



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Departamento
Economía Aplicada

SEMINARIO / MESA REDONDA 29/01/2015

07/01/2015

[Novedades](#)



INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y CULTURA: BASES DE UN NUEVO MODELO SOCIO-ECONÓMICO PARA UNA ESPAÑA POST-CRISIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Granada, 29 de enero de 2015

ORGANIZAN:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía Aplicada
Grupo de Investigación Economía Política, Historia e Instituciones Económicas
Grup de Recerca en Creativitat, Innovació i Transformació Urbana
Instituto de Desarrollo Regional

COORDINA:

M^a Teresa Sánchez Martínez, Profesora del Departamento Economía Aplicada

DIRIGIDO A:

Investigadores o interesados en la formulación de políticas regionales y urbanas relacionadas con la creatividad, cultura, y la innovación. Investigación de modelos de gobernanza basados en la innovación social tanto en sectores creativos como en sectores tradicionales

Ficheros Adjuntos

- [PROGRAMA Innovación, creatividad y cultura.pdf](#)