



Guía docente de la asignatura. Curso 2013/2014:  
MICROECONOMÍA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
<b>GRADOS EN LOS QUE SE IMPARTE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)</li> <li>• Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS y DERECHO (GADE-Dº)</li> <li>• Grado en GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD (GFICO)</li> <li>• Grado en GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (GMIM)</li> </ul>					
<b>PROFESORES: DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) Y HORARIO TUTORÍAS (Ver también documentos enlazados)</b>					
GADE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º A, B y C: <a href="#">Balbino Uribe Raya</a></li> <li>• 1º D: <a href="#">Balbino Uribe Raya</a>, <a href="#">Jalil Barkhas</a> y <a href="#">José Luis Romero Garcés</a></li> <li>• 1º E: <a href="#">Jalil Barkhas</a></li> </ul>				
GADE-Dº	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º A: <a href="#">Mª Ángeles Sánchez Domínguez</a></li> <li>• 1º B: <a href="#">Manuel Salas Velasco</a></li> </ul>				
GFICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º A: <a href="#">Juan Delgado Alaminos</a>, <a href="#">Mª Ángeles Sánchez Domínguez</a> y <a href="#">Alberto Ruiz Valverde</a></li> <li>• 1º B: <a href="#">Manuel Salas Velasco</a></li> </ul>				
GMIM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º A: <a href="#">Mª Ángeles Sánchez Domínguez</a></li> <li>• 1º B: <a href="#">Jesús Ignacio Carmona López</a></li> </ul>				
<b>PROFESOR COORDINADOR</b>					
Balbino Uribe Raya					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES</b>					
Es recomendable haber cursado la asignatura Economía Política.					

Pág. 1

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:30:48	PÁGINA	1 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA



**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**

- La elección del consumidor.
- Producción y costes.
- Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general.

**COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- Motivación por la calidad.

Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:30:48	PÁGINA	2 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100





**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

El alumno sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall .
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.
- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

TEMARIO TEÓRICO:

**CAPÍTULO 1. EL CONSUMIDOR**

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

**CAPÍTULO 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO**

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

Pág. 3

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:30:48	PÁGINA	3 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA



**CAPÍTULO 3. LA PRODUCCIÓN**

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

**CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN**

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala
5. La maximización del beneficio

**CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA**

1. Las condiciones de la competencia perfecta
2. La empresa y la industria a corto plazo
3. La empresa y la industria a largo plazo
4. La eficiencia de un mercado competitivo

**CAPÍTULO 6. EL MONOPOLIO**

1. Características
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios

**CAPÍTULO 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO**

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

**CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

**CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA**

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

**TEMARIO PRÁCTICO:**

1. Se presentará al menos un caso práctico por cada tema de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico de la asignatura, ya sea en papel o en la web de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- NICHOLSON, W. (2006): *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones* (9ª edición), Thomson, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): *Microeconomía* (7ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid.

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:30:48	PÁGINA	4 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100





(www.prenhall.com/pindyck)

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- FRANK, R.H. (2006): *Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico*, McGraw-Hill, México.
- KRUGMAN, P. Y WELLS, S. (2007): *Introducción a la Economía. Microeconomía*, Editorial Reverté, Barcelona.
- VARIAN, H. R. (2007): *Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno (7ª edición)*, Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)

**BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:**

- BERGSTROM, T. y VARIAN, H. (2006): *Ejercicios de microeconomía intermedia (7ª edición)*, Antoni Bosh Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): *Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- IGLESIA, C., CARRASCO, A., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2013): *Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw-Hill, Madrid.
- CONGREGADO, E., GOLPE, A.A. y LEAL, M<sup>ª</sup>T. (2002): *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004): *Ejercicios de microeconomía y conducta*, McGraw-Hill, Madrid.

**ENLACES RECOMENDADOS**

Plataformas docentes en Internet de:

Los profesores (Ver apartado tutorías)

El Departamento de Economía Aplicada de la UGR: <http://www.economia-aplicada.es/>

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal).

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<b>HORAS</b>
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL -----	150

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Et c.

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:30:48

PÁGINA

5 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100





Semana 1	1	3						5		
Semana 2	1	2	1				1	5		
Semana 3	2	3						5	3	
Semana 4	2		2	1			1	5		
Semana 5	3	2	1				1	5	2	
Semana 6	4	2		1	1			5		
Semana 7	5	3						5		
Semana 8	5	1	1	1		2	1	5	2	
Semana 9	6	3					1	5		
Semana 10	7	3					1	5	3	
Semana 11	6 y 7		2	1	1			5		
Semana 12	8	3						5	2	
Semana 13	8	1	1	1			1	5		
Semana 14	9	3					1	5	3	
Semana 15	9	1	1	1	1	2		5		
Total horas		30	9	6	3	4	8	75	15	

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:30:48

PÁGINA

6 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA



**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

**I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria)**

Para la evaluación continua de la asignatura se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1º La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada siguiente:

- El 80%, como máximo, corresponderá, bien a un examen global, o bien, a varios parciales
- El 20% restante, como mínimo, se compondrá de la puntuación del alumno en alguna o algunas de las siguiente actividades:
  - Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.)
  - La asistencia a clase y la actitud en clase.
  - La autoevaluación (Resolución on-line de test y ejercicios propuestos)
  - La entrega al profesor de la resolución de relaciones de ejercicios

2º No obstante, para la evaluación de las distintas actividades, podrá exigirse la asistencia de al menos el 50% de las sesiones teóricas y/o prácticas.

**II. Evaluación única final y en la convocatoria extraordinaria**

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones test teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Código de verificación: Q80t4cWGW1QJdtZvDDj0Sn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:30:48	PÁGINA	7 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100

