

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) Y HORARIO TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> 1º A y B: Balbino Uribe Raya 1º C: María Ángeles Sánchez Domínguez 1º D y E: Jalil Barkhas 			Balbino Uribe Raya (Ph.D) Dpto. ECONOMÍA APLICADA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de La Cartuja, s/n, 18071 GRANADA. Despacho B309 Tel y fax 958249575 buribe@ugr.es Web: www.ugr.es/local/buribe HORARIO DE TUTORÍAS (Las citas se concretan en la web) <ul style="list-style-type: none"> Primer semestre: Lunes, de 7:50 a 8:20, de 10:30 a 14:30 y de 17:30 a 18:00. Segundo semestre: lunes 7:50-9:10, martes 7:50-10:10, miércoles 7:50-8:10 y 9:30-11:30. 		
			María Ángeles Sánchez Domínguez (Ph.D) Dpto. ECONOMÍA APLICADA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de La Cartuja s/n, 18071 GRANADA. Despacho C230 958 242853; sanchez@ugr.es Web: Tablón de Docencia de la UGR HORARIO DE TUTORÍAS <ul style="list-style-type: none"> Primer semestre: lunes 8:30-9:30 y 13:30-14:30; jueves 9:30-11:30; viernes 8:30-9:30 y 11:30-12:30. Segundo semestre: lunes 8:30-9:30 y 11:30-12:30; martes 8:30-9:30 y 13:30-14:30; miércoles 9:30-11:30. 		
			Jalil Barkhas (Ph.D) Dpto. ECONOMÍA APLICADA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de La Cartuja s/n, 18071 GRANADA. Despacho B310 958 241000-20370; jbarkhas@ugr.es		



Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:18:02	PÁGINA	1 / 7
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100
		CERT. CADUCIDAD	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



	<p>Web: Tablón de Docencia de la UGR HORARIO DE TUTORÍAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer semestre: Martes 18:00-21:00; Jueves 11:00-12:00; Viernes 10:00-11:00 y 19:00-20:00 (se realizan en Edificio Politécnico, despacho 29) • Segundo semestre: Martes 15:30-18:30; Miércoles 16:30-17:30 y 18:30-20:30
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
Es recomendable haber cursado la asignatura Economía Política.	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
<ul style="list-style-type: none"> • La elección del consumidor. • Producción y costes. • Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general. 	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
<p><u>Competencias generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana. • Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes). • Capacidad para la resolución de problemas. • Habilidades en las relaciones interpersonales. • Capacidad de trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico. • Habilidad para trabajar de forma autónoma. • Capacidad de aprendizaje autónomo. • Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales. • Motivación por la calidad. <p><u>Competencias específicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía. • Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores. • Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real. • Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos). 	

	<p>ugr Universidad de Granada</p>	<p>Página 2</p> <p>INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR http://grados.ugr.es</p>
---	--	--

Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:18:02	PÁGINA	2 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA

- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall .
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.
- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

CAPÍTULO 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta



ugr Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:18:02	PÁGINA	3 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA

5. La demanda del mercado

CAPÍTULO 3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala

CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. La maximización del beneficio
2. Las condiciones de la competencia perfecta
3. La empresa y la industria a corto plazo
4. La empresa y la industria a largo plazo
5. La eficiencia de un mercado competitivo

CAPÍTULO 6. EL MONOPOLIO

1. Características
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios

CAPÍTULO 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

TEMARIO PRÁCTICO:

1. Se presentará al menos un caso práctico por cada tema de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico de la asignatura, ya sea en papel o en la web de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

BIBLIOGRAFÍA



ugr | Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:18:02	PÁGINA	4 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- NICHOLSON, W. (2006): *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones* (9ª edición), Thomson, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): *Microeconomía* (7ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid. (www.prenhall.com/pindyck)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- FRANK, R.H. (2006): *Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico*, McGraw-Hill, México.
- KRUGMAN, P. Y WELLS, S. (2007): *Introducción a la Economía. Microeconomía*, Editorial Reverté, Barcelona.
- VARIAN, H. R. (2007): *Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno* (7ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- BERGSTROM, T. y VARIAN, H. (2006): *Ejercicios de microeconomía intermedia* (7ª edición), Antoni Bosh Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): *Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- IGLESIA, C., CARRASCO, A., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): *Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones*, McGraw-Hill, Madrid.
- CONGREGADO, E., GOLPE, A.A. y LEAL, M^ªT. (2002): *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004): *Ejercicios de microeconomía y conducta*, McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Plataformas docentes en Internet de los profesores.

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

<u>ACTIVIDADES FORMATIVAS</u>	<u>HORAS</u>
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL	150

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



ugr Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:18:02	PÁGINA	5 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	3							5		
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	3							5	3	
Semana 4	2		2	1				1	5		
Semana 5	3	2	1					1	5	2	
Semana 6	4	2		1	1				5		
Semana 7	5	3							5		
Semana 8	5	1	1	1			2	1	5	2	
Semana 9	6	3						1	5		
Semana 10	7	3						1	5	3	
Semana 11	6 y 7		2	1	1				5		
Semana 12	8	3							5	2	
Semana 13	8	1	1	1				1	5		
Semana 14	9	3						1	5	3	
Semana 15	9	1	1	1	1		2		5		
Total horas		30	9	6	3		4	8	75	15	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

I. Evaluación continua y exámenes parciales (convocatoria ordinaria junio)

Para la evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio se tendrán en cuenta los criterios detallados a continuación.

1º La calificación final del estudiante se obtendrá como suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades -a juicio de los profesores-:

- Dos exámenes parciales
- Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
- La asistencia a clase y la actitud en clase.



Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnp7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:18:02

PÁGINA

6 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



am3Vs3UAL/LHWU+Sxnp7n5CKCJ3NmbA

- La autoevaluación (Resolución on-line de test y ejercicios propuestos en la web de la asignatura).
- La entrega al profesor de la resolución de relaciones de ejercicios en papel.
- La entrega on-line de cuestiones tipo test redactadas por los alumnos.

2º La ponderación de las actividades anteriores para calcular la calificación final será establecida por los profesores, de acuerdo a los siguientes máximos:

<u>Sistema de Evaluación</u>	
Exámenes	Máximo 80%
Prácticas	Máximo 40%
Seminarios/Exposición Trabajos	Máximo 20%
Asistencia y participación	Máximo 20%

3º Se entenderá superada por curso la asignatura cuando se alcance en cada uno de los dos exámenes parciales una nota igual o superior a 4, y un promedio de ambas igual o superior a 4,5, pero los profesores podrán exigir una nota mínima obtenida en evaluación continua para que el alumno pueda presentarse a los parciales.

4º Los estudiantes que no superen la asignatura por curso tendrán que examinarse de todo el programa, ya sea en la convocatoria ordinaria de junio o en la extraordinaria de septiembre.

II. Evaluación por examen final

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, consistirá en un test de 20 cuestiones teóricas y/o prácticas.

INFORMACIÓN ADICIONAL


ugr
Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:18:02	PÁGINA	7 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



am3Vs3UAL/LHWU+Sxnpc7n5CKCJ3NmbA