

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS Y HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
<p>o Jesús Ignacio Carmona López (grupos A y B)</p> <p>Coordinador de la asignatura: Balbino Uribe Raya <a href="mailto:buribe@ugr.es">buribe@ugr.es</a></p>			<p>Dpto. ECONOMÍA APLICADA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de La Cartuja, s/n, 18071 GRANADA. Tel. y fax 958244046; <a href="http://www.economia-aplicada.es/">http://www.economia-aplicada.es/</a></p> <p>Prof. Jesús Ignacio Carmona López, Despacho B318; Tel. 958 240904; <a href="mailto:jcarmona@ugr.es">jcarmona@ugr.es</a>, <a href="http://www.ugr.es/~jcarmona">http://www.ugr.es/~jcarmona</a></p> <p><b>Tutorías primer semestre:</b> Martes de 12:00 a 16:00 Miércoles 08:00 a 10:00</p> <p><b>Tutorías segundo semestre:</b> Martes de 12:30 a 14:30 Miércoles de 08:30 a 10:30 Viernes de 17:30 a 19:30</p>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Marketing e Investigación de Mercados					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es recomendable haber cursado la asignatura Economía Política.</li> </ul>					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La elección del consumidor.</li> <li>Producción y costes.</li> <li>Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general.</li> </ul>					



Código de verificación: LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:29:42	PÁGINA	1 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- Motivación por la calidad.

### Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall .
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.



ugr | Universidad  
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcisj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:29:42

PÁGINA

2 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



LUpaHcisj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA

- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.
- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

#### CAPÍTULO 1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

#### CAPÍTULO 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

#### CAPÍTULO 3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

#### CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala
5. La maximización del beneficio

#### CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. Características de la competencia perfecta
2. La empresa y la industria a corto plazo
3. La empresa y la industria a largo plazo
4. La eficiencia de un mercado competitivo

#### CAPÍTULO 6. EL MONOPOLIO

1. Características del monopolio
2. El monopolio con precio único



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:29:42	PÁGINA	3 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA

3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios

**CAPÍTULO 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO**

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

**CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

**CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA**

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

**TEMARIO PRÁCTICO:**

1. Se presentarán casos prácticos del programa de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que abarquen el temario de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- NICHOLSON, W. (2006): *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones* (9ª edición), Thomson, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): *Microeconomía* (7ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- FRANK, R.H. (2009): *Microeconomía Intermedia. Análisis y comportamiento económico*. (7ª edición), McGraw-Hill, Madrid. *ES EL MISMO QUE: Microeconomía y conducta*, McGraw-Hill, Madrid.
- KRUGMAN, P. Y WELLS, S. (2007): *Introducción a la Economía. Microeconomía*, Editorial Reverté, Barcelona.
- VARIAN, H. R. (2011): *Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno* (8ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona.

**BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:**

- BERGSTROM, T. y VARIAN, H. (2011): *Ejercicios de microeconomía intermedia* (8ª edición), Antoni Bosh Editor S.A., Barcelona.
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): *Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- CARRASCO, A., DE LA IGLESIA, C., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): *Microeconomía*



Código de verificación: LUpaHcjsj8b9cDIwWSLjan5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:29:42	PÁGINA	4 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill, Madrid.

- CONGREGADO, E., GOLPE, A.A. y LEAL, M<sup>ª</sup>T. (2002): *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004): *Ejercicios de microeconomía y conducta*, McGraw-Hill, Madrid.

#### ENLACES RECOMENDADOS

Tablón de docencia (acceso identificado UGR).  
Plataformas docentes en Internet de los profesores.

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal).

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL	150

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	3						5			
Semana 2	1	2	1				1	5			
Semana 3	2	3						5	3		
Semana 4	2		2	1			1	5			
Semana 5	3	2	1				1	5	2		
Semana 6	4	2		1	1			5			



ugr Universidad de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:29:42

PÁGINA

5 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA

Semana 7	5	3						5		
Semana 8	5	1	1	1		2		1	5	2
Semana 9	6	3						1	5	
Semana 10	7	3						1	5	3
Semana 11	6 y 7		2	1	1				5	
Semana 12	8	3							5	2
Semana 13	8	1	1	1				1	5	
Semana 14	9	3						1	5	3
Semana 15	9	1	1	1	1	2			5	
<b>Total horas</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>75</b>	<b>15</b>

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

**I. Evaluación continua y exámenes parciales (convocatoria ordinaria junio)**

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria de junio se obtendrá como suma ponderada de las siguientes actividades:

- Dos exámenes parciales (80 %).
- Prácticas (20%).

2º Los estudiantes que no superen los dos exámenes parciales, tendrán que examinarse de todo el programa, ya sea en la convocatoria ordinaria de junio o en la extraordinaria de septiembre.

3º Para la calificación de las prácticas se tendrán en cuenta, entre otras, los siguientes aspectos:

- Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
- La asistencia a clase y la actitud en clase.
- Cualquier actividad planteada en las clases prácticas.

**II. Evaluación por examen final**

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, consistirá en una prueba de cuestiones test teóricas y/o prácticas.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 6

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:29:42	PÁGINA	6 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



LUpaHcjsj8b9cDlwWSLjan5CKCJ3NmbA