

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA  
ECONOMÍA POLÍTICA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	2º	6	Básica
<b>PROFESORES del Grupo A</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
Francisco González Gómez (primera parte)			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n Despacho de Economía Aplicada - 95824 62 58		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
Dolores Jiménez Rubio (segunda parte)			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n Despacho de Economía Aplicada - 958 24 62 58		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
Jorge Guardiola Wanden-Berghe			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de CC. Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n Despacho de Economía Aplicada - 958 24 62 58		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
<b>Coordinador de la asignatura</b>			Francisco González Gómez: <a href="mailto:fcojose@ugr.es">fcojose@ugr.es</a>		



Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	1 / 14
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>	<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>
Doble Grado en CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES</b>	
Ninguno.	
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Política: conceptos básicos de micro y macroeconomía.</li> <li>• Los mecanismos del mercado.</li> <li>• Análisis micro y macroeconómico.</li> </ul>	
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS</b>	
<p><u>Competencias Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de organización y planificación.</li> <li>• Comunicación oral y escrita en lengua castellana.</li> <li>• Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio.</li> <li>• Capacidad de gestión de la información.</li> <li>• Capacidad de resolución de problemas.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades en las relaciones interpersonales.</li> <li>• Capacidad de razonamiento crítico.</li> <li>• Desarrollo de aprendizaje autónomo.</li> <li>• Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.</li> </ul> <p><u>Competencias Específicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública.</li> <li>• Describir los fundamentos de la economía política.</li> <li>• Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público.</li> <li>• Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto.</li> <li>• Interpretar y analizar críticamente la realidad económica.</li> <li>• Valorar la dimensión económica de las políticas públicas.</li> <li>• Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos.</li> </ul>	
<b>OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)</b>	
<p>En el proceso de formación de los futuros graduados en Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho la Economía Política es una disciplina básica. Al finalizar el curso, los alumnos que hayan superado la asignatura demostrarán haber adquirido un conjunto de conocimientos elementales que les permitirá entender los procesos económicos de una sociedad y valorar los principales problemas a los</p>	



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	2 / 14
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

que ha de hacerse frente.

Son objetivos esperados por parte del/de la alumno:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El/la alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas.
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público.
- Alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

### TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

#### 1. INTRODUCCIÓN

#### 2. LA CIENCIA ECONÓMICA

- 2.1. Objeto y definición de la Ciencia Económica
- 2.2. Componentes principales de la actividad económica

#### 3. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

- 3.1. La clasificación de la Ciencia
- 3.2. La Economía no es una Ciencia exacta: limitaciones explicativas y predictivas de la Ciencia Económica

#### 4. MODOS DE AFRONTAR EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA

- 4.1. Análisis positivo vs. análisis normativo
- 4.2. Análisis microeconómico vs. análisis macroeconómico

#### 5. TÉCNICAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

#### 6. PRESENTACIÓN FORMAL DEL PRINCIPAL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA

- 6.1. Posibilidades tecnológicas de la sociedad: La Curva Frontera de
- 6.2. Posibilidades de Producción
- 6.3. Los sistemas económicos
- 6.4. El modelo del flujo circular de la renta

#### 7. RESUMEN



Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	3 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

## TEMA 2: LA DEMANDA Y LA OFERTA: EL MECANISMO DE MERCADO

### 1. INTRODUCCIÓN

### 2. LA DEMANDA

- 2.1. La demanda individual y del mercado
- 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
- 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
- 2.4. El excedente de los consumidores

### 3. LA OFERTA

- 3.1. La oferta individual y del mercado
- 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
- 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
- 3.4. El excedente de la producción

### 4. CANTIDAD Y PRECIO DE EQUILIBRIO

- 4.1. El equilibrio de mercado
- 4.2. Tendencia al equilibrio a partir de situaciones de desequilibrio
- 4.3. El excedente en los mercados
- 4.4. Cambios en la situación de equilibrio

### 5. ELASTICIDADES DE OFERTA Y DEMANDA

- 5.1. Elasticidad precio de la demanda
- 5.2. Elasticidad precio de la oferta
- 5.3. Otras elasticidades de la demanda

### 6. RESUMEN

## TEMA 3: LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

### 1. INTRODUCCIÓN

### 2. LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES

- 2.1. La función de producción
- 2.2. La producción en el corto plazo



Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	4 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



- 2.3. La producción en el largo plazo
- 2.4. Curvas de costes en el corto plazo
- 2.5. Curvas de costes en el largo plazo

3. GRADOS DE COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO

4. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 4.1. Equilibrio de mercado a corto plazo
- 4.2. Equilibrio de mercado a largo plazo

5. LA COMPETENCIA IMPERFECTA: MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIO

- 5.1. El monopolio
- 5.2. La competencia monopolística
- 5.3. El oligopolio

6. RESUMEN

**TEMA 4: EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS**

1. INTRODUCCIÓN

2. LOS FALLOS DEL MERCADO

- 2.1. Mercados de competencia imperfecta
- 2.2. Actividades que presentan importantes economías de escala
- 2.3. Existencia de externalidades
- 2.4. La información imperfecta
- 2.5. La escasez en la provisión de bienes públicos
- 2.6. Mala elección de los consumidores
- 2.7. Bienes de propiedad común

3. FORMAS DE INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

- 3.1. La provisión directa de bienes y servicios
- 3.2. La financiación de la provisión de ciertos bienes y servicios
- 3.3. El fomento de la actividad económica mediante la concesión de subvenciones
- 3.4. El establecimiento de un marco regulatorio apropiado para el buen funcionamiento de los mercados



Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	5 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

3.5. La creación de organismos de control directo

3.6. Los controles de precios

4. REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

4.1. Medición de la desigualdad y la pobreza

4.2. Las posibilidades de intervención de los gobiernos para hacer frente a las desigualdades

5. RESUMEN

**TEMA 5: LA MACROECONOMÍA. UNA VISIÓN GLOBAL**

1. CONCEPTO, ORIGEN Y OBJETO DE LA MACROECONOMÍA

2. VARIABLES MACROECONÓMICAS OBJETIVO E INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA

2.1. Variables macroeconómicas objetivo

2.2. Instrumentos de la política macroeconómica

3. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. IDENTIDADES MACROECONÓMICAS

3.1. La medición del producto nacional

3.2. Las principales cuentas nacionales

3.3. El PIB como indicador del bienestar de una nación

4. EL DESEMPLEO: CONCEPTOS CLAVE Y MEDICIÓN

5. LA INFLACIÓN: CONCEPTOS CLAVE Y MEDICIÓN

6. RESUMEN

**TEMA 6: LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL**

1. INTRODUCCIÓN

2. EL MODELO KEYNESIANO DE DEMANDA AGREGADA

3. EL CONSUMO AGREGADO

3.1. La función de consumo

3.2. Representación gráfica del equilibrio



Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	6 / 14
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

3.3. El multiplicador del gasto autónomo

4. EL GASTO Y EL INGRESO PÚBLICO

4.1. Delimitación del sector público

4.2. El presupuesto público: gastos e ingresos públicos según la clasificación Económica

5. LA POLÍTICA FISCAL

5.1. Reformulación del modelo de demanda agregada

5.2. Política fiscal activa. Efectos de cambios en la política presupuestaria sobre la producción

5.3. El concepto de estabilizador automático a través del impuesto sobre la renta

5.4. Efectos de una variación en el tipo impositivo

6. LIMITACIONES DE LA POLÍTICA FISCAL COMO INSTRUMENTO DE REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

6.1. Los retardos

6.2. La financiación de un aumento del gasto público

7. EL EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CON SECTOR PÚBLICO Y SECTOR EXTERIOR

8. RESUMEN

**TEMA 7: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA**

1. INTRODUCCIÓN

2. EL DINERO EN LA ECONOMÍA

2.1. ¿Qué es el dinero?

2.2. Breve historia del dinero: desde las antiguas civilizaciones hasta nuestros días

2.3. El dinero, la producción y los precios

3. LA DEMANDA DE DINERO Y LA OFERTA MONETARIA

3.1. La demanda de dinero

3.2. La oferta de dinero

4. EL SISTEMA FINANCIERO

4.1. El dinero bancario y la creación de dinero bancario

4.2. El banco central



**ugr** Universidad de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	7 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

5. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

6. RESUMEN

### **TEMA 8: EL SECTOR EXTERIOR Y EL MERCADO DE DIVISAS**

1. INTRODUCCIÓN

2. LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES: ARGUMENTOS QUE EXPLICAN EL COMERCIO INTERNACIONAL

2.1. Las ventajas comparativas

2.2. Las economías de escala

2.3. Las preferencias por la diferenciación

3. ARGUMENTOS CONTRARIOS AL COMERCIO INTERNACIONAL

3.1. El argumento de los puestos de trabajo

3.2. El argumento de la seguridad nacional

3.3. El argumento de la industria naciente

3.4. El argumento de la competencia desleal

3.5. El argumento de la protección como instrumento para la negociación

3.6. El argumento de la reactivación económica

3.7. El argumento de los salarios

4. LAS BARRERAS AL COMERCIO INTERNACIONAL

4.1. Los aranceles

4.2. Los contingentes a la importación

4.3. Las subvenciones a la exportación

4.4. Las restricciones voluntarias a la exportación

4.5. Otras barreras no arancelarias

5. LA BALANZA DE PAGOS

5.1. La estructura de la balanza de pagos

5.2. El significado de las subbalanzas

6. LOS TIPOS DE CAMBIO

6.1. Los mercados de divisas y el tipo de cambio



Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	8 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA



- 6.2. ¿Qué variables económicas son determinantes del cambio de moneda?
- 6.3. La importancia del tipo de cambio en la economía
- 7. SISTEMAS DE TIPOS DE CAMBIO
  - 7.1. Sistema de tipos de cambio flexible o flotante
  - 7.2. Sistema de tipos de cambio fijos
  - 7.3. Sistema de tipos de cambio semifijos
- 8. FLUCTUACIONES EN LOS TIPOS DE CAMBIO E INTERDEPENDENCIA DE LAS ECONOMÍAS
  - 8.1. La interdependencia en sistemas de cambio flexibles
  - 8.2. La interdependencia en sistemas de tipos de cambio fijos
- 9. LAS EXPECTATIVAS SOBRE EL TIPO DE CAMBIO
  - 9.1. ¿Cómo podemos explicar las diferencias en los tipos de interés?
  - 9.2. Las expectativas y el equilibrio macroeconómico
- 10. ¿MEJORA REALMENTE LA DEPRECIACIÓN DE LA MONEDA LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA NACIONAL?
  - 10.1. La consideración de un escenario en el que hay flexibilidad de precios y los salarios son rígidos
  - 10.2. La curva J
- 11. RESUMEN

**TEMA 9: EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA**

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. LA CURVA DE DEMANDA AGREGADA: PENDIENTE Y POSICIÓN
  - 2.1. Pendiente
  - 2.2. Posición
- 3. LA CURVA DE OFERTA AGREGADA: PENDIENTE Y POSICIÓN
  - 3.1. Pendiente
  - 3.2. Posición
- 4. EQUILIBRIO Y CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO EN EL CORTO PLAZO
  - 4.1. Perturbaciones de demanda



**ugr** Universidad de Granada

Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	9 / 14
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

4.2. Perturbaciones de oferta

5. DOS VISIONES DISTINTAS DEL ESTADO DE LA ECONOMÍA: LA VISIÓN CLÁSICA Y LA VISIÓN KEYNESIANA

5.1. Supuestos y proposiciones de la Economía Clásica

5.2. Supuestos y proposiciones de la Economía Keynesiana

6. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA SEGÚN LOS SUPUESTOS DE LA ECONOMÍA CLÁSICA

6.1. La oferta agregada en la Economía Clásica

6.2. La efectividad de las políticas monetaria y fiscal en la Economía Clásica

7. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA SEGÚN LOS SUPUESTOS DE LA ECONOMÍA KEYNESIANA

7.1. La oferta agregada en la Economía Keynesiana

7.2. La efectividad de las políticas monetaria y fiscal en la Economía Keynesiana

8. RESUMEN

**TEMARIO PRÁCTICO:**

**Actividades-Prácticas:**

- Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.
- El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.
- Resolución de casos del modelo de oferta y demanda
- Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.
- Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.
- Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.
- El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y la Coordinación de las Políticas Económicas en la UE.
- Análisis de la última crisis financiera.
- ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?

**Temas para la realización de Exposiciones:**

- La Economía Experimental
- El sistema económico de planificación centralizada en países socialistas
- Externalidades negativas por el consumo



Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	10 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

- La defensa de la competencia
- La defensa del medio ambiente
- La defensa del consumidor
- El mercado de trabajo en España
- Los costes del crecimiento económico.
- Cualquier otro tema propuesto por los alumnos, siempre que tenga relación con la asignatura a juicio del profesor.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- González Gómez, F., García Rubio, M.A. y Guardiola, J.: Principios de Economía Política. Editorial Comares.

##### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H.: Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M.: Economía: Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C.: Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Mankiw, N.G.: Principios de Economía, Thomson, México.
- Mochón, F.: Economía, Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.
- Parkin, M.: Economía, Pearson, Prentice Hall. México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Schiller, B.: Principios esenciales de Economía. Editorial McGraw-Hill.
- Stiglitz, J.E.: Economía, Ariel, Barcelona.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R.: Economía. McGraw-Hill, Madrid.

##### BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R.: Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M.: Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M.: Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M.: Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y Salas, M.: Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 11

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	11 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

- Mochón, A. y De Juan, R.: Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J.: Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

#### ENLACES RECOMENDADOS

- Página web del profesor Juan Torres López: <http://www.juantorreslopez.com/>
- Página web del profesor Carlos Taibo: <http://www.carlostaiibo.com/>
- Blog del profesor Vicent Navarro: <http://www.vnavarro.org/>
- Blog del profesor José María Tortosa: <http://mundomundialtortosa.blogspot.com/>
- Le Monde Diplomatique en español: <http://www.monde-diplomatique.es/>
- Página web sobre el accidente nuclear de Fukushima: <http://elmonstruodefukushima.com/>
- Revista Online Altereconomía: <http://www.altereconomia.org/>
- Web de la "International Confederation of Associations for Pluralism in Economics": <http://www.icafe.org/>
- Versión online de "TheEconomist": <http://www.economist.com/>
- Web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>
- Web del Banco de España: <http://www.bde.es/webbde/es/>

#### METODOLOGÍA DOCENTE

A lo largo del curso se alternarán sesiones presenciales con la siguiente orientación:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura siguiendo el orden temático establecido en el programa.
- Realización de casos prácticos relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Visionado de videos relacionados con los contenidos de la asignatura y posterior debate.
- Tutorías colectivas.
- Exposición de trabajos preparados por los alumnos.



Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	12 / 14
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

<b>PROGRAMA DE ACTIVIDADES</b>											
Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	Tema 1	2	2						5		
Semana 2	Tema 1	2	2						5		
Semana 3	Tema 2	2	2					1	5	1	
Semana 4	Tema 2	2	2					1	5		
Semana 5	Tema 3	2		2					5	1	
Semana 6	Tema 4	2		2				1	5		
Semana 7	Temas 1 al 4	2				2			5		
Semana 8	Tema 5	2		2				1	5	1	
Semana 9	Tema 6	2	2					1	5	1	
Semana 10	Tema 7	2		2					5		
Semana 11	Tema 8	2		2					5		
Semana 12	Tema 8	2	2					1	5	1	
Semana 13	Tema 9	2		2					5		
Semana 14	Tema 9	2	2					1	5		
Semana 15	Temas 1 al 9	2	1			1		1	5		
<b>Total horas</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>12</b>		<b>3</b>		<b>8</b>	<b>75</b>	<b>5</b>	

#### EVALUACIÓN

Se prevén dos sistemas de evaluación, uno por evaluación continua y otro que depende únicamente de la calificación obtenida en las convocatorias oficiales de examen (Febrero o Septiembre). El alumno comunicará necesariamente al profesor a principio de curso el método de evaluación al que desea acogerse.

##### Opción A. Sistema de Evaluación continua:

- Prueba escrita: 60% de la calificación final.
- Prácticas: 40% de la calificación final. Que consistirán en:



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 13

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	13 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA

- ✓ Realización de casos prácticos y participación activa en clase (20% de la calificación final).
- ✓ Un Trabajo de Exposición a realizar en grupos de 3 alumnos (20% de la calificación final)

El profesor fijará al principio de curso una calificación mínima exigida en la prueba escrita para poder superar la asignatura.

**Opción B.** Sistema de Evaluación no continua:

- **Prueba escrita:** La calificación final será la nota obtenida en la convocatoria oficial de examen (Febrero o Septiembre).

**INFORMACIÓN ADICIONAL**



**ugr** Universidad  
de Granada

**Página 14**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 13:37:36	PÁGINA	14 / 14
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRDcmruuJM1VVH5CKCJ3NmbA