

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Empresa	Economía Aplicada a la empresa	1º	2º	6	Básica
PROFESORES			HORARIO DE TUTORÍAS		
Departamento Economía Aplicada (imparte el Bloque 1): <ul style="list-style-type: none"> Dr. D. Alberto Ruiz Villaverde (Coordinador); albertorv@ugr.es; Despacho D-07. Facultad de CC Económicas y Empresariales Dr. D. Manuel Martín-Cobos Puebla; mmartinc@ugr.es; Seminario de Economía: Facultad de Derecho Dr. D. José Antonio Rodríguez Martín; josearm@ugr.es; Despacho D-07. Facultad de CC Económicas y Empresariales Dra. Dña. Mª Dolores Jiménez Rubio; dolores@ugr.es; Despacho D-07. Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento Organización de Empresas (imparte el Bloque 2): <ul style="list-style-type: none"> Andrés J. Navarro Paule (Coordinador); E-mail: anpaule@ugr.es; Grupos A, B y C. Matilde Ruiz Arroyo; E-mail: matilderuiz@ugr.es; Grupo D. Enrique Rubio López; E-mail: erubio@ugr.es; Grupo E. Mª Mercedes Romerosa Martínez; E-mail: romerosa@ugr.es; Grupos F y G. 			Departamento de Economía Aplicada (http://www.ugr.es/~ecoapli/): <ul style="list-style-type: none"> Prof. Alberto Ruiz Villaverde (Coordinador): Miércoles y Viernes de 10:30 a 13:30 horas Prof. Manuel Martín-Cobos Puebla: Lunes y Martes 18:00 a 20, y Miércoles de 16:00 a 18:00 horas. Prof. José Antonio Rodríguez Martín: Lunes, de 11:00 a 14:00 horas; y martes, de 16:30 a 17:30 horas y de 19:30 horas a 21:30 horas. Prof. Mª Dolores Jiménez Rubio: Lunes y Jueves, de 10 a 14 horas. Departamento de Organización de Empresas (http://organizacionempresas.ugr.es/): <ul style="list-style-type: none"> Véanse las tutorías de cada profesor mediante la aplicación Web de la UGR (tablón de docencia), o en el tablón del Dpto. de Organización de Empresas. Nota: debido a posibles contingencias los horarios podrán sufrir alteración. Se ruega enviar un correo electrónico antes de cada sesión de tutoría.		
Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958244046; ecoapli@ugr.es			Dpto. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Facultad de CC. Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 958244268; orgaemp@ugr.es		



Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	1 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA

GRADO EN QUÉ SE IMPARTE

Grado en Ingeniería de Edificación

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

Se recomienda acceder con frecuencia al Tablón de Docencia de la asignatura a través del acceso identificado de la web de la Universidad, donde se dejarán materiales de estudio: apuntes complementarios, ejercicios prácticos, comunicaciones y avisos, etc.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Economía de empresa.
Economía general. Gestión de recursos. Análisis de inversiones.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**Generales:**

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
3. Capacidad de gestión de la información.
4. Resolución de problemas.
5. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
6. Trabajo en equipo.
7. Habilidades en las relaciones interpersonales.
8. Razonamiento crítico.
9. Aprendizaje autónomo.
10. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Específicas:

1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

24/10/2014 14:14:01

PÁGINA

2 / 13

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+01002016-03-13 dom
20:47:51 +0100

aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA

2. Adquirir los conocimientos básicos de los fundamentos del análisis microeconómico y macroeconómico.
3. Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
4. Conocer la determinación de la renta de equilibrio en los mercados reales y financieros (en una economía cerrada y en una economía abierta), el modelo de oferta y demanda agregada, y la eficacia de la política fiscal y de la política monetaria.
5. Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
6. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Cuando concluya el desarrollo de la asignatura ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA, el alumno/a deberá ser capaz de:

1. Ser preciso en la utilización del lenguaje económico.
2. Identificar la microeconomía y macroeconomía y las diferentes ramas de la Ciencia Económica, así como conocer su método científico.
3. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas económicos planteados.
4. Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
5. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes, en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado, como en el público.
6. Conocer de forma adecuada el concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; Sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación, y elaboración de planes financieros y presupuestos.
7. Saber cómo se organizan las pequeñas empresas, y cómo se participa como miembro en equipos multidisciplinares en grandes empresas.
8. Conocer las necesidades y fuentes de financiación (internas o externas), el valor actual y final de una renta, así como la clase de inversiones y sus alternativas.



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	3 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

BLOQUE 1 ECONOMÍA

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica. Sujetos y bienes económicos
2. La teoría económica y las diferentes ramas de la Ciencia Económica
3. Los modelos económicos: la frontera de posibilidades de la producción y el flujo circular de la renta
4. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO. ESTRUCTURAS DE MERCADO

1. La demanda individual y del mercado.
2. La oferta individual y del mercado.
3. El mecanismo de mercado
4. Las elasticidades de la demanda y de la oferta
5. Grados de competencia y tipos de mercados

CAPÍTULO 3. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. La intervención del Sector Público en la economía
2. Tipos de fallos de mercado
3. La corrección de los fallos de mercado

CAPÍTULO 4. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. El objeto de la macroeconomía
2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
3. La medición de la actividad económica
 - 3.1. La medición del PIB
 - 3.2. PIB nominal y PIB real
4. La medición de los precios y el desempleo

BLOQUE 2 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAPÍTULO 5. LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA

1. Concepto de Empresa
2. Funciones de la Empresa en la Economía de Mercado
3. Los Elementos de la Empresa
4. La Empresa como Sistema: los Subsistemas Empresariales
5. Teorías sobre la Empresa
6. Teorías sobre el Empresario



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	4 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA

7. Administración y administrador

CAPÍTULO 6. PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.

- 1. Análisis del entorno.
 - 1.1. Entorno general
 - 1.2. Entorno específico
- 2. Toma de decisiones
 - 2.1. El proceso de toma de decisiones.
 - 2.2. Tipos de decisiones.
 - 2.3. Racionalidad y toma de decisiones.
 - 2.4. Tipos de planes
- 3. Los valores de la empresa: cultura, ética y responsabilidad social.

CAPÍTULO 7 ORGANIZACIÓN Y CONTROL.

- 1. Organización
 - 1.1. Concepto de estructura
 - 1.2. Diseño de la estructura
 - 1.3. Modelos burocrático (mecánicos) y orgánicos
 - 1.4. Entorno y diseño
- 2. Control
 - 2.1. Fundamentos del control
 - 2.2. El proceso de control
 - 2.3. Tipos de control

CAPÍTULO 8. DIRECCIÓN

- 1. La comunicación en las organizaciones
- 2. Motivación
 - 2.1. Concepto de motivación
 - 2.2. Teorías de contenido
 - 2.3. Teorías de proceso
- 3. Liderazgo
 - 3.1. Tipos de poder
 - 3.2. Concepto de liderazgo
 - 3.3. Teoría de rasgos
 - 3.4. Teorías de conducta
 - 3.5. Teorías de contingencia



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	5 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA

Prácticas:

En las clases prácticas se seguirá un protocolo para la entrega, resolución y calificación de las mismas.

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 1.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 2.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 3.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 4.

PRÁCTICA 5. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 5.

PRÁCTICA 6. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 6.

PRÁCTICA 7. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 7.

PRÁCTICA 8. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 8.

Tanto en las clases prácticas como en las teóricas se comentarán y analizarán artículos de prensa sobre temas macroeconómicos actuales, de acuerdo con un protocolo que se facilitará a los estudiantes al inicio del curso.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Bloque I Economía

- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F.: Economía, Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Stiglitz, J.E.: Economía, Ariel, Barcelona.
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H.: Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Mankiw, N.G. (2007): Principios de Economía, 4ª ed., Thomson, Madrid (pueden utilizarse también las tres ediciones anteriores de McGraw-Hill).



Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	6 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA

Bloque II Empresa

- Bueno Campos, Eduardo (2001): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006): "Dirección estratégica" 7ª ed. Pearson Alhambra (pueden utilizarse las ediciones anteriores de este manual).
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2004): "La Dirección Estratégica de la Empresa". Ed. Cívitas, Madrid.
- Robbins, S. P. y Coulter, M (2005): "Administración". Ed. Pearson Education, México.
- Suárez Suárez, Andrés S. (1994): "Curso de Economía de la Empresa". Pirámide. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- Martín-Cobos, y Salas, M.: Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R.: Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

http://www.ugr.es/pages/centros/escuelas/es_ingenieria_edificacion

<http://www.economia-aplicada.es/>

<http://organizacionempresas.ugr.es/>

www.bde.es

www.aplicate.net

www.ine.es



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	7 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada, que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado (desarrolladas en la Memoria Verificadas de los diferentes Grados) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas).

Dichas actividades formativas podrán variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia en los distintos Grados en los que se imparte, y en función de la orientación que definan los profesores del Área de conocimiento responsables de impartirlas, Economía Aplicada, respondiendo a la coordinación entre el profesorado implicado, los Departamentos y la Facultad.

Para el desarrollo de esta materia, hay que distinguir entre actividades que exigen la presencia del alumnado y otras que corresponden al trabajo autónomo del mismo.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma orientativa, en tiempo dedicado, de:

-**Actividades teóricas** (35%): clases expositivas realizadas por el profesor sobre contenidos teórico-prácticos;

-**Actividades prácticas** (25%): clases en el aula tradicional o en la de informática, seminarios, debates... para promover el aprendizaje de contenidos prácticos que realizan los alumnos, con la presencia y asesoramiento del profesor;

-**Actividades de tutoría** (10%): sesiones de orientación, revisión o apoyo a los/as alumnos/as por parte del profesor, programadas y realizadas en pequeños grupos (2 ó 3 personas);

- **Actividades de evaluación** (10%): exámenes, exposiciones, entrevistas...Cualquier actividad realizada por los alumnos, con la presencia del profesor, para evaluar los aprendizajes de los alumnos y las propuestas de enseñanza;

- **Actividades de trabajo autónomo del alumnado** (20%): realización de trabajos escritos, búsqueda y



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZI1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	8 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p1WZI1mx35CKCJ3NmbA

selección de información, lectura de artículos y documentos, participación en foros de opinión, estudio individual, entre otras.

En las clases teóricas se realizarán exposiciones dedicadas a la presentación del marco teórico, conceptual y metodológico de la asignatura por parte del profesorado, pero se combinarán con actividades interactivas.

Se pretende obtener una mayor implicación del alumnado mediante el desarrollo de una metodología docente basada en el desarrollo de tareas de aprendizaje como el estudio de casos, el análisis de proyectos y la resolución de problemas.

Todas las tareas del alumnado (estudio, trabajos, uso de ordenador, proyectos, lecturas, exposiciones, ejercicios, prácticas...) serán orientadas por el profesorado, tanto en el aula como en las sesiones de tutoría. En éstas se atenderá al alumnado para comentar cuestiones concretas, en relación con sus tareas, o para tratar de resolver cualquier otra dificultad relacionada con la asignatura.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	9 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA



PROGRAMA DE ACTIVIDADES																				
Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales												
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.									
Semana 1	1	2	1																	
Semana 2	1	2	1								1		5							
Semana 3	2	2	1	1							1		5		3					
Semana 4	2	2											5							
Semana 5	3	2	1										5		3					
Semana 6	3	2		1							1		5							
Semana 7	4	2	1				1						5		3					
Semana 8	4			1				2					5							



Universidad de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	10 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Cambios relevantes en relación a la nueva normativa de de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada aprobada por consejo de gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013:

1. La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establezca en las Guías Docentes de las asignaturas. No obstante, las Guías Docentes contemplarán la realización de una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua.

2. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las **dos primeras semanas de impartición de la asignatura**, lo solicitará al Director del Departamento, quienes darán traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. Transcurridos diez días sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa y por escrito del Director del Departamento, se entenderá que ésta ha sido desestimada. En caso de denegación, el estudiante podrá interponer, en el plazo de un mes, recurso de alzada ante el Rector, quien podrá delegar en el Decano o Director del Centro, agotando la vía administrativa.

A. CONCRECIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación tiene por objetivo medir el tipo y el grado de aprendizaje del estudiante. La actividades de evaluación que se desarrollarán para cumplir con dicho objetivo son:

- **Ejercicios y actividades de evaluación de contenido eminentemente práctico.** En relación a la calificación global de la asignatura puntuarán entre un 20 y un máximo de un 30% a criterio del profesor/a del grupo.

- **Exámenes:** Se realizarán dos exámenes. Un parcial eliminatorio de la parte correspondiente al BLOQUE I ECONOMÍA y un examen final con dos partes identificadas e independientes correspondientes a cada uno de los bloques que componen la asignatura (BLOQUES I Y II).

En relación a la calificación global de la asignatura, los exámenes puntuarán entre un 70 y un 80 % a criterio del profesor/a. Para superar la asignatura el estudiante deberá superar cada uno de los bloques de forma independiente. Cada bloque tiene un peso del 50% en la nota global.

B. CONCRECIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL

- Se realizará un examen final (que no tiene por qué coincidir con el examen de sistema de evaluación continua). Para superar la asignatura el estudiante deberá superar cada uno de los bloques de forma independiente. Cada bloque tiene un peso del 50% sobre la calificación global.



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	12 / 13
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



aXRe2OHkWRA6p11WZl1mx35CKCJ3NmbA

C. CONVOCATORIA (EXTRAORDINARIA) DE SEPTIEMBRE

Se realizará un examen. Para superar la asignatura el estudiante deberá superar cada uno de los bloques de forma independiente. Cada bloque tiene un peso del 50% sobre la calificación global (100%).

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los Departamentos de Economía Aplicada y de Organización de Empresas se comprometen a impartir de manera compartida (3 y 3 créditos, respectivamente) la asignatura "Economía Aplicada a la Empresa" del Grado en Ingeniería de Edificación.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.



INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:14:01	PÁGINA	13 / 13
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



aXRe2OHkWRA6p1WZl1mx35CKCJ3NmbA