

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía y Organización de Empresas	Economía y Organización de Empresas	2º	1º	6	Básica
<p><b>PROFESOR(ES)</b></p> <p><b>Departamento de Economía Aplicada:</b></p> <p><b>Dr. José Antonio Rodríguez Martín (Coordinador)</b></p> <p>Despacho D-07. Facultad de Empresariales. Planta Baja.</p> <p><b>Dra. Mª Carmen García Miranda</b></p> <p>Despacho B-310. Facultad de Empresariales Planta Segunda.</p> <p><b>Departamento de Organización de Empresas:</b></p> <p><b>Dr. Daniel Arias Aranda (Coordinador)</b></p> <p>E-mail: <a href="mailto:darias@ugr.es">darias@ugr.es</a> Facultad de CC. Económicas. Despacho A208. Politécnico, Despacho Nº 14. Campus Fuentenueva, Granada</p> <p><b>Dr. Valentín Molina Moreno</b></p> <p>E-mail: <a href="mailto:vmolina2@ugr.es">vmolina2@ugr.es</a> Facultad de CC. Económicas. Despacho D-09. Planta Baja Politécnico, Despacho Nº 56. Campus Fuentenueva, Granada</p>			<p>Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958244046; <a href="mailto:ecoapli@ugr.es">ecoapli@ugr.es</a></p> <p>Dpto. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de Cartuja s/n 958244268; <a href="mailto:orgaemp@ugr.es">orgaemp@ugr.es</a></p> <p><b>HORARIO DE TUTORÍAS</b></p> <p><b>Profesor Rodríguez Martín</b></p> <p>Lunes y martes, de 18:30 a 21:30 horas. E-mail: <a href="mailto:josearm@ugr.es">josearm@ugr.es</a> Tel. (+34)958244261.</p> <p><b>Profesora García Miranda</b></p> <p>-Jueves de 10:30 a 12:30 horas y viernes de 8:30 a 10:30 horas y de 15:30 a 17:30 horas. Se ruega confirmar cita. E-mail: <a href="mailto:miranda@ugr.es">miranda@ugr.es</a> Tel. (+34)958246258.</p>		



Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	1 / 15
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>	<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>
Grado en Ingeniería Química	No procede.
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>	
Ninguno.	
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>	
Principios de economía: el mercado (empresas y consumidores) y el papel económico del Estado. Organización y gestión de empresas.	
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS</b>	
<p><b>GENERALES</b></p> <p>CI2: Capacidad de organizar y planificar.  CI3: Comunicación oral y escrita en la lengua propia.  CI4: Capacidad de gestión de la información.  CI6: Toma de decisiones.</p> <p>CI2: Capacidad de organizar y planificar.  CI3: Comunicación oral y escrita en la lengua propia.  CI4: Capacidad de gestión de la información.  CI6: Toma de decisiones.</p> <p><b>ESPECÍFICAS</b></p> <p>CB6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.  Organización y gestión de empresas.</p>	
<b>OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)</b>	
<p>Se participará activamente en la formación de profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitados para la redacción, firma y desarrollo de proyectos en el ámbito de la ingeniería química, la construcción, reforma, reparación, conservación, demolición, fabricación, instalación, montaje o explotación de: estructuras, equipos mecánicos, instalaciones energéticas, instalaciones eléctricas y electrónicas, instalaciones y plantas industriales y</li> </ul>	



**ugr** | Universidad  
de Granada

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	2 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

procesos de fabricación y automatización.

- Capacitados para la dirección, de las actividades objeto de los proyectos de ingeniería descritos en el epígrafe anterior. Con conocimientos en materias básicas y tecnológicas, que les capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacitados de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Química. Con conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.
- Capacitados para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
- Capacitados de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
- Capacitados para aplicar los principios y métodos de la calidad.
- Capacitados de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
- Capacitados de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar. Con conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial.
- La formación recibida debe permitir a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias que necesitan para desarrollar su actividad profesional así como establecer una base sólida que les permita completar y profundizar la formación adquirida en estudios posteriores de posgrado.

Según los objetivos anteriores, el desarrollo del plan formativo pretende dotar al Graduado/a en Ingeniería Química de una capacitación adecuada para el desempeño de su actividad profesional, que siempre se debe conducir de acuerdo con:

- El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres (según la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres).
- El respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos (según la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad).
- Los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos (según la Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de paz).
- El compromiso con los principios éticos y deontológicos de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad Química Industrial.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	3 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

**En particular, con la materia de Economía y Organización de Empresas:**

**El alumno sabrá/ comprenderá:**

- El concepto y método de la Ciencia Económica.
- El funcionamiento básico de la economía de mercado.
- El objeto de la microeconomía como Ciencia Económica.
- El objeto de la macroeconomía y las grandes variables agregadas.
- El estudio de los mercados de competencia perfecta e imperfecta.
- Análisis de las políticas monetarias y fiscal.
- El concepto de empresa y su funcionamiento.
- La organización y administración empresarial.
- Los diferentes subsistemas de inversión y financiación.
- Estudio de la rentabilidad de la empresa.

**El alumno será capaz de:**

- Identificar el impacto económico de las diferentes políticas económicas.
- Valorar las diversas problemáticas del entorno económico.
- Juzgar los diversos procesos productivos y ser capaces de resolver ejercicios en los que alterando las premisas, se deduzcan resultados diferentes.
- Entender cómo interaccionan los agentes económicos y sus criterios de elección.
- Organización y planificación.
- Análisis y síntesis.
- Ser capaz de resolver por sí mismo y acudiendo a los manuales las dudas existentes.



**ugr** Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	4 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### PARTE I. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

#### CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

- 1.1 Definición y objeto de la Ciencia Económica. Sujetos y bienes económicos
- 1.2 La teoría económica y las diferentes ramas de la Ciencia Económica. Microeconomía y Macroeconomía
- 1.3 Los modelos económicos: la frontera de posibilidades de la producción y el flujo circular de la renta

#### CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

- 2.1 La demanda individual y del mercado.
- 2.2 La oferta individual y del mercado.
- 2.3 El mecanismo de mercado
- 2.4 Las elasticidades de la demanda y de la oferta

#### CAPÍTULO 3. PRODUCCIÓN Y COSTES

- 3.1 La función de producción. Rendimientos de escala y cambio tecnológico
- 3.2 Los costes de producción. Economías de escala
- 3.3 Las decisiones de producción de la empresa

#### CAPÍTULO 4. LOS MERCADOS

- 4.1 Grados de competencia y tipos de mercado
- 4.2 La competencia perfecta
- 4.3 El monopolio
- 4.4 El oligopolio
- 4.5 La competencia monopolística

#### CAPÍTULO 5. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

- 5.1 La intervención del Sector Público en la economía
- 5.2 Tipos de fallos de mercado
- 5.3 La corrección de los fallos de mercado



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	5 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

## PARTE II. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

### Capítulo 6. EL EMPRESARIO, LA NATURALEZA DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

- 6.1 Concepto de Empresa. La empresa como sistema.
- 6.2 Subsistemas de la empresa.
- 6.3 Clases de empresas.
- 6.4 Evolución histórica de la empresa.
- 6.5 Teorías sobre la empresa.
- 6.6 Concepto y función del empresario.
- 6.7. Evolución histórica.

### Capítulo 7 ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.

- 8.1 Concepto de organización y administración.
- 8.2 Evolución histórica de la teoría de la organización.
- 8.3 La organización y las funciones de la empresa.
- 8.4. La comunicación en el ámbito empresarial.
- 8.5. Estructura de la organización: concepto de organigrama.
- 8.6. Estructuras básicas.

### Capítulo 8. LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

- 10.1 El patrimonio empresarial
- 10.2 La estructura económica de la empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante.
- 10.3 Las necesidades de capital de la empresa
- 10.4 Los medios o recursos financieros de la empresa
- 10.5. El subsistema de inversión y financiación
- 10.6. La financiación de la empresa
- 10.7. El beneficio económico y la rentabilidad

### Capítulo 9. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

- 14.1 Concepto y elementos del subsistema productivo
- 14.2 Clases de procesos de producción
- 14.3 Objetivos del subsistema productivo
- 14.4 La productividad
- 14.5 Modelo lineal de programación de la producción



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	6 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

## Capítulo 10. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

- 10.1 Concepto y elementos del sistema
- 10.2 El mercado. La segmentación
- 10.3 Variables de marketing (I): producto y distribución
- 10.4 Variables de marketing (II): precio y promoción

## BIBLIOGRAFÍA

### Parte I. Economía Aplicada

#### TEORÍA

González González, M. J. y Pérez Zabaleta, A. (dir.) (2009): Introducción a la Economía, Pearson Prentice Hall, Madrid.

Krugman, P. y Wells, R. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía. Ed. Reverté, Barcelona.

Mankiw, N. G. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2009): Economía, 18ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.

#### PRÁCTICA

De Juan, R. (2009): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.

García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.

GIMENO, J.A. y GUIROLA, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

### PARTE II. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

BUENO CAMPOS, E.(2002): Curso básico de economía de la empresa un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.

CUERVO GARCÍA, a. ET AL. (2008): Introducción a la Administración de Empresas. (6ª Ed.). Civitas, Madrid

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (2002): Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide, Madrid.

OLEA PORCEL, B. (2003): "La empresa y su política económica dentro de la dirección estratégica." Ed. Facultad CC EE y EE. Granada.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2003): Curso de Economía de la empresa. Madrid: Pirámide.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	7 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

## ENLACES RECOMENDADOS

[http://www.ugr.es/pages/centros/facultades/facultad\\_ciencias](http://www.ugr.es/pages/centros/facultades/facultad_ciencias)

<http://www.economia-aplicada.es/>

<http://organizacionempresas.ugr.es/>

<http://www.aplicate.net>

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es> (Página web de la Agencia Andaluza de la Energía)

<http://www.microeconomia.org>

<http://www.ine.es/> (Página web del INE)

<http://www.bde.es/> (Página web del Banco de España)

<http://www.imf.org/external/spa/index.htm> (Página web del Fondo Monetario Internacional)

<http://www.bancomundial.org/> (Página web del Banco Mundial)

<http://www.oecd.org/home/> (Página web la OCDE)

<http://www.wto.org/indexsp.htm> (Página web de la Organización Mundial del Comercio)

<http://europa.eu.int/> (Página web de la Unión Europea)

<http://www.mae.es/> (Página web del Ministerio de Asuntos Exteriores).

<http://www.innovacioncienciayempresa.es/> (Página web de la Consejería de

innovación, ciencia y empresa)

<http://www.idae.es/> (Página web del Instituto de diversificación y ahorro energético).

## METODOLOGÍA DOCENTE

Los contenidos de esta materia se plantean con una formación teórica básica que permita desarrollar la capacidad de resolver problemas en el campo de la Ingeniería Química, siendo imprescindible una buena coordinación de ambas formas de aprendizaje.

En la organización docente de las materias/asignaturas, se considera que de las 25 horas de trabajo del estudiante por cada crédito europeo, ECTS, se dedica un máximo del 40% del mismo, a actividades formativas presenciales tales como clases teóricas, prácticas en clase, en aulas de informática, tutorías, realización de exámenes y/o prácticas de laboratorio. El 60% restante está destinado a trabajo personal del alumno, preparación y estudio de actividades de clases y prácticas, preparación de trabajos dirigidos, etc.

### 1. ACTIVIDAD FORMATIVA: Lección magistral (Clases teóricas-expositivas)

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos. Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:26:08

PÁGINA

8 / 15

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA



## 2. ACTIVIDAD FORMATIVA Prácticas clase (Aula Informática, seminarios)

Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la resolución de ejercicios, supuestos prácticos relativos a la aplicación de normas técnicas o resolución de problemas. Los seminarios tratan en profundidad temáticas concretas relacionadas con la materia. Incorpora actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio. Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales y de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.

## 3. ACTIVIDAD FORMATIVA: Actividades no presenciales individuales (Estudio y trabajo autónomo)

Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor a través de las cuales y de forma individual se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia; 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...). Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

## 4. ACTIVIDAD FORMATIVA: Actividades no presenciales grupales (Estudio y trabajo en grupo)

Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor a través de las cuales y de forma grupal se profundiza en aspectos concretos de la materia posibilitando a los estudiantes avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos de la materia. Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la generalización o transferencia de conocimiento y la valoración crítica del mismo.

## 5. ACTIVIDAD FORMATIVA: Tutorías académicas

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor. Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

### Metodología de enseñanza y aprendizaje.

Las actividades formativas propuestas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de cada materia. Las actividades formativas propuestas indican la metodología de enseñanza-aprendizaje a utilizar. En los módulos y materias se incluye la relación entre contenidos brevemente descritos, metodología de enseñanza empleada y resultados de aprendizaje en relación con las competencias que adquiere el alumno.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	9 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula):	30 horas.
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula):	15 horas.
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación:	15 horas.
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90 horas.
TOTAL.....	150 horas.

#### ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

##### A) Actividades.

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia.
- Facilitar información acerca de las fuentes de donde extraer datos de carácter económico.
- Destacar contenidos relevantes.
- Promover el juicio crítico, la reflexión, el diálogo y el debate.
- Uso de medios audiovisuales como instrumento facilitador de la comprensión de los conceptos.

##### B) Actividades Prácticas.

- Claridad y orden en las exposiciones orales.
- Análisis y resolución de casos/problemas.
- Comentario de textos de carácter económico extraídos de la prensa y/o de la literatura científica.
- Presentación y comentario de datos extraídos de diversas fuentes.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	10 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

**C) Trabajo Autónomo.**

- Comprensión de los contenidos propios de la asignatura.
- Resolución individual y/o grupal ejercicios y problemas.
- Consulta y análisis de datos extraídos de fuentes diversas.
- Consulta de biblioteca y hemeroteca.
- Planificación del propio trabajo.

**D) Tutorías.**

- Individuales o con pequeños grupos de estudiantes.
- Aclaración de dudas y resolución de situaciones problemáticas, que afecten a los contenidos.
- Orientar en el proceso de evaluación y comentar los resultados del mismo.
- Utilidad de la materia ante sus expectativas profesionales.
- Hábitos, capacidades y dificultades generales para el estudio de la materia.

**E) Acciones de coordinación.**

Para mejorar la calidad de la enseñanza y del profesorado, se potenciará acciones de coordinación entre profesores/as de la asignatura de los dos Departamentos encargados de su docencia, con la supervisión del Coordinador de la materia y en sintonía con las directrices del Coordinador del Grado en Ingeniería Química.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	11 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

## Recursos Didácticos

Para profundizar en los conceptos teóricos utilizaremos los manuales de texto (citados en la bibliografía) y aconsejados por el profesor, que complementaremos siempre con distintos materiales como:

**PIZARRA:** es un recurso básico, que sirve de base para explicar los distintos ejercicios prácticos y permite participar al alumnado en la resolución de los mismos.

**PRENSA Y REVISTAS:** Para ello, mostraremos el número de noticias y artículos que se dedican diariamente a analizar aspectos relacionados con los contenidos expuestos en clase. Partiendo de estas noticias, comenzaremos debates, con los que incentivaremos la comunicación y el uso de un lenguaje económico. Además se pretende favorecer una actitud crítica frente a las distintas informaciones recogidas.

**PROYECCIÓN DE DIAPOSITIVAS Y PRESENTACIONES:** nos apoyaremos en ellas para mostrar mapas conceptuales sobre contenidos del programa, destacando los conceptos relevantes. Sirven de complemento a las explicaciones del profesor y nos ayudan a centrar la atención de la clase. Las diapositivas serán claras y concisas, ayudando al alumnado a organizar los conceptos y relacionarlos entre sí.

**PLATAFORMA WEB.** A través de ella propondremos distintas actividades para desarrollar en casa por los alumnos, recomendaremos enlaces Web de interés, que pueden visitar para ampliar información y solucionaremos a través del foro de docencia, aquellas cuestiones que no se han podido resolver en el aula presencial, etc.

**MEDIOS AUDIOVISUALES:** el visionado de películas, anuncios publicitarios o programas de actualidad siempre es un recurso muy atractivo para el alumno y una potente herramienta didáctica para poner de manifiesto la interconexión entre los aspectos tratados en clase y la temática de la película.

**EQUIPOS INFORMÁTICOS:** estarán a disposición del alumno en las horas programadas con el Centro. Nos ayudarán en la búsqueda de información ante distintas cuestiones, y nos ofrecen la opción de poder consultar las páginas de interés sobre el temario a desarrollar y realizar análisis en diferentes programas informáticos como Stata, SPSS, etc.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	12 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES											
Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						5		
Semana 2	2	2	1					1	5		
Semana 3	3	2	1	1				1	5	3	
Semana 4	4	2							5		
Semana 5	4	2	1						5	3	
Semana 6	5	2		1				1	5		
Semana 7	6	2	1		1			1	5	3	
Semana 8	6	2		1		2			5		
Semana 9	7	2	1					1	5	3	
Semana 10	7	2		1				1	5		
Semana 11	8	2	1						5	3	
Semana 12	9	2		1	1				5		
Semana 13	9	2	1					1	5		
Semana 14	10	2	1					1	5		
Semana 15	10	2	1		1	2			5		
Total horas		30	10	5	3	4		8	75	15	



ugr | Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:26:08

PÁGINA

13 / 15

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La valoración del nivel de adquisición de las competencias señaladas se hará de manera continua. Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la normativa de planificación docente y organización de la Universidad de Granada, aprobada con fecha de 30 de junio de 1997. El sistema de calificación empleado será el establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Los criterios de evaluación se podrán revisar anualmente y deberán ser ratificados por la Comisión Docente. Tendrán carácter público y serán incluidos al inicio de cada curso académico en las Guías Docentes de cada asignatura, garantizando así la transparencia y objetividad de los mismos.

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas que permitan poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. Se utilizará uno o varios de los siguientes métodos de evaluación:

- **Prueba escrita:** exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.
- **Prueba oral:** exposiciones orales de trabajos en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura o sobre la realización de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- **Observación:** se registran las conductas del alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias así como la participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías.

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación, por lo tanto ésta puede variar en función de las necesidades de cada asignatura. De manera orientativa se indica la siguiente ponderación:

-Exámenes: Máximo 80%.

-Prácticas: Máximo 40%.

-Seminarios/Exposición Trabajos: Máximo 20%.

-Asistencia y participación: Máximo 20 %.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	14 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA

La prueba final versará sobre los contenidos íntegros del programa y, en las convocatorias oficiales, tendrá el siguiente formato: una parte donde se examinará a los alumnos de los conceptos básicos económicos, microeconomía y macroeconomía y otra parte específica de organización empresarial. Ambas partes contarán tanto con preguntas teóricas, ya sean tipo test, preguntas cortas o de desarrollo, y otra parte práctica con varios problemas.

Las preguntas tipo test dispondrán de hasta un máximo de cinco respuestas alternativas de la que sólo una será la correcta. Las preguntas cortas pueden consistir en resúmenes de algún apartado del temario, gráficos, definiciones, ejercicios o similares.

Se recomienda la asistencia al ejercicio con una calculadora (no admitidas las programables). La duración de la prueba será de aproximadamente dos horas y será obligatoria la presentación del DNI, NIE o documento oficial similar que acredite la personalidad del alumno.

#### CONVOCATORIA DE EXAMEN

ASIGNATURA: Economía y Organización Industrial

DÍA, HORA Y LUGAR: Asignados y publicados por la Facultad de Ciencias.

CONTENIDO A EVALUAR: Los contenidos de la guía oficial de la asignatura (apuntes de clase y bibliografía).

FORMATO DE EXAMEN: Parte teórica y parte práctica.

MATERIAL NECESARIO: Bolígrafo y calculadora. Están prohibidas las calculadoras que permiten el almacenamiento de fórmulas y texto. Está prohibido pasarse la calculadora durante el examen.

DURACIÓN: Dos horas (aprox.)

NOTAS: En las preguntas cortas se califica de forma positiva la claridad expositiva, la brevedad, la letra legible y la ortografía. En los ejercicios se califica la secuenciación del algoritmo de resolución y la identificación expresa de los resultados.

Imprescindible presentar DNI o documentación oficial equivalente que acredite la personalidad del alumno.

En los exámenes de incidencias y extraordinarios el formato del examen será de 4 a 10 preguntas y ejercicios de mediana extensión.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual/es recomendados con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia y/o en la Plataforma de Docencia Aplicate.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.



ugr | Universidad  
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:26:08	PÁGINA	15 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Qz6qRoqfj/kX5CKCJ3NmbA