

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA POLÍTICA

| MÓDULO | MATERIA | CURSO | SEMESTRE | CRÉDITOS | TIPO |
|---|-------------------|-------|--|----------|--------|
| Economía | Economía Política | 1º | 2º | 6 | Básica |
| PROFESOR del Grupo A | | | DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) | | |
| M ^a Ángeles Ortega Almón | | | Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n 958 24 62 58/246627; maortega@ugr.es | | |
| | | | HORARIO DE TUTORÍAS | | |
| Manuel Martín-Cobos Puebla | | | Primer cuatrimestre: - martes y jueves de 9:30 a 11:00 - viernes de 10:00 a 13:00 Segundo cuatrimestre: - martes de 10:00 a 13:30 - viernes de 9:30 a 11:00 y 13:00 a 14:00 | | |
| | | | DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) | | |
| PROFESOR del Grupo B | | | DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) | | |
| Manuel Martín-Cobos Puebla | | | Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Derecho Plaza de la Universidad 689380497 mmartinc@ugr.es | | |
| | | | HORARIO DE TUTORÍAS | | |
| Grado en Sociología | | | Martes y miércoles de 16:00 a 18:00 Jueves y viernes de 20:00 a 21:00 | | |
| | | | GRADO EN EL QUE SE IMPARTE | | |
| PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES | | | | | |
| Ninguno | | | | | |



ugr | Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

| | | | |
|--------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| FECHA Y HORA | 24/10/2014 13:16:10 | PÁGINA | 1 / 9 |
| FIRMADO POR | 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | CERT. EXPEDIDO | CERT. CADUCIDAD |
| | | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 |



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Concepto y método de la Ciencia Económica
- Los mecanismos del mercado: oferta y demanda
- Macroeconomía y análisis macroeconómico
- El crecimiento económico y su contexto

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**Competencias Generales**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.

Competencias Específicas

- Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública.
- Describir los fundamentos de la economía política
- Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público
- Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto
- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica
- Valorar la dimensión económica de las políticas públicas
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Los objetivos generales a alcanzar en esta disciplina por el alumno son:

1. Que haga un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquiera un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas.
2. Que aprenda a pensar en términos económicos, lo que le permitirá comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público.
3. Que sea capaz de alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:16:10

PÁGINA

2 / 9

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

económico y social donde los agentes toman las decisiones.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica
 - 1.1. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
 - 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. Metodología de la ciencia económica
 - 2.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
 - 2.3. Análisis positivo y análisis normativo
 - 2.4. Los modelos económicos
3. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
 - 2.1. La demanda individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
3. La oferta
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
4. Cantidad y precio de equilibrio
5. Elasticidades de demanda y oferta

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad



ugr | Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

| | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------|
| FECHA Y HORA | 24/10/2014 13:16:10 | PÁGINA | 3 / 9 |
| FIRMADO POR | CERT. EXPEDIDO | CERT. CADUCIDAD | |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 | |



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

2. Intervención del sector público en la economía

CAPITULO 5. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. Concepto y origen de la macroeconomía
 - 1.1. El objeto de la macroeconomía
 - 1.2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
2. La medición de la actividad económica
 - 2.1. La medición del PIB
 - 2.2. PIB nominal y PIB real
3. La medición de los precios y el desempleo
4. Identidades macroeconómicas

CAPÍTULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. La consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público
5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

CAPITULO 8. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

CAPITULO 9. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. Inflación y desempleo: efectividad de la política económica



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

| | | | |
|---|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| FECHA Y HORA | 24/10/2014 13:16:10 | PÁGINA | 4 / 9 |
| FIRMADO POR | | CERT. EXPEDIDO | CERT. CADUCIDAD |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 |



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

CAPÍTULO 10. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
1. Los factores del crecimiento económico
2. Las teorías del crecimiento económico
3. Crecimiento económico versus Desarrollo

TEMARIO PRÁCTICO:

Talleres/Seminarios para el análisis de casos reales y aplicaciones:

TALLER 1. Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.

TALLER 2. El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.

TALLER 3. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

TALLER 4. Los bienes públicos. El problema de los free-riders.

TALLER 5. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.

TALLER 6. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y la Coordinación de las Políticas Económicas en la UE.

TALLER 6. Análisis de la última crisis financiera.

TALLER 7. ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?: los efectos de un arancel

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda.

PRACTICA 3. Relación de ejercicios de macromagnitudes.

PRACTICA 4. Relación ejercicios de balanza de pagos y mercado de divisas.

PRACTICA 5. Relación de ejercicios de inflación y desempleo.

Temas para la realización de Exposiciones:

- La Economía Experimental
- Externalidades negativas por el consumo
- La defensa de la competencia
- La defensa del medio ambiente
- La defensa del consumidor
- El mercado de trabajo en España
- Los costes del crecimiento económico



ugr Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

| | | | |
|---|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| FECHA Y HORA | 24/10/2014 13:16:10 | PÁGINA | 5 / 9 |
| FIRMADO POR | | CERT. EXPEDIDO | CERT. CADUCIDAD |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 |



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, Thomson, México.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R. (2008): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M.: Economía (2008): Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Madrid.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Parkin, M. (2004): Economía, Pearson, Prentice Hall. México.
- Stiglitz, J.E. (1993): Economía, Ariel, Barcelona.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R. (1992): Economía. McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y Salas, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Plataformas docentes en Internet de los profesores



ugr | Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| FECHA Y HORA | 24/10/2014 13:16:10 | PÁGINA | 6 / 9 |
| FIRMADO POR | CERT. EXPEDIDO | CERT. CADUCIDAD | |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 | |



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.

1. Lección magistral (Clases teóricas-expositivas).

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.

Competencias, antes expuestos.

2. Actividades prácticas (Clases prácticas).

Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado como debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

3. Actividades individuales (Estudio y trabajo autónomo).

Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia, 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...).

Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

4. Actividades grupales (Estudio y trabajo en grupo).

Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.

Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.

5. Tutorías académicas.

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor.

Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

| | HORAS |
|--|-------|
| 1. Lección magistral (docencia presencial en el aula) | 40 |
| 2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula) | 15 |
| 3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación | 15 |
| 4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno) | 80 |
| TOTAL ----- | 150 |



ugr | Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:16:10

PÁGINA

7 / 9

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

| PROGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------|------|--|---|--------------------------|------|
| Primer cuatrimestre | Temas del temario | Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura) | | | | | | Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura) | | | |
| | | Sesiones teóricas (horas) | Sesiones prácticas (horas) | Exposiciones y seminarios (horas) | Tutorías colectivas (horas) | Exámenes (horas) | Etc. | Tutorías individuales (horas) | Estudio y trabajo individual del alumno (horas) | Trabajo en grupo (horas) | Etc. |
| Semana 1 | 1 | 4 | | | | | | | 5 | | |
| Semana 2 | 2 | 4 | | | | | | | 5 | | |
| Semana 3 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1 | 5 | 1 | |
| Semana 4 | 3 | 4 | | | | | | 1 | 5 | | |
| Semana 5 | 3 | 3 | 1 | | | | | | 5 | 1 | |
| Semana 6 | 4 | 2 | | 2 | | | | 1 | 5 | | |
| Semana 7 | 1 a 4 | | | | 2 | 2 | | | 5 | | |
| Semana 8 | 5 | 2 | 2 | | | | | 1 | 5 | 1 | |
| Semana 9 | 5 | 2 | 1 | 1 | | | | 1 | 5 | 1 | |
| Semana 10 | 6 | 3 | | 1 | | | | | 5 | | |
| Semana 11 | 7 | 4 | | | | | | | 5 | | |
| Semana 12 | 7 | 2 | 2 | | | | | 1 | 5 | 1 | |
| Semana 13 | 8 | 4 | | | | | | | 5 | | |
| Semana 14 | 9 | 2 | | 2 | | | | 1 | 5 | | |
| Semana 15 | 10 | 2 | | 1 | 1 | 2 | | 1 | 5 | | |
| Total horas | | 40 | 8 | 7 | 3 | 4 | | 8 | 75 | 5 | |

EVALUACIÓN

Se podrá optar entre dos sistemas de evaluación -dado el gran número de alumnos-: (i) sistema tradicional de prueba de conocimiento y (ii) sistema de evaluación continua, siendo la elección totalmente voluntaria. Una vez tomada la decisión de cual de los dos sistemas piensa cursar no es posible darse de baja.

(i) Método de valoración del conocimiento, cuando el alumno no opte por el sistema de evaluación continua:

A lo largo del curso se celebrarán dos exámenes presenciales, un primer parcial eliminatorio en caso de resultar aprobado y otro examen parcial/final (dependiendo de si se ha aprobado o no el primero).



ugr | Universidad de Granada

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:16:10

PÁGINA

8 / 9

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA

El alumno que haya eliminado (aprobado) el primer parcial se examinará únicamente del temario restante en el examen final de junio y el que no apruebe el primer parcial, se examinará de toda la materia en la misma convocatoria.

El alumno que no supere los dos exámenes descritos se irá con los dos parciales a la convocatoria siguiente, no guardándose notas de parciales para la convocatoria de septiembre.

Las pruebas escritas tendrán entre 15 y 20 preguntas tipo test en cada uno de los dos parciales y dos preguntas de razonamiento. El test constará de un enunciado y cuatro posibles respuestas de las que solo una será la correcta.

(ii) Método de valoración en el caso de evaluación continua:

Es necesario que el alumno comunique al profesor de la asignatura que desea seguir el sistema de evaluación continua. El plazo límite para apuntarse al sistema es de 20 días, contando desde el día de inicio del curso, día en el que se fijara la fecha exacta. Para evitar posibles situaciones de agravio comparativo, no se admitirán nuevas altas en el sistema con posterioridad a la fecha que quede fijada. No se harán excepciones de ningún tipo.

El sistema de evaluación continua implica que el 70% de la calificación dependerá de las pruebas escritas y participación en clase y el 30% restante de la calificación de la asignatura dependerá de las exposiciones realizadas a lo largo curso, es decir:

- a) Primer parcial hasta.....3,0 puntos
- b) Segundo parcial hasta3,0 puntos
- c) Exposición del trabajo hasta ...3,0 puntos
- d) Participación en clase hasta...1,0 puntos

INFORMACIÓN ADICIONAL

Página 9



ugr Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| FECHA Y HORA | 24/10/2014 13:16:10 | PÁGINA | 9 / 9 |
| FIRMADO POR | CERT. EXPEDIDO | CERT. CADUCIDAD | |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 | |



am3Vs3UAL/LUUG6Bpjh3tX5CKCJ3NmbA