UNIVERSIDAD DE GRANADA

Departamento
Economía Aplicada

SEMINARIO / MESA REDONDA 29/01/2015

07/01/2015

Novedades



Copyright© 2026 Universidad de Granada

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y CULTURA: BASES DEUN NUEVO MODELO SOCIO-ECONÓMICO PARAUNA ESPAÑA POST-CRISIS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Granada, 29 de enero de 2015

ORGANIZAN:

Facultad de Ciencias Económicas y EmpresarialesDepartamento de Economía Aplicada Grupo deInvestigación Economía Política, Historia eInstituciones Económicas Grup de Recerca enCreativitat, Innovació i Transformació UrbanaInstituto de Desarrollo Regional

COORDINA:

Mª Teresa Sánchez Martínez, Profesora del Departamento Economía Aplicada

DIRIGIDO A:

Investigadores o interesados en la formulación de políticas regionales y urbanas relacionadas con la creatividad, cultura, y la innovación. Investigación de modelos de gobernanza basados en la innovación social tanto en sectores creativos como en sectores tradicionales

Ficheros Adjuntos

- PROGRAMA Innovación, creatividad y cultura.pdf

Copyright© 2026 Universidad de Granada