

ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Empresa	Economía Aplicada a la Empresa	1º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<p align="center">Dpto. ECONOMÍA APLICADA</p> <p align="center">Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n (18071) Tel. 958244046; ecoapli@ugr.es</p> <p align="center">Dr. José Antonio Rodríguez Martín (Coordinador) E-mail: josearm@ugr.es Grupos E y F</p> <p align="center">Dra. Dolores Jiménez Rubio E-mail: dolores@ugr.es Grupos A, B, C y D</p> <p align="center">Dpto. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</p> <p align="center">Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n (18071) Tel. 958244268; orgaemp@ugr.es</p> <p align="center">Andrés J. Navarro Paule (Coordinador) E-mail: anpaule@ugr.es Grupos A, B y C.</p> <p align="center">Manuel Ríos de Haro E-mail: mrios@ugr.es Grupo G</p> <p align="center">Mª Mercedes Romerosa Martínez E-mail: romerosa@ugr.es Grupos D, E y F</p>			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<p align="center">Departamento Economía Aplicada</p> <p align="center">Profesor José Antonio Rodríguez Martín</p> <p align="center">Lunes y martes, de 18:30 a 21:30 horas. Despacho D-07. Facultad de Empresariales. Planta Baja. Tel. (958) 244261.</p> <p align="center">Profesora Dolores Jiménez Rubio</p> <p align="center">Miércoles, jueves y viernes, de 12:30 horas a 14:30 horas Despacho D-07. Facultad de Empresariales. Planta Baja. Tel. (958) 244261.</p> <p align="center">Departamento de Organización de Empresas</p> <p align="center">Profesor Andrés J. Navarro Paule</p> <p align="center">Martes de 11:30 a 14:30 y de 19:30 a 20:30 horas y Miércoles de 13:30 a 14:30 y 19:30 a 20:30 horas Despacho A200A-1º Planta. Facultad de Empresariales. Tel. (958) 241585.</p> <p align="center">Profesora M. Mercedes Romerosa Martínez</p> <p align="center">MARTES de 17.30 a 19.30 horas (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales). - JUEVES de 10 a 14 horas (Facultad de Ciencias del Trabajo).</p> <p align="center">Profesor Manuel Ríos de Haro</p> <p align="center">Lunes, de 13:30 a 14:30 horas, Miércoles, de 10:30 a 12:30 horas, y Viernes, de 10:30 a 13:30 horas, (Despacho D-09, Planta Baja, Facultad de Empresariales Tel.: (958) 24 95 97)</p>		

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwX41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	1 / 10
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Ingeniería de Edificación	No procede
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
Ninguno	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
Economía de empresa. Economía general. Gestión de recursos. Análisis de inversiones.	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
<p>Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre;</p> <p>Sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación, y elaboración de planes financieros y presupuestos.</p>	
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)	
<p>Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre;</p> <p>Sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación, y elaboración de planes financieros y presupuestos.</p> <p>Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro en equipos multidisciplinares en grandes empresas.</p> <p>Conocimiento de las necesidades y fuentes de financiación (internas o externas), el valor actual y final de una renta, así como la clase de inversiones y sus alternativas.</p>	
TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA	
TEMARIO TEÓRICO: BLOQUE 1 ECONOMÍA CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA 1. Definición y objeto de la Ciencia Económica. Sujetos y bienes económicos 2. La teoría económica y las diferentes ramas de la Ciencia Económica 3. Los modelos económicos: la frontera de posibilidades de la producción y el flujo circular de la renta 4. Variables reales y nominales CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO. ESTRUCTURAS DE MERCADO 1. La demanda individual y del mercado. 2. La oferta individual y del mercado. 3. El mecanismo de mercado 4. Las elasticidades de la demanda y de la oferta 5. Grados de competencia y tipos de mercados	

2

Código de verificación: LUPaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	2 / 10
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



LUPaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA

CAPÍTULO 3. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

- 1. La intervención del Sector Público en la economía
- 2. Tipos de fallos de mercado
- 3. La corrección de los fallos de mercado

CAPÍTULO 4. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

- 1. El objeto de la macroeconomía
- 2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
- 3. La medición de la actividad económica
 - 3.1. La medición del PIB
 - 3.2. PIB nominal y PIB real
- 4. La medición de los precios y el desempleo

BLOQUE 2 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Capítulo 5. LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA

- 1. Concepto de Empresa
- 2. Funciones de la Empresa en la Economía de Mercado
- 3. Los Elementos de la Empresa
- 4. La Empresa como Sistema: los Subsistemas Empresariales
- 5. Teorías sobre la Empresa
- 6. Teorías sobre el Empresario
- 7. Administración y administrador

Capítulo 6. PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.

- 1. Análisis del entorno.
 - 1.1. Entorno general
 - 1.2. Entorno específico
- 2. Toma de decisiones
 - 2.1. El proceso de toma de decisiones.
 - 2.2. Tipos de decisiones.
 - 2.3. Racionalidad y toma de decisiones.
 - 2.4. Tipos de planes
- 3. Los valores de la empresa: cultura, ética y responsabilidad social.

Capítulo 7 ORGANIZACIÓN Y CONTROL.

- 1. Organización
 - 1.1. Concepto de estructura
 - 1.2. Diseño de la estructura
 - 1.3. Modelos burocrático (mecánicos) y orgánicos
 - 1.4. Entorno y diseño
- 2. Control
 - 2.1. Fundamentos del control
 - 2.2. El proceso de control
 - 2.3. Tipos de control

Capítulo 8. DIRECCIÓN

- 1. La comunicación en las organizaciones
- 2. Motivación
 - 2.1. Concepto de motivación
 - 2.2. Teorías de contenido
 - 2.3. Teorías de proceso
- 3. Liderazgo

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	3 / 10
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



- 3.1. Tipos de poder
- 3.2. Concepto de liderazgo
- 3.3. Teoría de rasgos
- 3.4. Teorías de conducta
- 3.5. Teorías de contingencia

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/talleres

TALLER 1. Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos.

TALLER 2. Los controles de los precios: precios máximos y mínimos.

TALLER 3. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

TALLER 4. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.

TALLER 5. Empresas y empresarios.

TALLER 6. Toma de decisiones: Análisis del entorno y racionalidad.

TALLER 7. Estructuras organizativas.

TALLER 8. Liderazgo y motivación.

Prácticas.

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de elasticidades.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de macromagnitudes.

PRÁCTICA 5. Caso práctico: búsqueda de las características empresariales en ejemplos de empresas reales.

PRÁCTICA 6. Caso práctico: empresas constructoras.

PRÁCTICA 7. Caso práctico: estructuras organizativas.

PRÁCTICA 8. Caso práctico: liderazgo y motivación.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA TEÓRICA:

- Bueno Campos, Eduardo (2001): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Pirámide. Madrid.
- González González, M.J. y Pérez Zabaleta, A. (dir.) (2009): *Introducción a la Economía*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006): "Dirección estratégica" 7ª ed. Pearson Alhambra (pueden utilizarse las ediciones anteriores de este manual).

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	4 / 10
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



- Krugman, P. y Wells, R. (2006): *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N.G. (2007): *Principios de Economía*, 4ª ed., Thomson, Madrid (pueden utilizarse también las tres ediciones anteriores de McGraw-Hill).
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2004): "La Dirección Estratégica de la Empresa". Ed. Cívitas, Madrid.
- Robbins, S. P. y Coulter, M (2005): "Administración". Ed. Pearson Education, México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): *Economía*, 18ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Suárez Suárez, Andrés S. (1994): "Curso de Economía de la Empresa". Pirámide. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICA:

- De Juan, R. (2006): *Economía. Teoría y Política. Libro de problemas*. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): *Ejercicios de Introducción a la Microeconomía*, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): *Introducción a la Economía*. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): *Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía* (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): *Principios de Economía*. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

http://www.ugr.es/pages/centros/escuelas/es_ingenieria_edificacion

<http://www.economia-aplicada.es/>

<http://organizacionempresas.ugr.es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Los contenidos de esta materia se plantean con una formación teórica básica que permita desarrollar la capacidad de resolver problemas en el campo de la Ingeniería de la Edificación, siendo imprescindible una buena coordinación de ambas formas de aprendizaje.

En la organización docente de las materias/asignaturas, se considera que de las 25 horas de trabajo del estudiante por cada crédito europeo, ECTS, se dedica un máximo del 40% del mismo, a actividades formativas presenciales tales como clases teóricas, prácticas en clase, en aulas de informática, tutorías, realización de exámenes y/o prácticas de laboratorio. El 60% restante está destinado a trabajo personal del alumno, preparación y estudio de actividades de clases y prácticas, preparación de trabajos dirigidos, etc.

Código de verificación: LUPaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	5 / 10
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



1. ACTIVIDAD FORMATIVA: Lección magistral (Clases teóricas-expositivas)

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica.

2. ACTIVIDAD FORMATIVA Prácticas clase (Aula Informática, seminarios)

Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la resolución de ejercicios, supuestos prácticos relativos a la aplicación de normas técnicas o resolución de problemas.

Los seminarios tratan en profundidad temáticas concretas relacionadas con la materia. Incorpora actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales y de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.

3. ACTIVIDAD FORMATIVA: Actividades no presenciales individuales (Estudio y trabajo autónomo)

Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor a través de las cuales y de forma individual se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia; 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, etc.).

Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

4. ACTIVIDAD FORMATIVA: Actividades no presenciales grupales (Estudio y trabajo en grupo)

Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor a través de las cuales y de forma grupal se profundiza en aspectos concretos de la materia posibilitando a los estudiantes avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos de la materia.

Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la generalización o transferencia de conocimiento y la valoración crítica del mismo.

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	6 / 10
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



5. ACTIVIDAD FORMATIVA: Tutorías académicas

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor. Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

Metodología de enseñanza y aprendizaje.

Las actividades formativas propuestas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de cada materia. Las actividades formativas propuestas indican la metodología de enseñanza-aprendizaje a utilizar.

En los módulos y materias se incluye la relación entre contenidos brevemente descritos, metodología de enseñanza empleada y resultados de aprendizaje en relación con las competencias que adquiere el alumno.

ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

A) Actividades.

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia.
- Facilitar información acerca de las fuentes de donde extraer datos de carácter económico.
- Destacar contenidos relevantes.
- Promover el juicio crítico, la reflexión, el diálogo y el debate.
- Uso de medios audiovisuales como instrumento facilitador de la comprensión de los conceptos.

B) Actividades Prácticas.

- Claridad y orden en las exposiciones orales.
- Análisis y resolución de casos/problemas.
- Comentario de textos de carácter económico extraídos de la prensa y/o de la literatura científica.

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	7 / 10
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



-Presentación y comentario de datos extraídos de diversas fuentes.

C) Trabajo Autónomo.

-Comprensión de los contenidos propios de la asignatura.

-Resolución individual y/o grupal ejercicios y problemas.

-Consulta y análisis de datos extraídos de fuentes diversas.

-Consulta de biblioteca y hemeroteca.

-Planificación del propio trabajo.

D) Tutorías.

-Individuales o con pequeños grupos de estudiantes.

-Aclaración de dudas y resolución de situaciones problemáticas, que afecten a los contenidos.

-Orientar en el proceso de evaluación y comentar los resultados del mismo.

-Utilidad de la materia ante sus expectativas profesionales.

-Hábitos, capacidades y dificultades generales para el estudio de la materia.

E) Acciones de coordinación.

Para mejorar la calidad de la enseñanza y del profesorado, se potenciará acciones de coordinación entre profesores/as de la asignatura de los dos Departamentos encargados de su docencia, con la supervisión del Coordinador de la materia y en sintonía con las directrices del Coordinador del Grado en Ingeniería de la Edificación.

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	8 / 10
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



PROGRAMA DE ACTIVIDADES										
Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales					Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)
Semana 1	1	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 2	1	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 3	2	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 4	2	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 5	3	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 6	3	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 7	4	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 8	4 y 5	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 9	5	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 10	6	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 11	6	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 12	7	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 13	7	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 14	8	2 h	2 h				1 h		5 h	
Semana 15	8	2 h	2 h				1 h		5 h	
Total horas		30	30				15		75	
EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)										
<p>La valoración del nivel de adquisición de las competencias señaladas se hará de manera continua. Todo lo relativo a la evaluación se registrará por la normativa de planificación docente y organización de la Universidad de Granada, aprobada con fecha de 30 de junio de 1997. El sistema de calificación empleado será el establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.</p> <p>Los criterios de evaluación se podrán revisar anualmente y deberán ser ratificados por la Comisión Docente.</p>										

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:32:42

PÁGINA

9 / 10

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+01002016-03-13 dom
20:47:51 +0100

LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA

Tendrán carácter público y serán incluidos al inicio de cada curso académico en las Guías Docentes de cada asignatura, garantizando así la transparencia y objetividad de los mismos.

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas que permitan poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. Se utilizará uno o varios de los siguientes métodos de evaluación:

- **Prueba escrita:** exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.
- **Prueba oral:** exposiciones orales de trabajos en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura o sobre la realización de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- **Observación:** se registran las conductas del alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias así como la participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías.

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación, por lo tanto ésta puede variar en función de las necesidades de cada asignatura. De manera orientativa, se indica la siguiente ponderación:

Examen oral/escrito: mínimo 40%

Examen de prácticas de laboratorio/problemas, informes de resultados: hasta 40%

Ejercicios/seminarios: hasta 30%

Participación en actividades de clase: hasta 20%

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los Departamentos de Economía Aplicada y de Organización de Empresas se comprometen a impartir de manera compartida (3 y 3 créditos, respectivamente) la asignatura “Economía Aplicada a la Empresa” del Grado en Ingeniería de Edificación.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.

Código de verificación: LUpaHcisj8Y9D5wUlwx41H5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:32:42	PÁGINA	10 / 10
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100

