

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA POLÍTICA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Carmen Lizarraga Mollinedo Coordinadora de la asignatura (4 créditos) Mª del Puerto López del Amo González (2 créditos)			Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958244046; ecoapli@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Mª del Puerto López del Amo González e-mail: puerto@ugr.es 1º y 2º Semestre: Lunes 11,00-14,00; Miércoles: 11,00-14,00		
			Carmen Lizárraga Mollinedo Despacho C-230 Tel. (+34) 958.242853 Fax: (+34) 958244046 e-mail: clizarra@ugr.es Horario de tutorías: 1º semestre: Lunes de 8,30 a 14,30 2º Semestre: Lunes de 10,30 a 11,30; Martes de 10,30 a 12,30 y Miércoles de 12,30 a 14,30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Base de matemáticas e informática					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS					


ugr
Universidad de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:22:39	PÁGINA	1 / 7
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100
		CERT. CADUCIDAD	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA

Paradigmas principales de la economía política. La nueva economía política. El mercado: demanda, oferta y equilibrio. Mercados de productos y de factores de producción (competencia perfecta e imperfecta). Fallos de mercado e intervención del Estado (problemas económicos y problemas sociales). Visión global de la macroeconomía (medición del PIB, ciclo económico, inflación y desempleo).

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- G2. Ser capaz de organizar y planificar los datos disponibles sobre un tema para aplicarlos a la resolución de problemas o la generación y presentación de argumentos.
- G3. Adquirir destrezas básicas en materia de informática y nuevas tecnologías de la información
- G4. Ser capaz de acceder a la información relevante a un tema o cuestión propia de su campo de estudio.
- G6. Ser capaz de interpretar y reunir datos relevantes para emitir juicios críticos.
- G7. Desarrollar destrezas en la detección, planteamiento y resolución de problemas relativos al área de estudio.
- G9. Ser capaz de comprender y expresarse oralmente y por escrito en castellano utilizando el lenguaje especializado.
- G10. Desarrollar habilidades y destrezas que favorezcan las relaciones interpersonales.
- G12. Ser capaz de aplicar el razonamiento crítico y el razonamiento lógico con independencia de juicio.
- G13. Ser capaz de tomar decisiones de forma autónoma y reflexiva.
- G14. Reconocer y respetar la diversidad social y cultural en sus diversas dimensiones.
- G15. Ser capaz de aplicar un compromiso ético a todas sus actuaciones como antropólogo/a.
- G16. Ser capaz de aprender de forma autónoma.
- G19. Comprometerse con la cultura del esfuerzo y de la excelencia científica y profesional.
- G21. Comprometerse en su práctica profesional con los Derechos Humanos y los valores democráticos.
- G22. Comprometerse en su práctica profesional con la igualdad de género, la cultura de la paz y la sostenibilidad medioambiental.

Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la macroeconomía.
- Conocer las principales macromagnitudes.
- Conocer el papel de la política económica
- Distinguir entre los distintos instrumentos de política económica

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía
- Entender cómo interaccionan los agentes económicos.
- Entender las diferentes opciones con la que se enfrentan los responsables de política económica cuando aplican los modelos económicos a problemas del mundo real.



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:22:39

PÁGINA

2 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUPaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Metodología de la ciencia económica
 - 1.1. Concepto y método de la Ciencia Económica
 - 1.2. La Economía como ciencia
 - 1.3. Sobre el progreso de la ciencia económica
2. La actividad económica
 - 2.1. Elementos de la actividad económica
 - 2.2. Economía y recursos naturales
 - 2.3. La base humana de la economía
 - 2.4. La acumulación de capital
3. La organización de la actividad económica
 - 3.1. Los sistemas económicos
 - 3.2. La economía capitalista moderna
4. Paradigmas principales de la economía política
 - 4.1. La "Revolución keynesiana" y sus desarrollos
 - 4.2. La Nueva Economía política: Elección racional y Teoría de la Elección pública
 - 4.3. La nueva economía institucional
 - 4.4. La Economía del desarrollo

CAPÍTULO 2. EL MECANISMO DE MERCADO

1. La demanda
 - 1.1. La demanda individual y del mercado
 - 1.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 1.3. Desplazamientos de la función de demanda
2. La oferta
 - 2.1. La oferta individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 2.3. Desplazamientos de la función de oferta
3. Cantidad y precio de equilibrio
4. Elasticidades de demanda y oferta

CAPÍTULO 3. MERCADOS DE PRODUCTOS Y DE FACTORES

1. La empresa y la producción
2. Los costes de producción
3. Grados de competencia y tipos de mercado. Concepto y caracteres
4. Mercados de factores

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. "Fallos" de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía



ugr | Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:22:39

PÁGINA

3 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUPaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA

- 2.1. La regulación pública
- 2.2. La Política económica
- 2.3. La Política fiscal

CAPITULO 5. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1. Análisis macroeconómico
- 2. El flujo circular de la renta
- 3. Las macromagnitudes económicas
 - 3.1. La medición del PIB
 - 3.2. PIB nominal y PIB real
- 3. El análisis de la distribución
- 4. El análisis de la coyuntura económica

CAPÍTULO 6. LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS

- 1. La oferta agregada
- 2. La demanda agregada
- 4. La interacción de la oferta y demandas agregadas
 - 4.1. Equilibrio macroeconómico a corto plazo
 - 4.2. Equilibrio macroeconómico a largo plazo

CAPÍTULO 7. LA POLÍTICA FISCAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 1. La política fiscal
 - 1.1. Impuestos, gastos públicos y nivel de actividad económica
 - 1.2. Política fiscal expansiva y contractiva
 - 1.3. La política fiscal y el multiplicador
 - 1.3.1. El multiplicador de las compras del Estado
 - 1.3.2. El multiplicador de las transferencias
 - 1.3.3. El multiplicador y los impuestos
 - 1.4. Presupuesto público y renta de equilibrio
- 2. La política monetaria
 - 2.1. Definición y funciones del dinero
 - 2.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
 - 2.3. Política monetaria expansiva y contractiva

CAPÍTULO 8. LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS

- 1. El equilibrio macroeconómico
- 2. La economía a lo largo del tiempo
- 3. La globalización

TEMARIO PRÁCTICO

Seminarios/talleres

- TALLER 1. Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos.
 TALLER 2. Los controles de los precios: precios máximos y mínimos.
 TALLER 3. La pérdida irrecuperable de eficiencia de un impuesto y la elasticidad.
 TALLER 4. Excedente del consumidor y del productor en autarquía. Efectos de las importaciones, de las exportaciones y de



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:22:39	PÁGINA	4 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA

los aranceles sobre el excedente total.

Seminarios para el análisis y exposición de casos reales:

CASO 1. Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas

CASO 2. El control de alquileres a corto y largo plazo.

CASO 3. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

CASO 4. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.

CASO 5. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.

CASO 6. a) Efectos de un desplazamiento de la demanda agregada: la gran depresión. b) Efectos de un desplazamiento de la oferta agregada: las crisis del petróleo.

CASO 7. Los pánicos bancarios y la oferta monetaria. Análisis de la última crisis financiera.

Prácticas.

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de elasticidades y excedentes.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de macromagnitudes.

PRÁCTICA 5. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demandas agregadas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Krugman, P. y Wells, R. (2008): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Alonso, J. A. y Villamartín, C. (2008), Acción colectiva y desarrollo. El papel de las instituciones, ICEI, Madrid.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Chang, H-J. (2004), Retirar la escalera. El desarrollo en perspectiva histórica, Los libros de la Catarata, Madrid.
- López Castellano, F. (comp.) (2007), Desarrollo: crónica de un desafío permanente, Periferias, Granada.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- North, DE. C. (2007), Para entender el proceso de cambio económico, Norma, Bogotá.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.
- Polanyi, K. (2002), La gran transformación, Fondo de cultura Económica, México.
- Prats, J. O. (2008), La búsqueda de las instituciones, CIDOB, Barcelona.
- Torres López, J. (2005), Economía Política, Pirámide, Madrid.



ugr | Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:22:39

PÁGINA

5 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Web de docencia de la UGR
Plataformas docentes en Internet de los profesores

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)
De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas colectivas y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90
TOTAL.....	150

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1		1				4		
Semana 2	2	2	1	1					4		



ugr Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUPaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:22:39

PÁGINA

6 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



LUPaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA

Semana 3	2	2	1		1		1	4	3	
Semana 4	3	2	1	1				4		
Semana 5	3	2	1	1				4	3	
Semana 6	4	2	1	1			1	5		
Semana 7	4	2	1		1			5	3	
Semana 8	5	2				2		5		
Semana 9	5	2	1		1		1	5	3	
Semana 10	6	2		1	1			5		
Semana 11	6	2	1	1				5	3	
Semana 12	7	2	2				1	5		
Semana 13	7	2	2					5		
Semana 14	8	2	2					5		
Semana 15	8	2				2	1	5		
Total horas		30	15	6	5	4	5	70	15	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

I. Evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio.

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades- a juicio del profesor:-

- Exámenes parciales.
- Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
- La asistencia a clase y la actitud en clase.
- La entrega al profesor de la resolución de relaciones de ejercicios y trabajos.

II. Evaluación por examen final

- El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de Filosofía y Letras, consistirá en un examen que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Las cuestiones teóricas se plantearán fundamentalmente con preguntas tipo test. Para superar el examen tendrá que alcanzarse, al menos, el 50% de la puntuación.



ugr Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:22:39	PÁGINA	7 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcisj8alhL6n2vPfn5CKCJ3NmbA