UNIVERSIDAD DE GRANADA

Departamento
Economía Aplicada

Nueva identidad visual corporativa de la UGR

23/02/2017

Novedades



El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada aprobó el pasado 20 de febrero la Normativa de Identidad Visual Corporativa y del Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.

Para facilitar la adopción de esta Normativa por parte de las diferentes unidades administrativas y miembros de la Universidad de Granada, se ha puesto a su disposición una página web en la que se recogen:

- La Normativa de Identidad Visual Corporativa de lUGR
- El Manual de Identidad Visual Corporativa
- Una breve diferenciación de los 3 niveles de identificación institucional
- Una página de descarga de los elementos de la identidad visual corporativa (Diferentes versiones de los elementos de la Identidad Visual Corporativa en los formatos más usuales: AI, SVG, JPG, PNG con fondo transparente y TIF)
- Una página de descarga de plantillas y modelos de documentos, que incluye plantillas descargables de papel de carta, sobres, tarjetas, carpetas y presentaciones en los formatos más usuales (PDF, INDD, DOC y ODT), listos para ser enviados a imprenta o para su impresión directa a través de impresoras convencionales. Esta colección de recursos se irá alimentando conforme se vayan desarrollando nuevas propuestas y adaptándose a diferentes formatos y tamaños.
- Un formulario de solicitud de autorización para el uso de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada
- Un registro de símbolos propios de estructuras organizativas de la Universidad de Granada

Toda esta información está disponible en la dirección: LINK: /ivc -> /ivc

No obstante, para cualquier consulta al respecto pueden dirigirse a la dirección de

Copyright© 2026 Universidad de Granada

correo: **comunica@ugr.es**

Copyright© 2026 Universidad de Granada