

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Pública	4º	1º	6	Optativa
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS Y HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Martín Martín José Jesús</li> </ul>			<p>Dpto. ECONOMÍA APLICADA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de La Cartuja,s/n, 18071 GRANADA. Tel. y fax 958244046 <a href="mailto:ecoapli@ugr.es">ecoapli@ugr.es</a> <a href="http://www.economia-aplicada.es/">http://www.economia-aplicada.es/</a></p> <p>Martín Martín José Jesús (Ph.D) Despacho B302, Tel y fax 958249996 <a href="mailto:jmartin@ugr.es">jmartin@ugr.es</a></p> <p>Tutorías primer semestre: -Jueves de 11:00 a 14,00 -Viernes de 11,00 a 14,00</p> <p>Tutorías segundo semestre: -Martes de 8,30 a 14,30</p>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado de Economía					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					


ugr
Universidad de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:25:23	PÁGINA	1 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA

- Nueva Economía institucional. El diseño de instituciones de calidad.
- Teorías Económicas del Estado. Los Fallos del mercado. Teoría de la elección colectiva.
- Economía del comportamiento y políticas públicas. Incentivos en organizaciones públicas.
- Técnicas cuantitativas de medida de eficiencia y equidad en el sector público.

#### COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

##### Competencias generales

- Habilidad de comprensión cognitiva
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Destreza para el trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación
- Habilidad para el diseño y gestión de proyectos

##### Competencias específicas

- Conocer las bases conceptuales de la Nueva Economía Institucional.
- Capacidad para analizar los problemas de las elecciones colectivas así como la teoría económica de las democracias representativas.
- Habilidad para analizar problemas actuales derivados de los Fallos del Mercado.
- Conocer las distintas teorías económicas de la justicia.
- Capacidad para el manejo de técnicas cuantitativas de medida de la eficiencia y equidad en el sector público
- Capacidad para evaluar los distintos sistemas de gestión de los servicios públicos y los distintos enfoques sobre incentivos y retribuciones en el sector público

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- Conocer los fundamentos normativos de la actuación del sector público en la economía, y las causas de la intervención pública a partir de las limitaciones del mercado para lograr la eficiencia y la equidad.
- Conocer los principales fallos del mercado y los diseños institucionales y organizativos para mitigarlos.



Código de verificación: Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:25:23	PÁGINA	2 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA

- Aprender las principales teorías y enfoques sobre el funcionamiento del Sector Público, el comportamiento de sus agentes y los problemas de eficiencia de su actuación.
- Ser capaz de analizar y evaluar las principales propuestas de reforma institucional y organizativa del Sector Público y las propuestas de mejora de la gestión pública.
- Aprender el manejo de técnicas de medida de la eficiencia del sector público y de evaluación económica de proyectos públicos.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

##### TEMA 1: NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL.

1. Bases de la nueva economía institucional: Economía de los derechos de propiedad. Costes de transacción y Teoría de agencia.
2. Indicadores de calidad institucional. Determinantes de la calidad institucional.
3. La gestión del cambio institucional.
4. Crisis económicas y calidad institucional.

##### TEMA 2: RAZONES DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA.

1. Eficiencia económica. Eficiencia y mercados competitivos.
2. Fallos del sistema de mercado. Crisis e inestabilidad.
3. Mercados no competitivos: competencia imperfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
4. Bienes públicos.
5. Efectos externos.
6. Recursos de propiedad común.
7. Información imperfecta y asimétrica.

##### TEMA 3. TEORÍAS ECONÓMICAS DE LA JUSTICIA.

1. Las diferentes teorías económicas de la justicia.
2. El Libertarismo.
3. El Igualitarismo.
4. El Utilitarismo. .
5. La teoría de la justicia de John Rawls.
6. La teoría de la justicia de Amartya Sen.
7. Otras concepciones de la justicia.

##### TEMA 4. TEORÍA DE LA ELECCIÓN COLECTIVA

1. Teorías del origen y desarrollo Histórico del Estado.
2. El enfoque y los problemas de las elecciones colectivas.
3. Elección mediante votación mayoritaria.
4. Manipulación de las reglas de elección colectiva.
5. Elección mediante funciones de bienestar social.
6. Modelos de comportamiento del sector público.

##### TEMA 5 EFICIENCIA Y SECTOR PÚBLICO.

1. Eficiencia técnica y asignativa.
2. El análisis de la eficiencia pública
3. Técnicas de medida de eficiencia.
4. Aproximaciones paramétricas y no paramétricas.



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:25:23	PÁGINA	3 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA

5. Análisis Coste beneficio.
6. Indicadores de Desigualdad.

**TEMA 6: CONDUCTA E INCENTIVOS EN EL SECTOR PÚBLICO**

1. Teoría económica de incentivos: El modelo principal agente.
2. Contratos de incentivos en el ámbito público.
3. Principios de diseño de incentivos en los servicios públicos.
4. Economía del comportamiento, motivación e incentivos. Implicaciones en el sector público.

**TEMARIO PRÁCTICO:**

1. El programa de prácticas está estructurado para practicar y profundizar en los contenidos del programa, pero igualmente se promueve la adquisición de capacidades y competencias esenciales para su carrera profesional, tales como la elaboración de textos e informes escritos y el análisis crítico.
2. Durante las clases de prácticas se desarrollan un conjunto de problemas y análisis críticos de textos.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- Albi, E., González-Páramo, J.M. y Zubiri, I. (2009): Economía Pública I. Fundamentos, Presupuestos y Gasto, Aspectos macroeconómicos. Ariel Economía, Barcelona (3ª edición).
- Rosen, H.S. (2004): Manual de Hacienda Pública. Ariel Economía, Barcelona (1ª edición, segunda reimpresión).
- Stiglitz, J.E. (2003): La Economía del Sector Público, Antoni Bosch, Barcelona (3ª edición)

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- De Pablos, L. y Valiño A (2000). Economía del gasto publico, control y evaluación. Madrid: Biblioteca Civitas Economía y empresa.
- García, E. (2001). Teoría del gasto publico. Madrid: Minerva Ediciones.
- Goerlich, F.J.; Villar, A. (2009): Desigualdad y bienestar social. De la teoría a la práctica, Fundación BBVA, Bilbao.
- Alonso, J.A.; Garcimartin, C. (2008): Acción colectiva y desarrollo. El papel de las instituciones, Editorial Complutense, Madrid.
- Auerbach, A.J., Card, D. y Quigley, J.M. (eds). (2006): Public policy and the income distribution. New York: Russell Sage Foundation.
- Roque, S. (2004): La teoría económica del Estado. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones, Las Palmas

**ENLACES RECOMENDADOS**



**Página 4**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR

<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:25:23	PÁGINA	4 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA

Ministerio de Economía y Competitividad. <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/>  
 Agencia tributaria. <http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio.shtml>  
 Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía .  
<http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/>  
 Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/>  
 Eurostat. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>  
 El Banco Mundial. <http://www.bancomundial.org/>  
 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).  
[http://www.oecd.org/pages/0,3417,es\\_36288966\\_36288120\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1_1,00.html)  
 Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/es/>  
 Organización Mundial de la Salud. Oficina Regional para Europa  
<http://www.who.int/about/regions/euro/es/index.html>  
 Fundación de Estudios de Economía Aplicada. <http://www.fedea.es/>  
 Documentos de Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
<http://ideas.repec.org/s/gra/feqper.html>  
 Centro de Estudios Andaluces <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>  
 Fundación BBVA. <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/home/index.jsp>  
 Tablón de docencia (acceso identificado UGR).

#### METODOLOGÍA DOCENTE

En un marco de pluralidad metodológica las principales opciones son:  
 Lecciones magistrales para hacer accesibles a los estudiantes aquellas disciplinas en cuyo estudio se desanimarían si debieran abordarlas a través de la simple lectura, sin la asistencia del profesor, incentivando la intervención de los estudiantes y fomentando la discusión de ciertos temas.  
 Clases prácticas en las que se desarrollan un conjunto de relaciones de problemas y análisis críticos de documentos de economía pública a nivel individual y de grupo. Cada práctica debe entregarse personalmente en un documento elaborado con un procesador de textos. En el examen final deberán resolverse varias cuestiones y ejercicios sobre las mismas.  
 La asignatura tiene una carga lectiva total de 6 créditos ECTS (150 horas) con una docencia presencial de 4 horas semanales durante las 15 semanas del cuatrimestre, que se distribuirán de la siguiente forma distinguiendo entre actividades presenciales y no presenciales.  
 Actividades presenciales (60 horas, el 40%):

- Clases teóricas (52): lecciones magistrales, manejo de manuales y utilización de materiales relacionados con la materia.
- Clases prácticas (8 horas): Estarán coordinadas con la teoría e incluirán tanto ejercicios prácticos como análisis de noticias económicas de actualidad y comentarios de artículos centrados en el análisis de algunas de las cuestiones planteadas en las clases teóricas.

Actividades no presenciales (90 horas, el 60%):

- Preparación de clases teórico-prácticas (3 horas semanales, 45 en total).
- Preparación de trabajos (16 horas).
- Preparación de pruebas de evaluación (29 horas)

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

##### I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria febrero)

El sistema de evaluación está estructurado, para valorar un adecuado y cabal conocimiento por parte del



Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR

<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:25:23	PÁGINA	5 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA

estudiante de los contenidos del programa, pero igualmente se valora la adquisición de capacidades y competencias esenciales para su carrera profesional, tales como la elaboración de textos e informes escritos, su presentación pública, el análisis crítico y el trabajo en equipo.

El sistema de evaluación se compone de una serie de prácticas, y un examen final. La asistencia regular a las clases, la participación activa y la realización de las prácticas son elementos básicos para un adecuado cumplimiento de los objetivos.

Todos los alumnos deberán rellenar la ficha electrónica (<http://www.aplicare.net>) y consultar regularmente el tablón de docencia de la asignatura, así como el apartado de docencia de la web de los profesores.

Los alumnos que asistan a clase y participen activamente solo tendrán que responder al 50% de las preguntas cortas del examen final y no serán penalizados por las equivocaciones en las preguntas tipo test. El máximo de ausencias permitido será de dos clases durante el periodo docente.

Durante las clases de prácticas se desarrollan un conjunto de problemas y análisis críticos de documentos de economía pública por cada estudiante a nivel individual. La asistencia a las clases prácticas es obligatoria.

El examen final consta de preguntas tipo test (40% de la puntuación), preguntas cortas (30%) y dos temas o cuestiones a desarrollar (30%).

## II. Evaluación por examen final

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, consistirá en una prueba de cuestiones test y preguntas teóricas y/o prácticas.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

 **ugr** Universidad de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	24/10/2014 14:25:23	PÁGINA	6 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



Q80t4cWGW1Q63d8+C1npM35CKCJ3NmbA