

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	2º	6	Básica
PROFESOR del Grupo A			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Prof. Dra. Amparo Soler Domingo			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de C.C.E.E y Empresariales Campus Cartuja s/n Amparosoler@ugr.es Teléfono 958242037		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			1º y 2º Semestre: lunes de 9 a 10 y miércoles de 9 a 14. En la Facultad de C.C. E.E y Empresariales (Despacho B-310).		
PROFESOR del Grupo B			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Prof. Dra. Virginia Rosales López			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de C.C.E.E y Empresariales Campus Cartuja s/n vrosales@ugr.es Teléfono 958244261 www.ugr.es/local/vrosales		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • 1º semestre: En la Facultad de Empresariales (despacho D-07): Jueves y Viernes de 11:00 a 14:00. • 2º semestre: En la Facultad de Empresariales (despacho D-07): Jueves y Viernes de 11:00 a 14:00. 		



Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	1 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

Coordinador de la asignatura	Prof. Dra. Amparo Soler Domingo Amparosoler@ugr.es
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Sociología	
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES	
Ninguno	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
<ul style="list-style-type: none"> • Economía Política: conceptos básicos de micro y macroeconomía • Los mecanismos del mercado • Análisis micro y macroeconómico 	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
<p><u>Competencias Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organización y planificación. • Comunicación oral y escrita en lengua castellana • Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio. • Capacidad de gestión de la información. • Capacidad de resolución de problemas. • Capacidad de trabajo en equipo. • Habilidades en las relaciones interpersonales. • Capacidad de razonamiento crítico. • Desarrollo de aprendizaje autónomo. • Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices. <p><u>Competencias Específicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública. • Describir los fundamentos de la economía política • Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público • Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto • Interpretar y analizar críticamente la realidad económica • Valorar la dimensión económica de las políticas públicas • Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos 	
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)	
En el proceso de formación de los futuros Graduados en Sociología la Economía Política es una	

	ugr Universidad de Granada	Página 2 INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR http://grados.ugr.es
---	--------------------------------------	---

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	2 / 9
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

disciplina básica. Al finalizar el curso, los alumnos que hayan superado la asignatura demostrarán haber adquirido un conjunto de conocimientos elementales que les permitirá entender los procesos económicos de una sociedad y valorar los principales problemas a los que ha de hacer frente.

Son objetivos esperados por parte del alumno:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público
- Alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica

- 1.1. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
- 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad

2. Metodología de la ciencia económica

- 2.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
- 2.3. Análisis positivo y análisis normativo
- 2.4. Los modelos económicos

3. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda

2. La demanda

- 2.1. La demanda individual y del mercado
- 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
- 2.3. Desplazamientos de la función de demanda

3. La oferta

- 3.1. La oferta individual y del mercado
- 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
- 3.3. Desplazamientos de la función de oferta

4. Cantidad y precio de equilibrio

5. Elasticidades de demanda y oferta



Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	3 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía

CAPITULO 5. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. Concepto y origen de la macroeconomía
 - 1.1. El objeto de la macroeconomía
 - 1.2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
2. La medición de la actividad económica
 - 2.1. La medición del PIB
 - 2.2. PIB nominal y PIB real
3. La medición de los precios y el desempleo
4. Identidades macroeconómicas

CAPÍTULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. La consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público
5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

CAPITULO 8. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	4 / 9
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

CAPITULO 9. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. Inflación y desempleo: efectividad de la política económica

TEMARIO PRÁCTICO:

Talleres/Seminarios para el análisis de casos reales y aplicaciones:

TALLER 1. Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.

TALLER 2. El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.

TALLER 3. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

TALLER 4. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.

TALLER 5. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.

TALLER 6. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y la Coordinación de las Políticas Económicas en la UE.

TALLER 6. Análisis de la última crisis financiera.

TALLER 7. ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda.

PRACTICA 3. Relación de ejercicios de inflación y desempleo.

Temas para la realización de Exposiciones:

- La Economía Experimental
- El sistema económico de planificación centralizada en países socialistas
- Externalidades negativas por el consumo
- La defensa de la competencia
- La defensa del medio ambiente
- La defensa del consumidor
- El mercado de trabajo en España



Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	5 / 9
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

- Los costes del crecimiento económico

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- González Gómez, F., García Rubio, M.A. y Guardiola, J.: Principios de Economía Política. Editorial Comares.
- Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K. (2012): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2ª edición, Barcelona
- Mankiw, N.G. (2012): Principios de Economía, 5ª ed., Paraninfo, México.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Parkin, M., Powell, M., y Matthews K. (2013): Introducción a la Economía, Pearson, Madrid.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010): Economía, 19ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. & Fernández, A. (2006): Economía. 8ª Ed. McGraw-Hill.
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Case, K.E. y Ray, C.F. (2008): Principios de Macroeconomía. 8ª Edición. Pearson. Prentice Hall.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall . México.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ªed. Pirámide.
- Stiglitz J. (1993): Economía, Editorial Ariel
- Schiller B. (2008): Principios de Economía. Ed. Mc Graw Hill
- Hall, R. y Lieberman M. (2003): Economía, Principios y aplicaciones. 2ªed. Thomson,

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS

- Carrasco, A. y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Pearson, Prentice Hall. México.
- Castejón, R. y otros. (2001): Libro de prácticas. Economía Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía,



Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	6 / 9
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

McGraw Hill, Madrid.

- Gimeno J.A. y otros (2001): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Libro de prácticas. McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y otros (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Aguilera J.D. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide, Madrid.
- Martín-Cobos, M. y Salas Velasco, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mendez, E. y otros (2003): Introducción a la economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson Prentice Hall, México.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas 3ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. y otros (1994): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- Okean, J.M. (2005): Economía. McGraw-Hill.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Tugores, J., Ayerbe, y otros. (1991): Introducción a la economía. Problemas y Cuestiones. Vicens-Vives, Madrid.
-

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

A lo largo del curso se alternarán sesiones presenciales con la siguiente orientación:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura siguiendo el orden temático establecido en el programa.
- Realización de prácticas relacionadas con los contenidos de la asignatura.
- Realización de seminarios sobre los temas propuestos en esta guía.
- Visionado de videos relacionados con los contenidos de la asignatura y posterior debate.
- Tutorías colectivas.
- Exposición de trabajos preparados por los alumnos.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Página 7



ugr Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	7 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	Tema 1	2	2					5			
Semana 2	Tema 1	2	2					5			
Semana 3	Tema 2	2	2				1	5	1		
Semana 4	Tema 2	2	2				1	5			
Semana 5	Tema 3	2		2				5	1		
Semana 6	Tema 4	2		2			1	5			
Semana 7	Temas 1 al 4	2				2		5			
Semana 8	Tema 5	2		2			1	5	1		
Semana 9	Tema 6	2	2				1	5	1		
Semana 10	Tema 7	2		2				5			
Semana 11	Tema 8	2		2				5			
Semana 12	Tema 8	2	2				1	5	1		
Semana 13	Tema 9	2		2				5			
Semana 14	Tema 9	2	2				1	5			
Semana 15	Temas 1 al 9	2	1			1	1	5			
Total horas		30	15	12		3	8	75	5		

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria)

La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- El 80%, como máximo, de la nota final correspondería a una evaluación por medio de examen (o exámenes) de los contenidos de la asignatura.
- El 20% restante (mínimo) de la nota final correspondería a trabajos, actividades, etc.



ugr Universidad
de Granada

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	8 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA

realizadas por el alumno durante el curso académico oficial.

Para la evaluación de las actividades, trabajos, talleres, etc. (independiente al examen) es obligatorio que el alumno haya participado en, al menos, el 50% de las actividades programadas.

La calificación final del alumno será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte del examen y las actividades desarrolladas en clase.

Para superar la asignatura en esta modalidad, el estudiante deberá obtener al menos un 40% de la nota de examen (o exámenes) y que sumada la nota de las actividades a lo largo del curso sea igual o mayor a cinco.

En el caso de que el alumno opte por no presentarse al examen (o exámenes), la calificación final será la correspondiente a las actividades realizadas a lo largo del curso.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final en la convocatoria ordinaria, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurren a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Las cuestiones teóricas se plantearán fundamentalmente con preguntas tipo test.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otras materiales que podrán ser ubicados en el Tablón de Docencia de la materia.
- Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutorías cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.
- Al inicio del cuatrimestre el profesor detallará el sistema de evaluación continua dentro de los criterios establecidos en esta guía.



Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:24:55	PÁGINA	9 / 9
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1TdzAAVMd/HJn5CKCJ3NmbA