

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Pública	4º	1º	6	Optativa
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Martin Martín José Jesús 			Dpto. ECONOMÍA APLICADA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de La Cartuja,s/n, 18071 GRANADA. Despacho B-302. Ala B. Planta 3ª Tel 958249996 imartin@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
			Tutorías primer semestre: -Jueves de 8,30 a 12,30 -Viernes de 12,30 a 14,30 Tutorías segundo semestre: -Jueves de 8,30 a 14,30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Economía					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> Nueva Economía institucional. El diseño de instituciones de calidad. Teorías Económicas del Estado. Los Fallos del mercado. Teoría de la elección colectiva. Economía del comportamiento y políticas públicas. Incentivos en organizaciones públicas. Técnicas cuantitativas de medida de eficiencia y equidad en el sector público. 					

* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



ugr

Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR

<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:59:27	PÁGINA	1 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales

- Habilidad de comprensión cognitiva
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Destreza para el trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación
- Habilidad para el diseño y gestión de proyectos

Competencias específicas

- Conocer las bases conceptuales de la Nueva Economía Institucional.
- Capacidad para analizar los problemas de las elecciones colectivas así como la teoría económica de las democracias representativas.
- Habilidad para analizar problemas actuales derivados de los Fallos del Mercado.
- Conocer las distintas teorías económicas de la justicia.
- Capacidad para el manejo de técnicas cuantitativas de medida de la eficiencia y equidad en el sector público
- Capacidad para evaluar los distintos sistemas de gestión de los servicios públicos y los distintos enfoques sobre incentivos y retribuciones en el sector público

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- Conocer los fundamentos normativos de la actuación del sector público en la economía, y las causas de la intervención pública a partir de las limitaciones del mercado para lograr la eficiencia y la equidad.
- Conocer los principales fallos del mercado y los diseños institucionales y organizativos para mitigarlos.
- Aprender las principales teorías y enfoques sobre el funcionamiento del Sector Público, el comportamiento de sus agentes y los problemas de eficiencia de su actuación.
- Ser capaz de analizar y evaluar las principales propuestas de reforma institucional y organizativa del Sector Público y las propuestas de mejora de la gestión pública.
- Aprender el manejo de técnicas de medida de la eficiencia del sector público y de evaluación económica de proyectos públicos.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1: NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL.



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

12/11/2014 09:59:27

PÁGINA

2 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA

1. Bases de la nueva economía institucional: Economía de los derechos de propiedad. Costes de transacción y Teoría de agencia.
2. Indicadores de calidad institucional. Determinantes de la calidad institucional.
3. La gestión del cambio institucional.
4. Crisis económicas y calidad institucional.
- TEMA 2: RAZONES DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA.**
1. Eficiencia económica. Eficiencia y mercados competitivos.
2. Fallos del sistema de mercado. Crisis e inestabilidad.
3. Mercados no competitivos: competencia imperfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.
4. Bienes públicos.
5. Efectos externos.
6. Recursos de propiedad común.
7. Información imperfecta y asimétrica.
- TEMA 3. TEORÍAS ECONÓMICAS DE LA JUSTICIA.**
1. Las diferentes teorías económicas de la justicia.
2. El Libertarismo.
3. El Igualitarismo.
4. El Utilitarismo. .
5. La teoría de la justicia de John Rawls.
6. La teoría de la justicia de Amartya Sen.
7. Otras concepciones de la justicia.
- TEMA 4. TEORÍA DE LA ELECCIÓN COLECTIVA**
1. Teorías del origen y desarrollo Histórico del Estado.
2. El enfoque y los problemas de las elecciones colectivas.
2. Elección mediante votación mayoritaria.
3. Manipulación de las reglas de elección colectiva.
4. Elección mediante funciones de bienestar social.
5. Modelos de comportamiento del sector público.
- TEMA 5 EFICIENCIA Y SECTOR PÚBLICO.**
1. Eficiencia técnica y asignativa.
2. El análisis de la eficiencia pública
3. Técnicas de medida de eficiencia.
4. Aproximaciones paramétricas y no paramétricas.
5. Análisis Coste beneficio.
6. Indicadores de Desigualdad.
- TEMA 6: CONDUCTA E INCENTIVOS EN EL SECTOR PÚBLICO**
1. Teoría económica de incentivos: El modelo principal agente.
2. Contratos de incentivos en el ámbito público.
3. Principios de diseño de incentivos en los servicios públicos.
4. Economía del comportamiento, motivación e incentivos. Implicaciones en el sector público.
- TEMARIO PRÁCTICO:**
1. El programa de prácticas está estructurado para promover la adquisición de capacidades y competencias esenciales para su carrera profesional, tales como la elaboración de textos e informes escritos, el análisis crítico, el debate y la exposición pública.
2. Durante las clases de prácticas se discutirán los conceptos fundamentales de la asignatura, mediante la resolución de problemas, y la presentación, exposición y debate público sobre los contenidos de la asignatura.



Código de verificación: XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:59:27	PÁGINA	3 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Albi, E., González-Páramo, J.M. y Zubiri, I. (2009): Economía Pública I. Fundamentos, Presupuestos y Gasto, Aspectos macroeconómicos. Ariel Economía, Barcelona (3ª edición).
- Bowels S. (2010): Microeconomía: Comportamiento, Instituciones, y Evolución (edición virtual, 2010)
- Oliver A. (2013): Behavioral Public Policy. Cambridge University Press.
- Stiglitz, J.E. (2003): La Economía del Sector Público, Antoni Bosch, Barcelona (3ª edición)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Alonso, J.A.; Garcimartín, C. (2008): Acción colectiva y desarrollo. El papel de las instituciones, Editorial Complutense, Madrid.
- Auerbach, A.J., Card, D. y Quigley, J.M. (eds). (2006): Public policy and the income distribution. New York: Russell Sage Foundation.
- De Pablos, L. y Valiño A (2000). Economía del gasto público, control y evaluación. Madrid: Biblioteca Cívitas Economía y empresa.
- De Rus G. (2008). Análisis Coste Beneficio. Evaluación económica de políticas y proyectos de inversión. Ariel Economía.
- García, E. (2001). Teoría del gasto público. Madrid: Minerva Ediciones.
- Goerlich, F.J.; Villar, A. (2009): Desigualdad y bienestar social. De la teoría a la práctica, Fundación BBVA, Bilbao.
- Kahneman D. (2012): Pensar rápido, pensar despacio. Random House Mondadori
- Piketty T. (2014): Capital in the twenty-first Century. Harvard University Press.
- Roque, S. (2004): La teoría económica del Estado. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones, Las Palmas
- Thaler R.H.; Sunstein C. R. (2009): Un pequeño empujón (Nudge). Sanillana Ediciones Generales.

ENLACES RECOMENDADOS

Ministerio de Economía y Competitividad. <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/>
Agencia tributaria. <http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio.shtml>
Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía .
<http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/>
Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/>
Eurostat. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
El Banco Mundial. <http://www.bancomundial.org/>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,00.html



ugr | Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA

12/11/2014 09:59:27

PÁGINA

4 / 6

FIRMADO POR

CERT. EXPEDIDO

CERT. CADUCIDAD

25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ

2013-03-13 mié 20:47:51
+0100

2016-03-13 dom
20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA

Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/es/>
 Organización Mundial de la Salud. Oficina Regional para Europa
<http://www.who.int/about/regions/euro/es/index.html>
 Fundación de Estudios de Economía Aplicada. <http://www.fedea.net/>
 Documentos de Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<http://ideas.repec.org/s/gra/fegper.html>
 Centro de Estudios Andaluces <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>
 Fundación BBVA. <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/home/index.jsp>
 Tablón de docencia (acceso identificado UGR).

METODOLOGÍA DOCENTE

En un marco de pluralidad metodológica las principales opciones son:
 Lecciones magistrales para hacer accesibles a los estudiantes aquellas disciplinas en cuyo estudio se desanimarían si debieran abordarlas a través de la simple lectura, sin la asistencia del profesor, incentivando la intervención de los estudiantes y fomentando la discusión de ciertos temas.
 Clases prácticas en las que se desarrollan un conjunto de relaciones de problemas y análisis críticos de documentos de economía pública a nivel individual y de grupo. Cada práctica debe entregarse personalmente en un documento elaborado con un procesador de textos. En el examen final deberán resolverse varias cuestiones y ejercicios sobre las mismas.
 La asignatura tiene una carga lectiva total de 6 créditos ECTS (150 horas) con una docencia presencial de 4 horas semanales durante las 15 semanas del cuatrimestre, que se distribuirán de la siguiente forma distinguiendo entre actividades presenciales y no presenciales.
 Actividades presenciales (60 horas, el 40%):

- Clases teóricas (52): lecciones magistrales, manejo de manuales y utilización de materiales relacionados con la materia.
- Clases prácticas (8 horas): Estarán coordinadas con la teoría e incluirán tanto ejercicios prácticos como análisis de noticias económicas de actualidad y comentarios de artículos centrados en el análisis de algunas de las cuestiones planteadas en las clases teóricas.

Actividades no presenciales (90 horas, el 60%):

- Preparación de clases teórico-prácticas (3 horas semanales, 45 en total).
- Preparación de trabajos (16 horas).
- Preparación de pruebas de evaluación (29 horas)

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria febrero)

El sistema de evaluación está estructurado, para valorar un adecuado y cabal conocimiento por parte del estudiante de los contenidos del programa, pero igualmente se valora la adquisición de capacidades y competencias esenciales para su carrera profesional, tales como la elaboración de textos e informes escritos, su presentación pública, el análisis crítico y el trabajo en equipo.

El sistema de evaluación se compone de una serie de prácticas, y un examen final. La asistencia regular a las clases, la participación activa y la realización de las prácticas son elementos básicos para un adecuado cumplimiento de los objetivos.

Todos los alumnos deberán consultar regularmente el tablón de docencia de la asignatura.

Los alumnos que asistan a clase y participen activamente solo tendrán que responder al 50% de las preguntas cortas del examen final y no serán penalizados por las equivocaciones en las preguntas tipo test. El máximo de ausencias permitido será de dos clases durante el periodo docente.



ugr Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:59:27	PÁGINA	5 / 6
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA

Durante las clases de prácticas se desarrollan un conjunto de problemas y análisis críticos de documentos de economía pública por cada estudiante a nivel individual. Se valorará positivamente la participación activa valorándose la misma a efectos de la nota final de la asignatura.

El examen final consta de preguntas tipo test (40% de la puntuación), preguntas cortas (30%) y dos temas o cuestiones a desarrollar (30%).

II. Evaluación por examen final

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, consistirá en una prueba de cuestiones test y preguntas teóricas y/o prácticas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.



ugr Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	12/11/2014 09:59:27	PÁGINA	6 / 6
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



XmQgT/pGE6CsNY/UHcCoxX5CKCJ3NmbA