero
3. La oferta monetaria
  - 3.1. Los bancos y la creación de dinero bancario
  - 3.2. El Banco Central, la base monetaria y el multiplicador monetario
  - 3.3. El Banco Central Europeo
4. El equilibrio en los mercados financieros: la curva LM
  - 4.1. La curva LM
  - 4.2. La pendiente y la posición de la curva LM

#### CAPÍTULO 2. EL MODELO IS-LM EN UNA ECONOMÍA CERRADA

1. El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS
  - 1.1. Consumo, inversión, impuestos y gastos públicos
  - 1.2. Renta de equilibrio. El multiplicador
  - 1.3. La curva IS
  - 1.4. La pendiente y la posición de la curva IS
2. El equilibrio en los mercados de bienes y financieros



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	4 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

- 2.1. El análisis IS-LM
- 2.2. Los multiplicadores y la política monetaria y fiscal
- 2.3. Alteraciones del equilibrio

### **CAPÍTULO 3. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FISCAL**

- 1. La política monetaria
  - 1.1. Los objetivos de la política monetaria
  - 1.2. La velocidad de circulación del dinero y la política monetaria
  - 1.3. Mecanismos de ajustes en el modelo IS-LM tras una expansión monetaria
  - 1.4. Determinantes de la eficacia de la política monetaria
- 2. La política fiscal
  - 2.1. La política fiscal y el efecto expulsión
  - 2.2. Determinantes de la eficacia de la política fiscal
- 3. La combinación de políticas monetarias y fiscales

### **CAPÍTULO 4. LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS EN UNA ECONOMÍA ABIERTA**

- 1. La balanza de pagos y los sistemas de tipos de cambio
  - 1.1. Estructura de la balanza de pagos en España
  - 1.2. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio
  - 1.3. Sistemas de tipos de cambio
- 2. Las curvas IS y LM en una economía abierta
- 3. El equilibrio interno y externo. Los flujos de capital
- 4. El modelo Mundell-Fleming
  - 4.1. Supuestos básicos del modelo
  - 4.2. El modelo Mundell-Fleming en un sistema de tipos de cambio fijos
  - 4.3. El modelo Mundell-Fleming en un sistema de tipos de cambio flexibles

### **CAPÍTULO 5. EL MERCADO DE TRABAJO**

- 1. Conceptos básicos del mercado de trabajo
- 2. Teorías explicativas de la fijación de los salarios



**ugr** Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	5 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

3. Salarios y desempleo
4. La determinación de los precios
5. Funcionamiento del mercado de trabajo. La tasa natural de desempleo

#### **CAPÍTULO 6. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS**

1. La curva de oferta agregada
2. La curva de demanda agregada
3. El equilibrio
4. Alteraciones del equilibrio
  - 4.1. Efectos de una política monetaria
  - 4.2. Efectos de una política fiscal
  - 4.3. Efectos de un impacto adverso por el lado de la oferta

#### **CAPÍTULO 7. LA INFLACIÓN, EL DESEMPLEO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

1. La inflación y el desempleo
  - 1.1. La inflación, la inflación esperada y el desempleo
  - 1.2. La curva de Philips
2. La inflación, la actividad económica y la cantidad de dinero
  - 2.1. La producción, el desempleo y la inflación
  - 2.2. Los efectos del crecimiento del dinero
3. El equilibrio a largo plazo

#### **TEMARIO PRÁCTICO:**

#### **TALLER: La última crisis económica y comparación con crisis anteriores. Exposición de casos reales:**

CASO 1. La demanda de dinero y el tipo de interés: los datos (Blanchard, 2006, pp. 78-79).

CASO 2. La trampa de la liquidez japonesa (Krugman y Wells, 2007, p. 411).



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	6 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

CASO 3. ¿Se ha logrado controlar el ciclo económico? (Krugman y Wells, 2007, pp. 148-149).

CASO 4. Recuperaciones sin empleo (Krugman y Wells, 2007, p. 380).

CASO 5. Perturbaciones de oferta y perturbaciones de demanda agregadas en la práctica (Krugman y Wells, 2007, pp. 260-261).

CASO 6. El desempleo, el crecimiento de la productividad y el cambio tecnológico en Europa (Blanchard, 2006, pp. 314-316).

CASO 7. La paradoja de la tecnología de la información (Krugman y Wells, 2007, pp. 197-198).

#### Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 1.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 2.

PRACTICA 3. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 3.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 4.

PRÁCTICA 5. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 5.

PRÁCTICA 6. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 6.

PRÁCTICA 7. Relación de ejercicios y preguntas objetivas Tema 7.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- ABEL, A. y BERNANKE, B. (2007): Macroeconomía (4ª edición), Pearson Educación, Madrid.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	7 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

- BLANCHARD, O. (2006): Macroeconomía (4ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid.
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. y STARTZ, R. (2009): Macroeconomía (10ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- DELONG, J. B. y OLNEY, M. L. (2007): Macroeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.
- KRUGMAN, P. Y WELLS, R. (2007): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Ed. Reverté, Barcelona.
- MANKIW, N. G. (2007): Macroeconomía (6ª edición), Antoni Bosch editor, Barcelona.
- MOCHÓN, F. (2009): Introducción a la Macroeconomía (4ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

#### BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- BELZUNEGUI, B., CABRERIZO, J., PADILLA, R. y VALERO, I. (2006): Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos (2ª edición), Prentice Hall, Madrid.
- DÍAZ, C., BAJO, O. y MONÉS, Mª. A. (2000): Ejercicios de macroeconomía intermedia, Antoni Bosch editor, Barcelona.
- GIMENO, J. A. y GUIROLA, J.M. (2002): Introducción a la Economía. Libro de prácticas Macroeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.
- MOCHÓN, F. (2010): Introducción a la Macroeconomía, Ediciones Académicas, Madrid.
- RODRÍGUEZ, J. A. y MORENO, D. (2011): Cuestiones de Macroeconomía, Copicentro Editorial, Granada.
- SEBASTIÁN, M. y GARCÍA-PARDO, J. (2004): Ejercicios de introducción a la macroeconomía (3ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

#### ENLACES RECOMENDADOS



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	8 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA



[www.mhhe.com/economics/dornbusch10e](http://www.mhhe.com/economics/dornbusch10e); <http://es.scribd.com/doc/34840626/PRINCIPIOS-DE-MACROECONOMIA-Francisco-Mochon>; [www.bde.es](http://www.bde.es); [www.aplicata.net](http://www.aplicata.net); [www.ine.es](http://www.ine.es)

## METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada, que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado (desarrolladas en la Memoria Verificadas de los diferentes Grados), y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), **la materia de Macroeconomía desarrollará aquellas actividades, que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.**

Dichas actividades formativas podrán variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia en los distintos Grados en los que se imparte, y en función de la orientación que definan los profesores del Área de conocimiento responsable de impartirlas, Economía Aplicada, respondiendo a la coordinación entre el profesorado implicado, el Departamento y la Facultad.

Para el desarrollo de esta materia, hay que distinguir entre actividades que exigen la presencia del alumnado y otras que corresponden al trabajo autónomo del mismo.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma orientativa, en tiempo dedicado, de:

-**Actividades teóricas** (35%): clases expositivas realizadas por el profesor sobre contenidos teórico-prácticos;

-**Actividades prácticas** (25%): clases en el aula tradicional o en la de informática, seminarios, debates... para promover el aprendizaje de contenidos prácticos que realizan los alumnos, con la presencia y asesoramiento del profesor;

-**Actividades de tutoría** (10%): sesiones de orientación, revisión o apoyo a los/as alumnos/as por parte del profesor, programadas y realizadas en pequeños grupos (2 ó 3 personas);

- **Actividades de evaluación** (10%): exámenes, exposiciones, entrevistas...Cualquier actividad realizada por los alumnos, con la presencia del profesor, para evaluar los aprendizajes de los alumnos y las propuestas de enseñanza;



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	9 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

- **Actividades de trabajo autónomo del alumnado (20%):** realización de trabajos escritos, búsqueda y selección de información, lectura de artículos y documentos, participación en foros de opinión, estudio individual, entre otras.

De forma orientativa, **la metodología docente a seguir** en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

<b>1. Lección magistral</b> (docencia presencial en el aula):	30 horas.
<b>2. Actividades prácticas y seminarios</b> (docencia presencial en el aula):	15 horas.
<b>3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación:</b>	15 horas.
<b>4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)</b>	90 horas.
<b>TOTAL.....</b>	<b>150 horas.</b>

En las clases teóricas se realizarán exposiciones dedicadas a la presentación del marco teórico, conceptual y metodológico de la asignatura por parte del profesorado, pero se combinarán con actividades interactivas.

Se pretende obtener una mayor implicación del alumnado mediante el desarrollo de una metodología docente basada en el desarrollo de tareas de aprendizaje, como el estudio de casos, el análisis de proyectos y la resolución de problemas.

Todas las tareas del alumnado (estudio, trabajos, uso de ordenador, proyectos, lecturas, exposiciones, ejercicios, prácticas...) serán orientadas por el profesorado, tanto en el aula como en las sesiones de tutoría. En éstas se atenderá al alumnado para comentar cuestiones concretas, en relación con sus tareas, o para tratar de resolver cualquier otra dificultad relacionada con la asignatura.

#### ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

##### A) Actividades.



Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	10 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia.
- Facilitar información acerca de las fuentes de donde extraer datos de carácter macroeconómico.
- Destacar contenidos relevantes.
- Promover el juicio crítico, la reflexión, el diálogo y el debate.
- Uso de medios audiovisuales como instrumento facilitador de la comprensión de los conceptos.

### B) Actividades Prácticas.

- Claridad y orden en las exposiciones orales.
- Análisis y resolución de casos/problemas.
- Comentario de textos de carácter económico extraídos de la prensa y/o de la literatura científica.
- Presentación y comentario de datos extraídos de diversas fuentes.

### C) Trabajo Autónomo.

- Comprensión de los contenidos propios de la asignatura.



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	11 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

-Resolución individual y/o grupal ejercicios y problemas.

-Consulta y análisis de datos extraídos de fuentes diversas.

-Consulta de biblioteca y hemeroteca.

-Planificación del propio trabajo.

#### D) Tutorías.

-Individuales o con pequeños grupos de estudiantes.

-Aclaración de dudas y resolución de situaciones problemáticas, que afecten a los contenidos.

-Orientar en el proceso de evaluación y comentar los resultados del mismo.

-Utilidad de la materia ante sus expectativas profesionales.

-Hábitos, capacidades y dificultades generales para el estudio de la materia.

#### E) Acciones de coordinación.

Para mejorar la calidad de la enseñanza y del profesorado, se potenciará **acciones de coordinación** entre profesores/as de Macroeconomía de los diferentes Grados, con la supervisión del **Coordinador** de la materia.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales	Actividades no presenciales



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	12 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						5		
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	2	1	1				1	5	3	
Semana 4	2	2							5		
Semana 5	3	2	1						5	3	
Semana 6	3	2		1				1	5		
Semana 7	4	2	1		1			1	5	3	
Semana 8	4	2		1		2			5		
Semana 9	5	2	1					1	5	3	
Semana 10	5	2		1				1	5		
Semana 11	6	2	1						5	3	
Semana 12	6	2		1	1				5		
Semana 13	6 y 7	2	1					1	5		
Semana 14	7	2	1					1	5		
Semana 15	7	2	1		1	2			5		
<b>Total horas</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:27:13

PÁGINA

13 / 15

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

De entre las siguientes técnicas evaluativas se utilizarán alguna o algunas de ellas:

**Prueba escrita:** exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.

**Prueba oral:** exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.

**Observación:** escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias. Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías (trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos).

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica, de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

**La calificación final** del estudiante se obtendrá sumando la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

De manera orientativa se indican las siguientes ponderaciones:

**Sistema de Evaluación (%):**



Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	14 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUPaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA

**-Exámenes:** Máximo 80%.

**-Prácticas:** Máximo 40%.

**-Seminarios/Exposición Trabajos:** Máximo 20%.

**-Asistencia y participación:** Máximo 20 %.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual/es recomendados con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia y/o en la Plataforma de Docencia Aplicata.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.



**ugr** | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:27:13	PÁGINA	15 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Z6kf66sJfxyH5CKCJ3NmbA