

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	Comercio exterior	4º	2º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Miguel Ángel Aranda Tur 			Dpto. ECONOMÍA APLICADA Escuela Universitaria de Ciencias Sociales Campus de Universitario de Melilla 952 69 87 42; maaranda@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			1º Cuatrimestre. Lunes: 11 a 13, Martes: 11 a 13 y Jueves de 11 a 13. 2º Cuatrimestre. Lunes: 10 a 12 y 19 a 20. Martes: 11 a 13 y 19 a 20.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Administración y Dirección de Empresas					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener conocimientos acerca del entorno económico y de macroeconomía básica					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> Teorías sobre el comercio exterior Técnicas de análisis del comercio exterior Regulación del comercio exterior Distribución espacial y sectorial del comercio exterior 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<p>Competencias Generales.</p> a) Capacidad de análisis y síntesis. b) Capacidad de crítica y autocrítica. c) Capacidad de aplicar la teoría a la práctica. d) Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes. <p>Competencias Específicas.</p> a) Analizar, evaluar y caracterizar los distintos tipos de mercados de las organizaciones b) Capacidad para identificar los problemas relacionados con la gestión de los canales de distribución y de las organizaciones que conforman el sistema comercial d) Conocer el estado actual y evolución de las relaciones comerciales internacionales; la configuración del mercado internacional; los instrumentos de política comercial y los medios de pago internacionales y los regímenes aduaneros e) Conocer las teorías sobre el comercio exterior f) Comprender la naturaleza, características y evolución de las empresas multinacionales					

Código de verificación: qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:10:54	PÁGINA	1 / 5
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Familiarizar al alumno con los temas relacionados con el Comercio Internacional de forma que al finalizar el presente curso el alumno posea conocimientos e instrumentos que le permitan explicar la evolución del comercio, las razones y ventajas de proceso de internacionalización y la situación actual con la creación de bloques comerciales dentro del marco de la globalización económica.

Partiendo de ese objetivo, y luego de precisar las causas, la importancia, los beneficios y la complejidad del comercio internacional, se analizan diversas teorías del intercambio entre naciones, desde los clásicos hasta el librecambismo y el proteccionismo.

Al mismo tiempo, la asignatura pretende proporcionar todos aquellos conocimientos y técnicas para el desenvolvimiento de la actividad de comercio exterior en el seno de la empresa. Para ello, se analiza la documentación necesaria en la realización de los trámites de aduanas, importación y exportación, aranceles etc., contando con las páginas Web de la Agencia Tributaria y del Instituto de Comercio Exterior, entre otras.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Programa:

Tema 1. EL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Introducción al comercio internacional.
2. Razones del crecimiento del comercio.
3. Problemas que plantea el comercio internacional.
4. La amenaza proteccionista.
5. Las raíces del nuevo proteccionismo.
6. Las principales fórmulas del proteccionismo.
7. Los efectos de la protección.

Tema 2. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE REFERENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), Introducción.
2. Antecedentes y evolución de la economía internacional hasta la II G. Mundial
3. El Acuerdo General
4. Los países miembros.
5. Las negociaciones arancelarias.
6. Las seis primeras rondas del GATT.
7. El GATT y los países en vía de desarrollo.
8. La VII Conferencia Arancelaria: Ronda de Tokio (1.973- 1.979).
9. La VIII Conferencia Arancelaria: Uruguay (1.986- 1.994).
10. El nuevo proteccionismo y el GATT.
11. La Organización Mundial del Comercio. OMC
12. Las Empresas Multinacionales. Introducción.
13. Causas de la aparición de las empresas multinacionales.
14. La expansión de las multinacionales.
15. Inconvenientes de las empresas multinacionales.
16. Ventajas de las empresas multinacionales.

Tema 3. AREAS ECONÓMICAS PRINCIPALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

A. LA EUROPA DE LA INTEGRACIÓN.

1. Los antecedentes y prolegómenos.
2. El nacimiento de las Comunidades Europeas.
3. La Asociación Europea de Libre Comercio.
4. Las Instituciones comunitarias financieras.
5. La PAC y sus principios inspiradores.
6. Los Acuerdos suscritos por la UE.
7. Visión genérica de la UE

B. LA ECONOMIA USA.

Código de verificación: qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:10:54	PÁGINA	2 / 5
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA

1. Estados Unidos ;Nación o continente?
2. El inicio del crecimiento económico USA.
3. El nuevo Estado industrial: La teoría de Galbraith
- C. LA ECONOMIA DEL JAPON.
1. Razones del milagro japonés.
2. Análisis del desarrollo japonés.
- D. CHINA, PRESENTE Y FUTURO.
1. Introducción.
2. La Región Asia-Pacífico.
3. Las cuatro modernizaciones.
4. Los grandes cambios.
5. China Hoy.
6. China y la OMC.

Tema 4. TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y DOCUMENTACIÓN REFERENTES A LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.

1. Uniones Aduaneras.
2. La Unión Aduanera Comunitaria.
3. El caso de Melilla en el comercio internacional
4. Conceptos básicos de los trámites a realizar en el comercio internacional.
5. Régimen de importación
6. Régimen de exportación
7. Régimen de tránsito.
8. La logística y el transporte internacional.
9. El seguro internacional.
10. Financiación y medios de cobro y pago internacional.
11. Organismo Español de Comercio Internacional

TEMARIO PRÁCTICO:

Las prácticas constituyen un complemento de apoyo a los estudios de teoría y tienen como objetivo proporcionar al alumno una idea más intuitiva y más próxima de los conceptos teóricos que ha de estudiar y que, en ocasiones pueden parecer áridos y despegados de la realidad económica.

Por dicho motivo, la organización del programa de prácticas sigue la misma estructura que el programa de teoría, ajustándose a este de forma que ambos forman un único cuerpo docente. El desarrollo de programa se compone de a exposición y proposición en clase ejercicios numéricos y gráficos que recogen situaciones o escenarios asimilables a las reales en condiciones de laboratorio recopilados en los manuales relacionados en la bibliografía, así como seminarios y talleres de trabajo para que el alumno maneje las herramientas de análisis más usuales. Para facilitar la labor de estudio del alumno se proveen una relación de ejercicios tipo y sus soluciones. El alumno debe comprender y poder reproducir la mecánica de resolución de dichos ejercicios y sus posibles variantes.

Programa:

CASOS REALES APLICANDO TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y DOCUMENTACIÓN REFERENTES A LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

- Caso 1 EXW
- Caso 2 CIF
- Caso 3 FOB
- Caso 4 DDP

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- V.A. (2002): Comercio Exterior. FACTBOOK. Aranzadi, A Thomson Company, Navarra.
- Pérez Castro, Miguel A. (2006): Apuntes de Comercio Internacional. Colección apuntes para los alumnos de Ciencias Sociales. ISBN 978-84-690-5668-4

Páginas Web:

Código de verificación: qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:10:54	PÁGINA	3 / 5
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



www.ugr.es/local/eues Aula virtual de la Web de la Escuela U. de Ciencias Sociales.
www.camaras.org .Base de Datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio
www.mcx.es/polco/glosario Política comercial española.
www.icex.es Instituto Español de Comercio Exterior
www.ico.es Instituto de Crédito Oficial
www.cofides.es Compañía de Financiación al Desarrollo
www.cesce.es Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación
www.meh.es Ministerio de Economía y Hacienda
www.aeat.es Agencia Tributaria. Entrada a la dirección general de aduanas y a estadísticas oficiales de comercio. Codificación. Impuestos Especiales. Normativas
www.ine.es Instituto Nacional de Estadística
www.mae.es Ministerio de asuntos exteriores
www.camerdata.es Directorio de las Cámaras de Comercio
www.taric.es Codificación arancelaria

ENLACES RECOMENDADOS

- Los alumnos enlazarán con el material disponible de la asignatura en el Tablón de Docencia: <https://oficinavirtual.ugr.es/csirc/>
- Se utilizarán las siguientes páginas web recogidas en la bibliografía

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología a seguir en la docencia y las horas de trabajo del alumno en esta materia constará de:

- Un 30% de docencia presencial en el aula cuya metodología será la lección magistral (30 horas) y clases prácticas (15 horas en seminarios y talleres)
- Un 60%, para estudio y la búsqueda, consulta, tratamiento de la información, experimentación y observación necesarias para la realización de trabajos (48 horas de estudio, 30 horas de preparación de trabajos, 5 horas de presentación de trabajos en equipo)
- Un 10% de actividades para tutorías colectivas e individuales (18 horas presenciales o virtuales) y evaluación (4 horas de realización de exámenes)

Técnicas Docentes.

- Sesiones académicas teóricas.
- Exposición y debate.
- Tutorías especializadas.
- Sesiones académicas prácticas.
- Aprender a trabajar en equipo.

La enseñanza tiene una doble vertiente: teórica y práctica. Las clases teóricas consistirán en exponer el contenido del programa, para ello el profesor se apoyará en la utilización de esquemas, resúmenes, problemas, etc. mediante diapositivas y proyecciones de los temas a explicar, incitando a los alumnos para que participen y expongan sus opiniones sobre los temas tratados. Las clases prácticas estarán orientadas a la resolución de distintos tipos de ejercicios y problemas relacionados con el tema expuesto. Entre ellos, cabe destacar la resolución de cuestiones, los trabajos individuales y de grupo y los estudios de caso.

El estudio de las materias de este curso se realizará a través de diferentes herramientas de trabajo disponibles para el alumno:

- Clases teóricas: permite desarrollar los temas del programa y plantear las principales cuestiones sobre los aspectos centrales del curso.
- Clases prácticas: permite aplicar lo que se ha desarrollado en las clases teóricas, mediante la realización de ejercicios y la relación de determinados conceptos básicos, afianzando los conocimientos transmitidos por el profesor y aprendidos por el alumno en el curso de las clases y en el desarrollo de su trabajo personal.
- Página Web: los alumnos podrán acceder a actividades que se presentarán en la página Web de la asignatura en la plataforma corporativa utilizada por el profesor. A través del correo electrónico se permite la comunicación entre el profesor y el alumno y es muy adecuado para hacer consultas de forma personalizada.
- Clases prácticas en el aula de informática: sirve para acceder a las bases de datos y utilizar herramientas básicas de cálculo y análisis económico

Código de verificación: qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:10:54	PÁGINA	4 / 5
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Instrumentos:

- Controles y pruebas de carácter teórico-práctico
- Presentación pública en una mesa de trabajo de los informes elaborados en grupo desarrollando contenidos prácticos sobre la normativa e información económica pública en vigor. Se valorará la capacidad para trabajar en equipo, la presentación, la estructura y la argumentación de contenidos, los objetivos y las conclusiones propuestas
- Se valorará la asistencia y participación tanto en clase, como la aportación en los trabajos en equipo realizados

Criterios de evaluación:

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas más adecuadas en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. Entre las técnicas evaluativas a utilizar estarían las siguientes:

- Prueba escrita: atendiendo a saber expresar correctamente los contenidos en exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve e informes de clase.
- Prueba oral: exposiciones de trabajos en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de las materias del módulo (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas (talleres).
- Observación: escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias, técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase.

Sistema de calificaciones:

Se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el Art. 5 del R. D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional. La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los mecanismos de seguimiento siguen los objetivos de implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Al margen de los mecanismos considerados de carácter general, pueden utilizarse para el seguimiento concreto de esta asignatura, los siguientes:

- Seguimiento continuado de la adquisición de conocimientos y destrezas por los alumnos.
- Tutorías individuales y grupales.
- Orientación personalizada sobre los métodos y los sistemas de aprendizaje y comprensión de los conocimientos básicos de la asignatura.
- Autoevaluación final de la metodología docente y de incentivación de la labor investigadora de los alumnos.
- Valoración conjunta con los alumnos sobre el contenido, la extensión y la complejidad de los distintos bloques temáticos desarrollados durante el período docente.

Código de verificación: qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:10:54	PÁGINA	5 / 5
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



qstFa0OR+xex6drMFo9hXX5CKCJ3NmbA