

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA  
**MICROECONOMÍA**

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS Y HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador asignatura: Balbino Uribe Raya</li> <li>• Delgado Alaminos, Juan - Grupo A</li> <li>• Alberto Ruiz Villaverde - Grupo A</li> <li>• Jesús Ignacio Carmona López - Grupo B</li> </ul>			Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delgado Alaminos, Juan - Grupo A Primer semestre: Miércoles 11:30-13:30 / 16:30-18:30 Jueves 11:30-12:30 / 17:30-18:30 Segundo semestre: Miércoles 12:30-14:30 y viernes 10:30-14:30</li> <li>• Alberto Ruiz Villaverde - Grupo A</li> <li>• Jesús Ignacio Carmona López</li> </ul>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Finanzas y Contabilidad					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es recomendable haber cursado la asignatura Economía Política.</li> </ul>					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La elección del consumidor.</li> <li>• Producción y costes.</li> <li>• Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general.</li> </ul>					



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:08:52	PÁGINA	1 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- Motivación por la calidad.

### Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall.
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.



Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:08:52

PÁGINA

2 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA

- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.
- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

#### CAPÍTULO 1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

#### CAPÍTULO 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

#### CAPÍTULO 3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

#### CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala
5. La maximización del beneficio

#### CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. Características de la competencia perfecta
2. La empresa y la industria a corto plazo
3. La empresa y la industria a largo plazo
4. La eficiencia de un mercado competitivo

#### CAPÍTULO 6. EL MONOPOLIO

1. Características del monopolio
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios



Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:08:52	PÁGINA	3 / 7
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA

## CAPÍTULO 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

## CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

## CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

### TEMARIO PRÁCTICO:

1. Se presentarán casos prácticos del programa de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que abarquen el temario de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

### BIBLIOGRAFÍA

#### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- NICHOLSON, W. (2006): *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones* (9ª edición), Thomson, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): *Microeconomía* (7ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid. ([www.prenhall.com/pindyck](http://www.prenhall.com/pindyck)).

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- FRANK, R.H. (2005): *Microeconomía y conducta* (5ª edición), McGraw-Hill, Madrid. ([www.mhhe.com/economics/frank4](http://www.mhhe.com/economics/frank4)).
- KRUGMAN, P. Y WELLS, S. (2007): *Introducción a la Economía. Microeconomía*, Editorial Reverté, Barcelona.
- VARIAN, H. R. (2007): *Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno* (7ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. ([www.sims.berkeley.edu/~hal/](http://www.sims.berkeley.edu/~hal/))

#### BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- BERGSTROM, T. y VARIAN, H. (2006): *Ejercicios de microeconomía intermedia* (7ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. ([www.sims.berkeley.edu/~hal/](http://www.sims.berkeley.edu/~hal/))
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): *Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- CARRASCO, A., DE LA IGLESIA, C., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): *Microeconomía*



Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:08:52	PÁGINA	4 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill, Madrid.

- CONGREGADO, E., GOLPE, A.A. y LEAL, M<sup>ª</sup>T. (2002): *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004): *Ejercicios de microeconomía y conducta*, McGraw-Hill, Madrid.

#### ENLACES RECOMENDADOS

Tablón de docencia (acceso identificado UGR).  
Plataformas docentes en Internet de los profesores.

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal).

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL -----	150

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	3						5			
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	3							5	3	
Semana 4	2		2	1				1	5		
Semana 5	3	2	1					1	5	2	
Semana 6	4	2		1	1				5		

Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:08:52

PÁGINA

5 / 7

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA

Semana 7	5	3						5		
Semana 8	5	1	1	1		2		1	5	2
Semana 9	6	3						1	5	
Semana 10	7	3						1	5	3
Semana 11	6 y 7		2	1	1				5	
Semana 12	8	3							5	2
Semana 13	8	1	1	1				1	5	
Semana 14	9	3						1	5	3
Semana 15	9	1	1	1	1	2			5	
Total horas		30	9	6	3	4		8	75	15

**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

**I. Evaluación continua y exámenes parciales (convocatoria ordinaria junio)**

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria de junio se obtendrá como suma ponderada de las siguientes actividades:

- Dos exámenes parciales (80 %).
- Prácticas (20%).

2º Se entenderá superada por curso la asignatura cuando la suma ponderada de la calificación de los exámenes parciales y actividades prácticas sea igual o superior a 5. Además, el alumno deberá tener en cada uno de los dos exámenes parciales una nota igual o superior a 4 y un promedio de ambas igual o superior a 4,5.

3º Los estudiantes que no superen los dos exámenes parciales, tendrán que examinarse de todo el programa, ya sea en la convocatoria ordinaria de junio o en la extraordinaria de septiembre.

4º Para la calificación de las prácticas se tendrán en cuenta, entre otras, los siguientes aspectos:

- Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
- La asistencia a clase y la actitud en clase.
- Cualquier actividad planteada en las clases prácticas.

**II. Evaluación por examen final**

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, consistirá en una prueba de cuestiones test teóricas y/o prácticas.



**UGR** Universidad  
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:08:52	PÁGINA	6 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA

---

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

**ugr** Universidad  
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:08:52	PÁGINA	7 / 7
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRAKUSfhQssCsX5CKCJ3NmbA