

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía	2º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Juan Herrera Vegara, profesor de los Grupos A y C y coordinador de la asignatura Jorge Guardiola Wanden-Berghe, profesor del Grupo B 			<p>DIRECCIÓN PARA TUTORÍAS CON EL PROF. JUAN HERRERA VEGARA: Edificio sede de las Facultades de Trabajo Social y de Ciencias del Trabajo (Edificio San Jerónimo), C/ Rector López Argüeta, s/n, 18071-GRANADA. 1ª planta, Despacho de Economía Aplicada (Antesala nº 11, Despacho nº 12). Teléfono: 958-244212. La comunicación con el alumnado podrá tener lugar, así mismo, a través del tablón de docencia.</p> <p>DIRECCIÓN PARA TUTORÍAS CON EL PROF. JORGE GUARDIOLA WANDEN-BERGHE: Edificio sede de las Facultades de Trabajo Social y de Ciencias del Trabajo (Edificio San Jerónimo), C/ Rector López Argüeta, s/n, 18071-GRANADA. 1ª planta, Despacho de Economía Aplicada (Antesala nº 11, Despacho nº 12). Teléfono: 958-244212.</p> <p>Conviene, además, al alumnado conocer la dirección del Dpto. de Economía Aplicada:</p> <p>Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Económicas y</p>		

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	1 / 8
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



	<p>Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958-244046; ecoapli@ugr.es</p>
	<p>HORARIO DE TUTORÍAS</p>
	<p>CON EL PROF. JUAN HERRERA VEGARA:</p> <p>Durante el 1er. cuatrimestre:</p> <p>Jueves y Viernes, de 9 a 11 y de 13 a 14 h.</p> <p>Durante el período intermedio entre las clases del 1er. y del 2º cuatrimestre:</p> <p>Martes y Miércoles, de 18 a 21 h.</p> <p>Durante el 2º cuatrimestre:</p> <p>Miércoles, de 18 a 21 h.</p> <p>Jueves, de 11 a 14 h.</p> <p>CON EL PROF. JORGE GUARDIOLA WANDEN-BERGHE:</p> <p>Martes y Jueves, de 16 a 19 h.</p>
<p>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</p>	<p>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</p>
<p>Grado en Trabajo Social</p>	
<p>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</p>	
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</p>	
<p>El conocimiento económico en el estudio del Trabajo Social. / El mercado: demanda, oferta y equilibrio. / Mercados de productos y de factores de producción (competencia perfecta e imperfecta). / Fallos de mercado e intervención del Estado. / Visión global de la</p>	



ugr Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	2 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA

macroeconomía (ciclo económico, inflación y desempleo). / La política fiscal. La política monetaria. / Las políticas públicas sociolaborales y redistributivas

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
 - Saber aplicar los conocimientos teóricos a la práctica con una visión global.
 - Buscar e integrar nuevos conocimientos y actitudes.
 - Manifestar visiones integradas y sistemáticas.
-
- Intervenir con personas, familias, grupos, organizaciones y comunidades para ayudarles a tomar decisiones bien fundamentadas acerca de sus necesidades, circunstancias, riesgos, opciones preferentes y recursos.
 - Valorar las necesidades y opciones posibles para orientar una estrategia de intervención.
 - Analizar y sistematizar la información que proporciona el trabajo cotidiano como soporte para revisar y mejorar las estrategias profesionales que deben dar respuesta a las situaciones sociales emergentes.
 - Diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención social.
 - Contribuir a la administración de recursos y servicios colaborando con los procedimientos implicados en su obtención, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.
 - Trabajar de manera eficaz dentro de sistemas, redes y equipos interdisciplinarios y multi-organizacionales con el propósito de colaborar en el establecimiento de fines, objetivos y tiempo de duración de los mismos contribuyendo igualmente a abordar de manera constructiva los posibles desacuerdos existentes.

Código de verificación: LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	3 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



- Gestionar y dirigir instituciones y organizaciones de bienestar social de entidad pública o privada.
- Contribuir a la promoción de las mejores prácticas del trabajo social participando en el desarrollo y análisis de las políticas que se implementan.
- Investigar, analizar, evaluar y utilizar el conocimiento actual de las mejores prácticas del trabajo social para revisar y actualizar los propios conocimientos sobre los marcos de trabajo.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- El estudiante comprenderá la importancia del conocimiento económico en el estudio del Trabajo Social.
- Conocerá el sistema socioeconómico actual imperante a nivel mundial, de manera que pueda integrar el estudio socioeconómico en el análisis de la intervención desde el Trabajo Social.
- Estará capacitado para analizar los hechos socioeconómicos en un contexto de fuerte cambio estructural e institucional en los ámbitos internacional y nacional, así como los mecanismos generadores de los ejes de desigualdad actuales en el marco del nuevo orden económico.
- Comprenderá los factores que están provocando la crisis del intervencionismo estatal y el modelo de sociedad emergente en el que se enmarca una nueva relación entre política económica y política social.
- Estará capacitado para analizar la importancia del Tercer Sector en la economía actual y su impacto en la intervención social.
- Estará capacitado para contextualizar las nuevas dinámicas de las políticas sociolaborales y redistributivas en el marco de Políticas Públicas en los contextos europeo y nacional y sus dinámicas de cambio.
- Habrá adquirido los conocimientos básicos de los fundamentos del análisis económico.
- Conocerá y comprenderá los modelos microeconómicos y macroeconómicos básicos.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA. RELACIONES ENTRE LA ECONOMÍA Y EL TRABAJO SOCIAL



Código de verificación: LUpaHcjsj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	4 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcjsj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica
 - 1.1. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
 - 1.2. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. Metodología de la ciencia económica
 - 2.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
 - 2.2. Análisis positivo y análisis normativo
 - 2.3. Los modelos económicos
3. Variables reales y nominales
4. Relaciones entre la Economía y el Trabajo Social. Objetivos económicos de particular interés para el Trabajo Social

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
 - 2.1. La demanda individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
3. La oferta
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
4. Cantidad y precio de equilibrio
5. Excedente del consumidor y excedente del productor
6. Elasticidades de demanda y oferta

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística
5. Los mercados de factores

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía
3. Las políticas públicas sociolaborales y redistributivas
4. Estado de Bienestar y Tercer Sector

CAPITULO 5. MACROECONOMÍA Y VARIABLES MACROECONÓMICAS

1. Concepto y origen de la macroeconomía



Código de verificación: LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	5 / 8
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA

- 1.1. El objeto de la macroeconomía
- 1.2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
- 1.3. Origen de la macroeconomía. Escuelas de pensamiento
2. La medición de la actividad económica
 - 2.1. La medición del PIB
 - 2.2. PIB nominal y PIB real
3. La inflación: concepto y medición
4. El desempleo: concepto y medición

CAPÍTULO 6. DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGREGADA: CRECIMIENTO Y CICLO ECONÓMICOS

1. Evolución temporal de la producción agregada: crecimiento y ciclo económicos
2. Tendencia de la producción agregada a muy largo plazo: Crecimiento económico. Fuentes del crecimiento económico.
3. Evolución de la producción agregada a corto y a largo plazo: la teoría del ciclo económico
4. El modelo de la demanda y la oferta agregadas: el equilibrio macroeconómico
 - 4.1. La curva de demanda agregada
 - 4.1.1. La política fiscal
 - 4.1.2. La política monetaria
 - 4.2. La oferta agregada
 - 4.2.1. La curva de oferta agregada a corto plazo. Desplazamientos
 - 4.2.2. La curva de oferta agregada a largo plazo. Desplazamientos
- 4.3. Equilibrio macroeconómico a corto y a largo plazo. La tasa natural de desempleo
5. Cambios en el equilibrio macroeconómico
 - 5.1. Ciclos de demanda y ciclos de oferta
 - 5.2. Las políticas de estabilización
6. El desempleo cíclico

CAPITULO 7. EL SECTOR EXTERIOR Y LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. Esquema básico de la balanza de pagos
3. El mercado de divisas

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/talleres (exposición por parte de los alumnos de trabajos dirigidos por el profesor), resolución de ejercicios y casos prácticos, búsqueda en prensa de noticias relacionadas con la economía y/o análisis y presentaciones en clase sobre temas diversos: Estado del Bienestar y/o Tercer Sector; crisis económica; política económica; crecimiento, decrecimiento y bienestar social; demanda y oferta; producción, costes y mercados;



Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcjsj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	6 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcjsj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA

variables macroeconómicas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Juan Manuel BLANCO, *Economía. Teoría y práctica*, 5ª ed., McGraw-Hill, 2008.
- Francisco GONZÁLEZ GÓMEZ, Miguel Ángel GARCÍA RUBIO y Jorge GUARDIOLA WANDEN-BERGHE, *Temas de Introducción a la Economía*, Granada, Editorial Universidad de Granada, 2010.
- P. KRUGMAN, R. WELLS y M. L. OLNEY, *Fundamentos de Economía*, Editorial Reverté, Barcelona, 2008.
- N. Gregory MANKIW, *Principios de Economía*, 6ª ed., Paraninfo, 2012.
- P. SAMUELSON y W. NORDHAUS, *Economía*, McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Francisco GONZÁLEZ GÓMEZ, *Apuntes de Microeconomía para no economistas*, Granada, Educatori, 2009.
- Rafael MUÑOZ DE BUSTILLO (ed.), *El Estado de Bienestar en el cambio de siglo. Una perspectiva comparada*, Madrid, Alianza Editorial, S. A., 2000.
- José Luis GARCÍA DELGADO (director), *La Economía Social en España*, Volumen I, *Un enfoque económico del Tercer Sector*, Fundación ONCE, 2005.
- Álvaro ANCHUELO CREGO y Miguel Ángel GARCÍA DÍAZ, *La economía edificada sobre arena. Causas y soluciones de la crisis económica*, ESIC EDITORIAL, 2009.
- Paul KRUGMAN, *¡Acabad ya con esta crisis!*, Barcelona, Ed. Crítica, 2012.
- Clive HAMILTON, *El fetiche del crecimiento*, Pamplona, Editorial Laetoli, 2006.
- Carlos TAIBO, *En defensa del decrecimiento. Sobre capitalismo, crisis y barbarie*, Madrid, Los libros de la Catarata, 2009.
- Juan HERRERA VEGARA, "Rentas mínimas garantizadas. El ingreso mínimo de solidaridad andaluz", *Cuadernos Andaluces de Bienestar Social*, Nº 10, Mayo 2002, pp. 207-242.
- Manuel MARTÍN-COBOS PUEBLA y Manuel SALAS VELASCO, *Prácticas de Economía Positiva. Preguntas y ejercicios resueltos*, Granada, Ed. Comares, 2008.
- José María O'KEAN, *Economía*, 1ª ed., McGraw-Hill, 2005.
- Paul y Ronald WONNACOTT, *Economía*, 4ª ed., McGraw-Hill, 1992.

ENLACES RECOMENDADOS

www.bde.es

www.mineco.es



Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:32:08

PÁGINA

7 / 8

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA

www.ine.es

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lecciones magistrales.
- Exposiciones en el aula.
- Resolución de ejercicios o casos prácticos, comentario de textos extraídos de la prensa y/o presentación y comentario de datos extraídos de diversas fuentes.
- Resolución de dudas a través de tutorías individuales.
- Orientación y aclaración de dudas referentes a los trabajos de grupo.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Prueba escrita: Supondrá hasta el 80% de la calificación final. Se valorará la adquisición de conocimientos.

Exposición de trabajos, resolución de ejercicios y casos prácticos y/o análisis y presentaciones en clase: Supondrá, al menos, el 20% de la calificación final. Se valorará el orden y claridad en la exposición, presentación o análisis y la capacidad de síntesis (aptitud para identificar aquello que es fundamental en el contenido del texto manejado, lo que constituye la esencia del mensaje o de los mensajes que a través del mismo se busca transmitir) y/o el acierto en la resolución de los casos y ejercicios propuestos, de manera que quede finalmente demostrada la comprensión del fenómeno que se pretende ilustrar.

Se tendrá en cuenta así mismo la asistencia regular a clase, de manera que pueda verse incrementada la calificación obtenida mediante la aplicación de los anteriores criterios e instrumentos de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Página 8



ugr Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:08	PÁGINA	8 / 8
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100
			CERT. CADUCIDAD
			2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8bVprgobXcQvn5CKCJ3NmbA