

| MÓDULO   | MATERIA       | CURSO | SEMESTRE   | CRÉDITOS | TIPO   |
|--|---------------|-------|--|----------|--------|
| Economía   | Microeconomía | 1º    | 2º   | 6        | Básica |
| <b>PROFESORES*</b>   |               |       | <b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>   |          |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Jesús Carmona López: grupo A.</li> <li>Manuel Salas Velasco: grupo B.</li> </ul>  |               |       | Dpto. Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 958 244046. Despachos B-310 y B-316.<br>Correos electrónicos: jcarmona@ugr.es y msalas@ugr.es  |          |        |
|  |               |       | <b>HORARIO DE TUTORÍAS*</b>  |          |        |
|  |               |       | <u>Primer semestre:</u><br>Jesús Carmona: lunes y martes de 11:30 a 14:30 horas.<br>Manuel Salas: lunes y martes de 16 a 17:30 horas y miércoles y viernes de 17:30 a 19 horas.<br><u>Segundo semestre:</u><br>Jesús Carmona: lunes y martes de 12:30 a 14:30 horas y lunes de 15:30 a 17:30 horas.<br>Manuel Salas: lunes y miércoles de 16 a 17:30 horas y lunes, martes y miércoles de 19:30 a 20:30 horas. |          |        |
| <b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>  |               |       | <b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>  |          |        |
| Grado en Finanzas y Contabilidad   |               |       |  |          |        |
| <b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>   |               |       |  |          |        |
| Tener cursada la asignatura Economía Política.   |               |       |  |          |        |
| <b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>   |               |       |  |          |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La elección del consumidor.</li> <li>Producción y costes.</li> <li>Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general.</li> </ul> |               |       |  |          |        |
| <b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS</b>  |               |       |  |          |        |

\* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



Código de verificación: XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

|   |                               |                               |       |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| FECHA Y HORA                            | 12/11/2014 09:52:15           | PÁGINA                        | 1 / 6 |
| FIRMADO POR                             | CERT. EXPEDIDO                | CERT. CADUCIDAD               |       |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 |       |



XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA

#### Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso ético.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
- Motivación por la calidad.

#### Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El/la alumno/a sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall.
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.
- Distintos modelos de oligopolio.



Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

12/11/2014 09:52:15

PÁGINA

2 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51  
+0100

2016-03-13 dom  
20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA

- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

##### CAPÍTULO 1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

##### CAPÍTULO 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

##### CAPÍTULO 3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

##### CAPÍTULO 4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala
5. La maximización del beneficio

##### CAPÍTULO 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. Características de la competencia perfecta
2. La empresa y la industria a corto plazo
3. La empresa y la industria a largo plazo
4. La eficiencia de un mercado competitivo

##### CAPÍTULO 6. EL MONOPOLIO

1. Características del monopolio
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios

##### CAPÍTULO 7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO



Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

|              |   |                                  |                                  |
|--------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| FECHA Y HORA | 12/11/2014 09:52:15                     | PÁGINA                           | 3 / 6                            |
| FIRMADO POR  | 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | CERT. EXPEDIDO                   | CERT. CADUCIDAD                  |
|              |   | 2013-03-13 mié 20:47:51<br>+0100 | 2016-03-13 dom<br>20:47:51 +0100 |



XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

**CAPÍTULO 8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

**CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA**

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

**TEMARIO PRÁCTICO:**

1. Se presentarán casos prácticos del programa de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que abarquen el temario de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- Krugman, P. y Wells, S. (2013). *Microeconomía* (2ª edición). Barcelona: Editorial Reverté.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2013). *Microeconomía* (8ª edición). Madrid: Pearson Prentice Hall.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Frank, R.H. (2009). *Microeconomía intermedia: análisis económico y comportamiento* (7ª edición). México: McGraw-Hill.
- Guerrien, B. y Jallais, S. (2008). *Microeconomía: una presentación crítica*. Madrid: Maia editores.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones* (9ª edición). Madrid: Thomson.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía intermedia. Un enfoque actual* (8ª edición). Barcelona: Antoni Bosch Editor S.A.

**BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:**

- Bergstrom, T. y Varian, H. (2006). *Ejercicios de microeconomía intermedia* (7ª edición). Barcelona: Antoni Bosh Editor S.A. (Recurso electrónico de 2011)
- Gracia, E. y Pérez, R. (2004). *Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Carrasco, A., De La Iglesia, C., Gracia, E., Huergo, E. y Moreno, L. (2013). *Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos*. Madrid: McGraw-Hill. (También edición de 2003)
- Congregado, E., Golpe, A.A. y Leal, M<sup>ª</sup>T. (2002). *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Madrid: Pearson Prentice Hall. (Reimpresión en 2010)



Código de verificación: XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

|   |                                  |                                  |       |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------|
| FECHA Y HORA                            | 12/11/2014 09:52:15              | PÁGINA                           | 4 / 6 |
| FIRMADO POR                             | CERT. EXPEDIDO                   | CERT. CADUCIDAD                  |       |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | 2013-03-13 mié 20:47:51<br>+0100 | 2016-03-13 dom<br>20:47:51 +0100 |       |



XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA

- Sánchez González, J. (2004). *Ejercicios de microeconomía y conducta*. Madrid: McGraw-Hill.

#### ENLACES RECOMENDADOS

Plataformas docentes en Internet:

- Tablón de Docencia.
- Web de los profesores (ver apartado tutorías)
- Web del Departamento de Economía Aplicada de la UGR: <http://www.economia-aplicada.es/>

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal).

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

| <u>ACTIVIDADES FORMATIVAS</u>  | <u>HORAS</u> |
|--|--------------|
| 1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)                            | 30           |
| 2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)           | 15           |
| 3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación      | 15           |
| 4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno) | 90           |
| TOTAL .....  | 15           |

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

##### I. EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria de junio)

Para la evaluación continua de la asignatura se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1º La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada siguiente:

- El 80%, como máximo, corresponderá, bien a un examen global, o bien, a varios parciales.
- El 20% restante, como mínimo, se compondrá de la puntuación del alumno en alguna o algunas de las siguientes actividades:
  - Las intervenciones y participaciones de los alumnos en clase (exposiciones de casos, resolución de ejercicios, participación en seminarios, etc.).
  - La asistencia a clase y la actitud en clase.
  - La autoevaluación (resolución on-line de test y ejercicios propuestos).
  - La entrega al profesor de la resolución de relaciones de ejercicios.

2º Para la evaluación de las distintas actividades, podrá exigirse la asistencia de al menos el 50% de las sesiones teóricas y/o prácticas.

##### II. EVALUACIÓN ÚNICA FINAL Y EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurren a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones test teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.



**ugr** Universidad  
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

|              |   |                                  |                                  |
|--------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| FECHA Y HORA | 12/11/2014 09:52:15                     | PÁGINA                           | 5 / 6                            |
| FIRMADO POR  | 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | CERT. EXPEDIDO                   | CERT. CADUCIDAD                  |
|              |   | 2013-03-13 mié 20:47:51<br>+0100 | 2016-03-13 dom<br>20:47:51 +0100 |



XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**



**ugr** Universidad de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

|   |                               |                               |       |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| FECHA Y HORA                            | 12/11/2014 09:52:15           | PÁGINA                        | 6 / 6 |
| FIRMADO POR                             | CERT. EXPEDIDO                | CERT. CADUCIDAD               |       |
| 25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ | 2013-03-13 mié 20:47:51 +0100 | 2016-03-13 dom 20:47:51 +0100 |       |



XmQgT/pGE6CyZB9Vk9p1h35CKCJ3NmbA