

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA POLÍTICA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Manuel Salas Velasco Grupos A y B			Manuel Salas Velasco Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento Economía Aplicada Campus de Cartuja 18071 Granada, España Tel. y fax: (+34) 958244046 e-mail: msalas@ugr.es Horarios de tutorías 1º semestre: Martes: 9:30-10:30; Jueves: 16:30-20:30; Viernes: 9:30-10:30 2º semestre:		
Carmen Lizárraga Mollinedo Grupo C			Carmen Lizárraga Mollinedo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento Economía Aplicada Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada, España Despacho C-230 Tel. (+34) 958.242853 Fax: (+34) 958244046 e-mail: clizarra@ugr.es Horario de tutorías: 1º semestre: Martes de 8,30 a 10,30 y de 11,30 a 13,30 y jueves de 8,30 a 10,30 2º Semestre: Lunes de 8,30 a 11,30, martes de 9,30 a 10,30 y miércoles de 8,30 a 10,30		
Dolores Moreno Herrero Grupos D y E			Dolores Moreno Herrero		



Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	1 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento Economía Aplicada Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada, España Despacho C-228 Tel. (+34) 958.242883 Fax: (+34) 958244046 e-mail: mdmoreno@ugr.es Horario de tutorías 1º semestre: Lunes 15:30-17:30; Martes 15:30-17:30; Miércoles 15:30-17:30; 2º semestre: Miércoles 15:30-21:30
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
Es recomendable repasar los conocimientos previos sobre representaciones gráficas y análisis matemático elemental. Se recomienda acceder con frecuencia al Tablón de Docencia de la asignatura a través del Acceso identificado de la web de la Universidad, donde se dejarán materiales de estudio: apuntes complementarios, ejercicios prácticos, comunicaciones y avisos, etc.	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
Principios básicos de la Ciencia Económica. Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes. Fallos de mercado e intervención del Estado. Visión global de la Macroeconomía (el ciclo económico, inflación y desempleo). La medición del PIB. La oferta y la demanda agregadas. La política fiscal y la política monetaria.	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
Competencias generales: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita en lengua nativa. • Capacidad de gestión de la información. • Resolución de problemas. • Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. • Trabajo en equipo. • Habilidades en las relaciones interpersonales. • Razonamiento crítico. • Aprendizaje autónomo. • Sensibilidad hacia temas medioambientales. Competencias específicas	



ugr Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	2 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la macroeconomía.
 - Conocer las principales macromagnitudes.
 - Conocer el papel de la política económica
- Distinguir entre los distintos instrumentos de política económica

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía
- Entender cómo interaccionan los agentes económicos.
- Entender las diferentes opciones con la que se enfrentan los responsables de política económica cuando aplican los modelos económicos a problemas del mundo real.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica
2. La economía como ciencia de la elección
 - 2.1. La frontera de posibilidades de producción
 - 2.2. El coste de oportunidad
3. La investigación económica
 - 3.1. Las peculiaridades de la investigación económica
 - 3.2. Los instrumentos de análisis económico. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Funcionamiento de los mercados
2. La demanda
3. La oferta
4. El equilibrio del mercado
5. La eficiencia del equilibrio competitivo: excedente del consumidor y excedente del productor
7. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios

CAPÍTULO 3 LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

1. La elasticidad de la demanda
 - 1.1. La elasticidad precio de la demanda
 - 1.2. La elasticidad cruzada de la demanda
 - 1.3. La elasticidad renta
2. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total
3. La elasticidad de la oferta
4. Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad



ugr | Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	3 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA

CAPÍTULO 4. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

CAPÍTULO 5. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía

CAPITULO 6. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. La macroeconomía: concepto y orígenes
2. Los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica
3. Problemas actuales de la macroeconomía
 - 3.1. Crecimiento económico
 - 3.2. Inflación
 - 3.3. Desempleo

CAPITULO 7. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. La medición del PIB
2. PIB nominal y PIB real
3. Identidades macroeconómicas

CAPÍTULO 8. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. La consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público
5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

CAPÍTULO 9. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

CAPITULO 10. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

CAPITULO 11. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. Inflación y desempleo: efectividad de la política económica

TEMARIO PRÁCTICO:



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:11:46

PÁGINA

4 / 8

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA

1. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico de la asignatura, ya sea en papel o en la web de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.
2. Se presentarán casos prácticos de los diferentes temas de la asignatura y se desarrollarán talleres o seminarios que supongan el trabajo en grupo de los alumnos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R. (2008): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. & Fernández, A. (2006): Economía. 8ª Ed. McGraw-Hill.
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Case, K.E. y Ray, C.F. (2008): Principios de Macroeconomía. 8ª Edición. Pearson.Prentice Hall.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall . México.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ªed. Pirámide.
- Stiglitz J. (1993): Economía, Editorial Ariel
- Hall, R. y Lieberman M. (2003): Economía, Principios y aplicaciones. 2ªed. Thomson,

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS

- Carrasco, A. y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Pearson, Prentice Hall. México.
- Castejón, R. y otros. (2001): Libro de prácticas. Economía Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.



Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	5 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A. y otros (2001): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Libro de prácticas. McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y otros (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Aguilera J.D. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide, Madrid.
- Martín-Cobos, M. y Salas Velasco, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mendez, E. y otros (2003): Introducción a la economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson Prentice Hall, México.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas 3ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. y otros (1994): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- Okean, J.M. (2005): Economía. McGraw-Hill.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Tugores, J., Ayerbe, y otros. (1991): Introducción a la economía. Problemas y Cuestiones. Vicens-Vives, Madrid.
-

ENLACES RECOMENDADOS

Web de docencia de la UGR
Plataformas docentes en Internet de los profesores

METODOLOGÍA DOCENTE

- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)
- De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90
TOTAL.....	150

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del	Actividades presenciales	Actividades no presenciales
		(NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la	(NOTA: Modificar según la metodología



ugr Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	6 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA

	temario	asignatura)						docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						5		
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	2	1					1	5	3	
Semana 4	3	2		1(t.1)					5		
Semana 5	4	2	1						5	3	
Semana 6	5	2		1(t.2)				1	5		
Semana 7	6	2	1		1			1	5	3	
Semana 8	6 y 7	2		1(t.3)		2			5		
Semana 9	7	2	1					1	5	3	
Semana 10	8	2		1(t.4)				1	5		
Semana 11	8	2	1						5	3	
Semana 12	9	2		1(t.5)	1				5		
Semana 13	9	2	1					1	5		
Semana 14	10	2	1					1	5		
Semana 15	11	2	1		1	2			5		
Total horas		30	10	5	3	4		8	75	15	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

I. Evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio.

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades- a juicio del profesor-:

- Exámenes parciales.



ugr Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	7 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA

- Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
- La asistencia a clase y la actitud en clase.
- La entrega al profesor de la resolución de relaciones de ejercicios y trabajos.

II. Evaluación por examen final

- El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, consistirá en un examen que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Las cuestiones teóricas se plantearán fundamentalmente con preguntas tipo test. Para superar el examen tendrá que alcanzarse al menos el 50% de la puntuación correspondiente a cada parte.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.



ugr | Universidad
de Granada

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:11:46	PÁGINA	8 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LmadA78WER6n5CKCJ3NmbA