

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA POLÍTICA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	2º	6	Básica
PROFESOR			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Jorge Guardiola Wanden-Berghe			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad CC. Educación despacho 406 jguardiola@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • Martes de 16.00 a 19.00 horas • Jueves de 16.00 a 19.00 horas 		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Antropología Social y Cultural					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Ninguno.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> • Economía Política: conceptos básicos de micro y macroeconomía. • Los mecanismos del mercado. • Análisis micro y macroeconómico. • Economía crítica. • El papel del Estado en economías capitalistas. 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<p><u>Competencias Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organización y planificación. • Comunicación oral y escrita en lengua castellana. • Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio. • Capacidad de gestión de la información. • Capacidad de resolución de problemas. 					



ugr Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	1 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.

Competencias Específicas

- Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública.
- Describir los fundamentos de la economía política.
- Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público.
- Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto.
- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica.
- Valorar la dimensión económica de las políticas públicas.
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos.
- Cuestionar la realidad y las medidas económicas

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

En un grado como el de antropología, en el que el alumnado desarrolla un entendimiento detallado de la realidad y un espíritu crítico, la economía política se presenta como una herramienta para entender cómo funcionan los mercados y cómo actúa el Estado en una economía capitalista. Es por ello que se presentan los siguientes objetivos:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina.
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público.
- Alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. INTRODUCCIÓN

2. LA CIENCIA ECONÓMICA

2.1. Objeto y definición de la Ciencia Económica

2.2. Componentes principales de la actividad económica

3. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL



Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	2 / 12
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

3.1. La clasificación de la Ciencia

3.2. La Economía no es una Ciencia exacta: limitaciones explicativas y predictivas de la Ciencia Económica

4. MODOS DE AFRONTAR EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA

4.1. Análisis positivo vs. análisis normativo

4.2. Análisis microeconómico vs. análisis macroeconómico

5. TÉCNICAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

6. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PRINCIPAL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

6.1. Posibilidades tecnológicas de la sociedad: La Curva Frontera de

6.2. Posibilidades de Producción

6.3. Los sistemas económicos

6.4. El modelo del flujo circular de la renta

7. RESUMEN

TEMA 2: LA DEMANDA Y LA OFERTA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. INTRODUCCIÓN

2. LA DEMANDA

2.1. La demanda individual y del mercado

2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda

2.3. Desplazamientos de la función de demanda

2.4. El excedente de los consumidores

3. LA OFERTA

3.1. La oferta individual y del mercado

3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta

3.3. Desplazamientos de la función de oferta

3.4. El excedente de la producción

4. CANTIDAD Y PRECIO DE EQUILIBRIO

4.1. El equilibrio de mercado

4.2. Tendencia al equilibrio a partir de situaciones de desequilibrio

4.3. El excedente en los mercados



ugr Universidad de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	3 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

4.4. Cambios en la situación de equilibrio

5. ELASTICIDADES DE OFERTA Y DEMANDA

5.1. Elasticidad precio de la demanda

5.2. Elasticidad precio de la oferta

5.3. Otras elasticidades de la demanda

6. RESUMEN

TEMA 3: LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. INTRODUCCIÓN

2. LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES

2.1. La función de producción

2.2. La producción en el corto plazo

2.3. La producción en el largo plazo

2.4. Curvas de costes en el corto plazo

2.5. Curvas de costes en el largo plazo

3. GRADOS DE COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO

4. LA COMPETENCIA PERFECTA

4.1. Equilibrio de mercado a corto plazo

4.2. Equilibrio de mercado a largo plazo

5. LA COMPETENCIA IMPERFECTA: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

5.1. El monopolio

5.2. La competencia monopolística

5.3. El oligopolio

6. RESUMEN

TEMA 4: EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. INTRODUCCIÓN



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	4 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

2. LOS FALLOS DEL MERCADO

- 2.1. Mercados de competencia imperfecta
- 2.2. Actividades que presentan importantes economías de escala
- 2.3. Existencia de externalidades
- 2.4. La información imperfecta
- 2.5. La escasez en la provisión de bienes públicos
- 2.6. Mala elección de los consumidores
- 2.7. Bienes de propiedad común

3. FORMAS DE INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

- 3.1. La provisión directa de bienes y servicios
- 3.2. La financiación de la provisión de ciertos bienes y servicios
- 3.3. El fomento de la actividad económica mediante la concesión de subvenciones
- 3.4. El establecimiento de un marco regulatorio apropiado para el buen funcionamiento de los mercados
- 3.5. La creación de organismos de control directo
- 3.6. Los controles de precios

4. REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

- 4.1. Medición de la desigualdad y la pobreza
- 4.2. Las posibilidades de intervención de los gobiernos para hacer frente a las desigualdades

5. RESUMEN

TEMA 5: LA MACROECONOMÍA. UNA VISIÓN GLOBAL

1. CONCEPTO, ORIGEN Y OBJETO DE LA MACROECONOMÍA

2. VARIABLES MACROECONÓMICAS OBJETIVO E INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

- 2.1. Variables macroeconómicas objetivo
- 2.2. Instrumentos de la política macroeconómica

3. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. IDENTIDADES MACROECONÓMICAS

- 3.1. La medición del producto nacional



Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	5 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

- 3.2. Las principales cuentas nacionales
- 3.3. El PIB como indicador del bienestar de una nación
- 4. EL DESEMPLEO: CONCEPTOS CLAVE Y MEDICIÓN
- 5. LA INFLACIÓN: CONCEPTOS CLAVE Y MEDICIÓN
- 6. RESUMEN

TEMA 6: LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. EL MODELO KEYNESIANO DE DEMANDA AGREGADA
- 3. EL CONSUMO AGREGADO
 - 3.1. La función de consumo
 - 3.2. Representación gráfica del equilibrio
 - 3.3. El multiplicador del gasto autónomo
- 4. EL GASTO Y EL INGRESO PÚBLICO
 - 4.1. Delimitación del sector público
 - 4.2. El presupuesto público: gastos e ingresos públicos según la clasificación Económica
- 5. LA POLÍTICA FISCAL
 - 5.1. Reformulación del modelo de demanda agregada
 - 5.2. Política fiscal activa. Efectos de cambios en la política presupuestaria sobre la producción
 - 5.3. El concepto de estabilizador automático a través del impuesto sobre la renta
 - 5.4. Efectos de una variación en el tipo impositivo
- 6. LIMITACIONES DE LA POLÍTICA FISCAL COMO INSTRUMENTO DE REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
 - 6.1. Los retardos
 - 6.2. La financiación de un aumento del gasto público
- 7. EL EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CON SECTOR PÚBLICO Y SECTOR EXTERIOR
- 8. RESUMEN


ugr Universidad de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	6 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

TEMA 7: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. INTRODUCCIÓN

2. EL DINERO EN LA ECONOMÍA

- 2.1. ¿Qué es el dinero?
- 2.2. Breve historia del dinero: desde las antiguas civilizaciones hasta nuestros días
- 2.3. El dinero, la producción y los precios

3. LA DEMANDA DE DINERO Y LA OFERTA MONETARIA

- 3.1. La demanda de dinero
- 4.2. La oferta de dinero

4. EL SISTEMA FINANCIERO

- 4.1. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
- 4.2. El banco central

5. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

6. RESUMEN

TEMA 8: EL SECTOR EXTERIOR Y EL MERCADO DE DIVISAS

1. INTRODUCCIÓN

2. LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES: ARGUMENTOS QUE EXPLICAN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1. Las ventajas comparativas
- 2.2. Las economías de escala
- 2.3. Las preferencias por la diferenciación

3. ARGUMENTOS CONTRARIOS AL COMERCIO INTERNACIONAL

- 3.1. El argumento de los puestos de trabajo
- 3.2. El argumento de la seguridad nacional
- 3.3. El argumento de la industria naciente
- 3.4. El argumento de la competencia desleal
- 3.5. El argumento de la protección como instrumento para la negociación



Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	7 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



3.6. El argumento de la reactivación económica
 3.7. El argumento de los salarios

4. LAS BARRERAS AL COMERCIO INTERNACIONAL

4.1. Los aranceles
 4.2. Los contingentes a la importación
 4.3. Las subvenciones a la exportación
 4.4. Las restricciones voluntarias a la exportación
 4.5. Otras barreras no arancelarias

5. LA BALANZA DE PAGOS

5.1. La estructura de la balanza de pagos
 5.2. El significado de las subbalanzas

6. LOS TIPOS DE CAMBIO

6.1. Los mercados de divisas y el tipo de cambio
 6.2. ¿Qué variables económicas son determinantes del cambio de moneda?
 6.3. La importancia del tipo de cambio en la economía

7. SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO

7.1. Sistema de tipos de cambio flexible o flotante
 7.2. Sistema de tipos de cambio fijos
 7.3. Sistema de tipos de cambio semifijos

8. FLUCTUACIONES EN LOS TIPOS DE CAMBIO E INTERDEPENDENCIA DE LAS ECONOMÍAS

8.1. La interdependencia en sistemas de cambio flexibles
 8.2. La interdependencia en sistemas de tipos de cambio fijos

9. LAS EXPECTATIVAS SOBRE EL TIPO DE CAMBIO

9.1. ¿Cómo podemos explicar las diferencias en los tipos de interés?
 9.2. Las expectativas y el equilibrio macroeconómico

10. ¿MEJORA REALMENTE LA DEPRECIACIÓN DE LA MONEDA LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA NACIONAL?

10.1. La consideración de un escenario en el que hay flexibilidad de precios y los salarios son rígidos

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	8 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

10.2. La curva J

11. RESUMEN

TEMA 9: EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

1. INTRODUCCIÓN

2. LA CURVA DE DEMANDA AGREGADA: PENDIENTE Y POSICIÓN

2.1. Pendiente

2.2. Posición

3. LA CURVA DE OFERTA AGREGADA: PENDIENTE Y POSICIÓN

3.1. Pendiente

3.2. Posición

4. EQUILIBRIO Y CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO EN EL CORTO PLAZO

4.1. Perturbaciones de demanda

4.2. Perturbaciones de oferta

5. DOS VISIONES DISTINTAS DEL ESTADO DE LA ECONOMÍA: LA VISIÓN CLÁSICA Y LA VISIÓN KEYNESIANA

5.1. Supuestos y proposiciones de la Economía Clásica

5.2. Supuestos y proposiciones de la Economía Keynesiana

6. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA SEGÚN LOS SUPUESTOS DE LA ECONOMÍA CLÁSICA

6.1. La oferta agregada en la Economía Clásica

6.2. La efectividad de las políticas monetaria y fiscal en la Economía Clásica

7. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA SEGÚN LOS SUPUESTOS DE LA ECONOMÍA KEYNESIANA

7.1. La oferta agregada en la Economía Keynesiana

7.2. La efectividad de las políticas monetaria y fiscal en la Economía Keynesiana

8. RESUMEN

TEMARIO PRÁCTICO:



Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:36:54

PÁGINA

9 / 12

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

Actividades-Prácticas:

Temas-debate (lista no cerrada):

- ¿Qué diferencia hay entre economía positiva y economía normativa?
- ¿Existe la competencia perfecta?
- ¿Es el mercado un buen instrumento de distribución de bienes y servicios?
- Ejemplos de competencia imperfecta.
- ¿Debe el estado intervenir en la economía?
- Son reconciliables el capitalismo y la conservación del medio ambiente?
- ¿Crecimiento del PIB es sinónimo de prosperidad?
- ¿Cuáles son las causas de la desigualdad económica y social?
- ¿Es realmente efectiva la política fiscal?
- ¿Deben los bancos crear dinero?
- ¿Es beneficiosa la liberalización comercial?

Temas sobre los que realizar el trabajo práctico (lista no cerrada):

Consumismo, Decrecimiento, Renta básica, Comercio justo, Pobreza, Desigualdad de ingresos y de riqueza, Capitalismo, Cooperación al desarrollo, Financiación de las ONGs, Recortes en el gasto público, Organización Mundial del Comercio, Repudio de la deuda, Economía ecológica, Financiación de la educación, Financiación de la sanidad, Economía budista, Mercado de trabajo y desigualdad de género, Trabajo esclavo, Salario mínimo, Epistemología económica.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- González Gómez, F., García Rubio, M.A. y Guardiola, J.: Principios de Economía Política. Editorial Comares.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H.: Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M.: Economía: Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C.: Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Mankiw, N.G.: Principios de Economía, Thomson, México.
- Mochón, F.: Economía, Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.



Código de verificación: LUPaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	10 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUPaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Stiglitz, J.E.: Economía, Ariel, Barcelona.
- Torres López, J.: Economía Política, Pirámide, Madrid.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R.: Economía. McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M.: Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Martín-Cobos, y Salas, M.: Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R.: Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

En el tablón de docencia se publicarán enlaces a videos, noticias y otros recursos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Diversas técnicas de transmisión del conocimiento se emplearán en este curso con el fin de alcanzar los objetivos anteriores. Debemos, sin embargo, distinguir entre las metodologías utilizadas en las clases teóricas y las implementadas en las clases prácticas. La forma de dar las clases en la parte teórica será a través de la conocida clase magistral, pero contando con la participación del alumno. Es decir, el profesor expondrá los conocimientos con ayuda de la pizarra y el PowerPoint, pero requerirá la participación del alumno a la hora de razonar, y en ocasiones debatir, sobre estos conocimientos.

La parte práctica consistirá en distintos debates, con el fin de encontrar soluciones comunes a un problema, o generar alternativas a una solución establecida. Así mismo, con el fin de llevar la teoría económica a la realidad, se propondrá la realización de un trabajo práctico. Además, se proyectarán videos en clase que sirvan para ilustrar los conocimientos presentados en el aula.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Segundo cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	Tema 1	2	2						5		
Semana 2	Tema 1	2	2						5		
Semana 3	Tema 2	2	2				1	5	1		



UGR Universidad de Granada

Página 11

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	11 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA

Semana 4	Tema 2	2	2				1	5		
Semana 5	Tema 3	2		2				5	1	
Semana 6	Tema 4	2		2			1	5		
Semana 7	Tema 5	2			2			5		
Semana 8	Tema 5	2		2			1	5	1	
Semana 9	Tema 6	2	2				1	5	1	
Semana 10	Tema 7	2		2				5		
Semana 11	Tema 8	2		2				5		
Semana 12	Tema 8	2	2				1	5	1	
Semana 13	Tema 8	2		2				5		
Semana 14	Tema 9	2	2				1	5		
Semana 15	Tema 9	2	1			1	1	5		
Total horas		30	15	12		3	8	75	5	

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de la siguiente forma:

Examen final: 60%.

Trabajo a presentar en clase: 40%.

Examen final:

El examen final constará de 25 preguntas tipo test. Las preguntas tipo test tendrán 4 opciones, y las contestadas incorrectamente restarán en función de la probabilidad de acertar contestando al azar (1 mal resta 1/3 de una bien contestada, o lo que es lo mismo, 3 mal restan 1 bien). En clase y en el tablón de docencia virtual se facilitarán modelos de preguntas tipo test. Para superar la asignatura será necesario sacar más de un 3,5 sobre 10 en el examen, independientemente de la nota en el trabajo.

Trabajo a presentar en clase:

El profesor proporcionará una lista de temas. Los alumnos harán grupos de tres y elegirán sobre estos temas. Deberán realizar una presentación en clase. En un mensaje del tablón de docencia, así como en clase, se presentarán las instrucciones del trabajo.



ugr Universidad
de Granada

Página 12

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:36:54	PÁGINA	12 / 12
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8Zb8R6lfhp1pn5CKCJ3NmbA