

ECONOMÍA POLÍTICA (Asignatura Semipresencial)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	2º	6	Básica
PROFESOR del Grupo A			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Francisco González Gómez			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n 958 24 62 58; fcojose@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • Lunes: 11,00 a 14,00 h. • Viernes: 9,00 a 11,00 h. 		
PROFESOR del Grupo B			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Manuel Martín-Cobos Puebla			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Derecho Plaza de la Universidad 689380497; mmartinc@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			<ul style="list-style-type: none"> • Lunes de 16,00 a 18,00 h. y de 20,00 a 21,00 h. • Jueves de 16,00 a 18,00 h. y de 20,00 a 21,00 h. 		
Coordinador de la asignatura			Francisco González Gómez: fcojose@ugr.es		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Ninguno					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					



ugr Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	1 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

- Economía Política: conceptos básicos de micro y macroeconomía
- Los mecanismos del mercado
- Análisis micro y macroeconómico

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias Generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.

Competencias Específicas

- Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública.
- Describir los fundamentos de la economía política
- Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público
- Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto
- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica
- Valorar la dimensión económica de las políticas públicas
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

En el proceso de formación de los futuros titulados en Ciencias Políticas y de la Administración la Economía Política es una disciplina básica. Al finalizar el curso, los alumnos que hayan superado la asignatura demostrarán haber adquirido un conjunto de conocimientos elementales que les permitirá entender los procesos económicos de una sociedad y valorar los principales problemas a los que ha de hacer frente.

Son objetivos esperados por parte del alumno:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público



Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	2 / 15
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

- Alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. INTRODUCCIÓN
2. LA CIENCIA ECONÓMICA
 - 2.1. Objeto y definición de la Ciencia Económica
 - 2.2. Componentes principales de la actividad económica
3. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL
 - 3.1. La clasificación de la Ciencia
 - 3.2. La Economía no es una Ciencia exacta: limitaciones explicativas y predictivas de la Ciencia Económica
4. MODOS DE AFRONTAR EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA
 - 4.1. Análisis positivo vs. análisis normativo
 - 4.2. Análisis microeconómico vs. análisis macroeconómico
5. TÉCNICAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
6. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PRINCIPAL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA
 - 6.1. Posibilidades tecnológicas de la sociedad: La Curva Frontera de
 - 6.2. Posibilidades de Producción
 - 6.3. Los sistemas económicos
 - 6.4. El modelo del flujo circular de la renta
7. RESUMEN

TEMA 2: LA DEMANDA Y LA OFERTA: EL MECANISMO DE MERCADO



ugr Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	3 / 15
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

1. INTRODUCCIÓN
2. LA DEMANDA
 - 2.1. La demanda individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
 - 2.4. El excedente de los consumidores
3. LA OFERTA
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
 - 3.4. El excedente de la producción
4. CANTIDAD Y PRECIO DE EQUILIBRIO
 - 4.1. El equilibrio de mercado
 - 4.2. Tendencia al equilibrio a partir de situaciones de desequilibrio
 - 4.3. El excedente en los mercados
 - 4.4. Cambios en la situación de equilibrio
5. ELASTICIDADES DE OFERTA Y DEMANDA
 - 5.1. Elasticidad precio de la demanda
 - 5.2. Elasticidad precio de la oferta
 - 5.3. Otras elasticidades de la demanda
6. RESUMEN

TEMA 3: LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS



Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	4 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

1. INTRODUCCIÓN

2. LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES

- 2.1. La función de producción
- 2.2. La producción en el corto plazo
- 2.3. La producción en el largo plazo
- 2.4. Curvas de costes en el corto plazo
- 2.5. Curvas de costes en el largo plazo

3. GRADOS DE COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO

4. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 4.1. Equilibrio de mercado a corto plazo
- 4.2. Equilibrio de mercado a largo plazo

5. LA COMPETENCIA IMPERFECTA: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

- 5.1. El monopolio
- 5.2. La competencia monopolística
- 5.3. El oligopolio

6. RESUMEN

TEMA 4: EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. INTRODUCCIÓN

2. LOS FALLOS DEL MERCADO

- 2.1. Mercados de competencia imperfecta
- 2.2. Actividades que presentan importantes economías de escala
- 2.3. Existencia de externalidades
- 2.4. La información imperfecta
- 2.5. La escasez en la provisión de bienes públicos
- 2.6. Mala elección de los consumidores
- 2.7. Bienes de propiedad común

3. FORMAS DE INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO



ugr Universidad de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	5 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

- 3.1. La provisión directa de bienes y servicios
- 3.2. La financiación de la provisión de ciertos bienes y servicios
- 3.3. El fomento de la actividad económica mediante la concesión de subvenciones
- 3.4. El establecimiento de un marco regulatorio apropiado para el buen funcionamiento de los mercados
- 3.5. La creación de organismos de control directo
- 3.6. Los controles de precios
- 4. REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA
 - 4.1. Medición de la desigualdad y la pobreza
 - 4.2. Las posibilidades de intervención de los gobiernos para hacer frente a las desigualdades
- 5. RESUMEN

TEMA 5: LA MACROECONOMÍA. UNA VISIÓN GLOBAL

- 1. CONCEPTO, ORIGEN Y OBJETO DE LA MACROECONOMÍA
- 2. VARIABLES MACROECONÓMICAS OBJETIVO E INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA
 - 2.1. Variables macroeconómicas objetivo
 - 2.2. Instrumentos de la política macroeconómica
- 3. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. IDENTIDADES MACROECONÓMICAS
 - 3.1. La medición del producto nacional
 - 3.2. Las principales cuentas nacionales
 - 3.3. El PIB como indicador del bienestar de una nación
- 4. EL DESEMPLEO: CONCEPTOS CLAVE Y MEDICIÓN
- 5. LA INFLACIÓN: CONCEPTOS CLAVE Y MEDICIÓN
- 6. RESUMEN

TEMA 6: LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

- 1. INTRODUCCIÓN



Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	6 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

2. EL MODELO KEYNESIANO DE DEMANDA AGREGADA

3. EL CONSUMO AGREGADO

- 3.1. La función de consumo
- 3.2. Representación gráfica del equilibrio
- 3.3. El multiplicador del gasto autónomo

4. EL GASTO Y EL INGRESO PÚBLICO

- 4.1. Delimitación del sector público
- 4.2. El presupuesto público: gastos e ingresos públicos según la clasificación Económica

5. LA POLÍTICA FISCAL

- 5.1. Reformulación del modelo de demanda agregada
- 5.2. Política fiscal activa. Efectos de cambios en la política presupuestaria sobre la producción
- 5.3. El concepto de estabilizador automático a través del impuesto sobre la renta
- 5.4. Efectos de una variación en el tipo impositivo

6. LIMITACIONES DE LA POLÍTICA FISCAL COMO INSTRUMENTO DE REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 6.1. Los retardos
- 6.2. La financiación de un aumento del gasto público

7. EL EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CON SECTOR PÚBLICO Y SECTOR EXTERIOR

8. RESUMEN

TEMA 7: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. INTRODUCCIÓN

2. EL DINERO EN LA ECONOMÍA

- 2.1. ¿Qué es el dinero?
- 2.2. Breve historia del dinero: desde las antiguas civilizaciones hasta nuestros días
- 2.3. El dinero, la producción y los precios

3. LA DEMANDA DE DINERO Y LA OFERTA MONETARIA



ugr | Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	7 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

- 3.1. La demanda de dinero
- 4.2. La oferta de dinero
- 4. EL SISTEMA FINANCIERO
 - 4.1. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
 - 4.2. El banco central
- 5. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA
- 6. RESUMEN

TEMA 8: EL SECTOR EXTERIOR Y EL MERCADO DE DIVISAS

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES: ARGUMENTOS QUE EXPLICAN EL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 2.1. Las ventajas comparativas
 - 2.2. Las economías de escala
 - 2.3. Las preferencias por la diferenciación
- 3. ARGUMENTOS CONTRARIOS AL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 3.1. El argumento de los puestos de trabajo
 - 3.2. El argumento de la seguridad nacional
 - 3.3. El argumento de la industria naciente
 - 3.4. El argumento de la competencia desleal
 - 3.5. El argumento de la protección como instrumento para la negociación
 - 3.6. El argumento de la reactivación económica
 - 3.7. El argumento de los salarios
- 4. LAS BARRERAS AL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 4.1. Los aranceles
 - 4.2. Los contingentes a la importación
 - 4.3. Las subvenciones a la exportación
 - 4.4. Las restricciones voluntarias a la exportación



ugr Universidad de Granada

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	8 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

4.5. Otras barreras no arancelarias

5. LA BALANZA DE PAGOS

5.1. La estructura de la balanza de pagos

5.2. El significado de las subbalanzas

6. LOS TIPOS DE CAMBIO

6.1. Los mercados de divisas y el tipo de cambio

6.2. ¿Qué variables económicas son determinantes del cambio de moneda?

6.3. La importancia del tipo de cambio en la economía

7. SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO

7.1. Sistema de tipos de cambio flexible o flotante

7.2. Sistema de tipos de cambio fijos

7.3. Sistema de tipos de cambio semifijos

8. FLUCTUACIONES EN LOS TIPOS DE CAMBIO E INTERDEPENDENCIA DE LAS ECONOMÍAS

8.1. La interdependencia en sistemas de cambio flexibles

8.2. La interdependencia en sistemas de tipos de cambio fijos

9. LAS EXPECTATIVAS SOBRE EL TIPO DE CAMBIO

9.1. ¿Cómo podemos explicar las diferencias en los tipos de interés?

9.2. Las expectativas y el equilibrio macroeconómico

10. ¿MEJORA REALMENTE LA DEPRECIACIÓN DE LA MONEDA LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA NACIONAL?

10.1. La consideración de un escenario en el que hay flexibilidad de precios y los salarios son rígidos

10.2. La curva J

11. RESUMEN

TEMA 9: EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

1. INTRODUCCIÓN



ugr Universidad de Granada

Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	9 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

2. LA CURVA DE DEMANDA AGREGADA: PENDIENTE Y POSICIÓN
 - 2.1. Pendiente
 - 2.2. Posición
3. LA CURVA DE OFERTA AGREGADA: PENDIENTE Y POSICIÓN
 - 3.1. Pendiente
 - 3.2. Posición
4. EQUILIBRIO Y CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO EN EL CORTO PLAZO
 - 4.1. Perturbaciones de demanda
 - 4.2. Perturbaciones de oferta
5. DOS VISIONES DISTINTAS DEL ESTADO DE LA ECONOMÍA: LA VISIÓN CLÁSICA Y LA VISIÓN KEYNESIANA
 - 5.1. Supuestos y proposiciones de la Economía Clásica
 - 5.2. Supuestos y proposiciones de la Economía Keynesiana
6. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA SEGÚN LOS SUPUESTOS DE LA ECONOMÍA CLÁSICA
 - 6.1. La oferta agregada en la Economía Clásica
 - 6.2. La efectividad de las políticas monetaria y fiscal en la Economía Clásica
7. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA SEGÚN LOS SUPUESTOS DE LA ECONOMÍA KEYNESIANA
 - 7.1. La oferta agregada en la Economía Keynesiana
 - 7.2. La efectividad de las políticas monetaria y fiscal en la Economía Keynesiana
8. RESUMEN

TEMARIO PRÁCTICO:

Actividades-Prácticas:



ugr Universidad
de Granada

Página 10

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	10 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

- Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.
- El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.
- Resolución de casos del modelo de oferta y demanda
- Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.
- Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.
- Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.
- El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y la Coordinación de las Políticas Económicas en la UE.
- Análisis de la última crisis financiera.
- ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?

Temas para la realización de **Exposiciones**:

- La Economía Experimental
- El sistema económico de planificación centralizada en países socialistas
- Externalidades negativas por el consumo
- La defensa de la competencia
- La defensa del medio ambiente
- La defensa del consumidor
- El mercado de trabajo en España
- Los costes del crecimiento económico

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- González Gómez, F., García Rubio, M.A. y Guardiola, J.: Principios de Economía Política. Editorial Comares.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H.: Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M.: Economía: Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N.G.: Principios de Economía, Thomson, México.
- Mochón, F.: Economía, Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.
- Parkin, M.: Economía, Pearson, Prentice Hall. México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Schiller, B.: Principios esenciales de Economía. Editorial McGraw-Hill.



ugr Universidad
de Granada

Página 11

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	11 / 15
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

- Stiglitz, J.E.: Economía, Ariel, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R.: Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M.: Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M.: Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M.: Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y Salas, M.: Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R.: Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J.: Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE

Economía Política está acogida al Plan de Apoyo a la Virtualización del Centro de Enseñanzas Virtuales, en colaboración con el Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado y la Delegación del Rector para las TIC. El compromiso adquirido es la distribución siguiente: 80% sesiones presenciales en el aula; 20% parte virtual de la asignatura dedicada a la realización de actividades.

A lo largo del curso se alternarán sesiones presenciales con la siguiente orientación:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura siguiendo el orden temático establecido en el programa.
- Realización de prácticas relacionadas con los contenidos de la asignatura.
- Visionado de videos relacionados con los contenidos de la asignatura y posterior debate.
- Tutorías colectivas.
- Exposición de trabajos preparados por los alumnos.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales*						Actividades no presenciales			
		Sesiones	Sesiones	Exposiciones	Tutorías	Exámenes	Etc.	Tutorías	Estudio y	Trabajo	Etc.



ugr Universidad
de Granada

Página 12

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	12 / 15
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

		teóricas (horas)	prácticas (horas)	y seminarios (horas)	colectivas (horas)	(horas)	individuales (horas)	trabajo individual del alumno (horas)	en grupo (horas)	
Semana 1	Tema 1	2	2					5		
Semana 2	Tema 1	2	2					5		
Semana 3	Tema 2	2	2				1	5	1	
Semana 4	Tema 2	2	2				1	5		
Semana 5	Tema 3	2		2				5	1	
Semana 6	Tema 4	2		2			1	5		
Semana 7	Temas 1 al 4	2				2		5		
Semana 8	Tema 5	2		2			1	5	1	
Semana 9	Tema 6	2	2				1	5	1	
Semana 10	Tema 7	2		2				5		
Semana 11	Tema 8	2		2				5		
Semana 12	Tema 8	2	2				1	5	1	
Semana 13	Tema 9	2		2				5		
Semana 14	Tema 9	2	2				1	5		
Semana 15	Temas 1 al 9	2	1			1	1	5		
Total horas		30	15	12		3	8	75	5	

'El 20% de estas sesiones son de carácter virtual. Se corresponden con actividades que el alumno debe desarrollar por su cuenta y que tendrá a su disposición en la Plataforma Moodle.

EVALUACIÓN

Se prevén dos sistemas de evaluación, uno para alumnos asistentes y otro para alumnos no asistentes. El alumno comunicará al profesor a principio de curso el método de evaluación al que desea acogerse.

Opción A. Sistema de Evaluación para alumnos en evaluación continua. A determinar por los profesores de la asignatura en el inicio del curso académico, se tendrá en cuenta la entrega de distintos tipos de actividades, la participación activa en clase, la resolución de casos prácticos y la realización de un trabajo de exposición.

Opción B. Sistema de Evaluación para alumnos no asistentes:

- Calificación obtenida en las convocatorias oficiales de examen.

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr Universidad
de Granada

Página 13

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 13:37:14

PÁGINA

13 / 15

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

Docencia virtual

La metodología docente, acorde con los nuevos requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior, pone énfasis en el esfuerzo que ha de realizar el alumno para alcanzar los objetivos propuestos. Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, el material puesto a disposición del alumno en Moodle y la constante guía y tutorización del profesor responsable, facilitan la posibilidad de virtualizar la asignatura sin que ello implique un menoscabo en las posibilidades de aprendizaje del alumno.

Acceso a la plataforma Moodle

Cuando el alumno se haya matriculado de la asignatura podrá acceder a los contenidos disponibles en la plataforma Moodle. El acceso se hace a través de la opción de **Acceso Identificado** de la Universidad de Granada: <https://oficinavirtual.ugr.es/>



Tras introducir sus claves, verá la siguiente pantalla. Ahora tendrá que entrar en el enlace que pone **Alumnos**:



Ahora deberá acceder a **P.R.A.D.O.**:

Página 14



ugr Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:14	PÁGINA	14 / 15
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRCHN1K8ltx2mn5CKCJ3NmbA

