

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Fernando García Quero 			Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Economía Aplicada Campus de Melilla. Despacho nº 103 Teléfono: 952 69 87 42 Correo electrónico: fgquero@ugr.es Web: Tablón de docencia de UGR		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Martes de 11 a 13 y de 17 a 18 horas y miércoles de 12 a 14 y de 17 a 18 horas		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (Campus de Melilla)					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> Es recomendable repasar los conocimientos previos sobre representaciones gráficas y análisis matemático elemental Es recomendable realizar una lectura previa a la asistencia a clase del material de estudio correspondiente a las explicaciones en curso Es necesario acceder al Tablón de Docencia de la asignatura a través del Acceso Identificado, donde se alojarán materiales de estudio: apuntes complementarios, ejercicios prácticos, comunicaciones y avisos, etc. para ir realizando las actividades que aparecen distribuidas a lo largo del curso en el cronograma. 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> Principios básicos de la Ciencia Económica. Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes. Fallos de mercado e intervención del Estado. Visión global de la Macroeconomía (el ciclo económico, inflación y desempleo). La medición del PIB. La oferta y la demanda agregadas. La política fiscal y la política monetaria. 					



ugr Universidad
de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	1 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Genéricas.

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita correcta
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
- Trabajo en equipo.
- Razonamiento crítico.
- Aprendizaje autónomo.

Específicas.

- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos de la Economía
- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica
- Conocer y aplicar los conceptos básicos macroeconómicos
- Conocer las principales macromagnitudes macroeconómicas
- Conocer el papel y los instrumentos de la política económica

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

En el proceso de formación de los futuros Graduados de esta titulación la Economía Política es una disciplina básica. Al finalizar el curso, los alumnos que hayan superado la asignatura demostrarán haber adquirido un conjunto de conocimientos elementales que les permitirá entender los procesos económicos de una sociedad y valorar los principales problemas a los que ha de hacer frente.

Son objetivos esperados por parte del alumno:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas.
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público.
- Comprender la naturaleza del problema económico como un problema de elección y conocer los mecanismos básicos de la elección individual y colectiva
- Comprender el mecanismo de formación de los precios en una economía de mercado
- Conocer los principales variables y objetivos macroeconómicos y saber interpretar y formular los principales indicadores macroeconómicos relacionados con aquéllos
- Conocer y comprender los fundamentos explicativos de las principales magnitudes macroeconómicas, la conducta de la economía a corto plazo y los instrumentos de la política económica

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA
 1. Definición y objeto de la Ciencia Económica



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	2 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA

- 2. La economía como ciencia de la elección
 - 2.1. La frontera de posibilidades de producción
 - 2.2. El coste de oportunidad
- 3. La investigación económica
 - 3.1. Las peculiaridades de la investigación económica
 - 3.2. Los instrumentos de análisis económico. Variables reales y nominales
- 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO
 - 1. Funcionamiento de los mercados
 - 2. La demanda
 - 3. La oferta
 - 4. El equilibrio del mercado
 - 5. La eficiencia del equilibrio competitivo: excedente del consumidor y excedente del productor
 - 6. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios.
- 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES
 - 1. La elasticidad de la demanda
 - 1.1. La elasticidad precio de la demanda
 - 1.2. La elasticidad cruzada de la demanda
 - 1.3. La elasticidad renta
 - 2. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total
 - 3. La elasticidad de la oferta
 - 4. Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad
- 4. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS
 - 1. La producción y los costes
 - 2. Grados de competencia y tipos de mercado
 - 3. La competencia perfecta
 - 4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística
- 5. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS
 - 1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
 - 2. Intervención del sector público en la economía
- 6. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL
 - 1. La macroeconomía: concepto y orígenes
 - 2. Los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica
 - 3. Problemas actuales de la macroeconomía
 - 3.1. Crecimiento económico
 - 3.2. Inflación
 - 3.3. Desempleo
- 7. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
 - 1. La medición del PIB
 - 2. PIB nominal y PIB real
 - 3. Identidades macroeconómicas
 - 4. La medición de los precios y la inflación
 - 5. La medición del desempleo



ugr Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	3 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA

8. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. El consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público
5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

9. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

10. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

11. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLÍTICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. La efectividad de la política económica. Inflación y desempleo

TEMARIO PRÁCTICO:

Las prácticas constituyen un complemento de apoyo a los estudios de teoría y tienen como objetivo proporcionar al alumno una idea más intuitiva y más próxima de los conceptos teóricos que ha de estudiar y que, en ocasiones pueden parecer áridos y despegados de la realidad económica.

Por dicho motivo, la organización del programa de prácticas sigue la misma estructura que el programa de teoría, ajustándose a este de forma que ambos forman un único cuerpo docente. El desarrollo de programa se compone de una exposición en clase de ejercicios numéricos y gráficos que recogen situaciones o escenarios asimilables a las reales en condiciones de laboratorio recopilados en los manuales relacionados en la bibliografía, así como seminarios y talleres de trabajo para que el alumno maneje las herramientas de análisis más usuales.

1. Para facilitar la labor de estudio del alumno se proveen una relación de ejercicios tipo y sus soluciones. El alumno debe comprender y poder reproducir la mecánica de resolución de dichos ejercicios y sus posibles variantes.

2. Se presentarán casos prácticos de los diferentes temas de la asignatura y se desarrollarán talleres o seminarios que supongan el trabajo en grupo de los alumnos.

3. Estructura aproximada del temario práctico:

1. Equilibrio de mercado
2. Elasticidades
3. Eficiencia del equilibrio competitivo



ugr Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	4 / 8
FIRMADO POR	CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD	
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100	



qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA

4. Intervenciones públicas en los mercados
5. PIB e identidades macroeconómicas
6. Inflación y desempleo
7. Dinero y sistema bancario
8. Ventaja comparativa
9. Balanza de pagos y mercado de divisas
10. Equilibrio macroeconómico y política económica

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N.G. (2012): Principios de Economía, 6ª ed., Paraninfo, Madrid. ISBN 978-84-9732-897-5
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Krugman, P, Wells, R. y Graddy, K. (2013): Fundamentos de Economía, 2ªed, Reverté, Barcelona
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. & Fernández, A. (2006): Economía. 8ª Ed.McGraw-Hill.
- Case, K.E. y Ray, C.F. (2008): Principios de Macroeconomía. 8ª Edición. Pearson. Prentice Hall.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall . México.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ªed. Pirámide.
- Stiglitz J. (1993): Economía, Editorial Ariel

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- Carrasco, A. y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Pearson, Prentice Hall. México.
- Castejón, R. y otros. (2001): Libro de prácticas. Economía Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- c
- Gimeno J.A. y otros (2001): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Libro de prácticas. McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y otros (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Aguilera J.D. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide, Madrid.
- Martín-Cobos, y M. Salas, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mendez, E. y otros (2003): Introducción a la economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson Prentice Hall, México.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas 3ªEdición. McGraw-Hill, Madrid.



Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	5 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



- Mochón, F. y otros (1994): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- Okean, J.M. (2005): Economía. McGraw-Hill.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Los alumnos enlazarán con el material disponible de la asignatura en el Tablón de Docencia:
<https://oficinavirtual.ugr.es/csirc/>

Se utilizarán las siguientes páginas web:
 Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>
 Grupo de investigación eumed: <http://www.eumed.net>
 Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es
 Fundación Cajas de Ahorros www.funcas.es

METODOLOGÍA DOCENTE

- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)
- De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30 horas
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15 horas
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15 horas
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90 horas
TOTAL.....	150 horas

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

Instrumentos de evaluación:

- Controles de asistencia a clase
- Ejercicios en clase con uso de materiales de estudio
- Ejercicios a realizar fuera de clase
- Tutorías individuales y/o colectivas
- Pruebas parciales liberatorias (partes teórica y práctica)



ugr Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	6 / 8
FIRMADO POR	25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ	CERT. EXPEDIDO	2013-03-13 mié 20:47:51 +0100
			CERT. CADUCIDAD
			2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA

- Examen final (partes teórica y práctica)

Criterios de evaluación

- Adquisición de conocimientos básicos y completos de la materia
- Comprensión de los conceptos fundamentales y sus relaciones
- Adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas usuales en esta disciplina (es imprescindible superar el análisis gráfico de los cambios en el equilibrio de mercado)
- Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos a la interpretación de la realidad
- Asistencia, interés e implicación durante el curso
- Esfuerzo de trabajo realizado durante el curso

Sistema I. Evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio.

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades:

- 10 % Valoración de la asistencia y atención en clase (mínima asistencia 80%)
- 20 % Valoración de los ejercicios realizados durante el curso y seguimiento en tutorías
- 70 % Valoración de pruebas parciales realizadas (mínima calificación 4/10)

Sistema II. Evaluación por examen final

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de Ciencias Sociales-Campus de Melilla, consistirá en un examen que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Para superar el examen tendrá que alcanzarse al menos el 50% de la puntuación correspondiente a cada parte.

Notas adicionales:

- Para superar la asignatura se requiere una calificación mínima de 5 sobre 10
- Tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinarias se exigirá el temario completo de la asignatura

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Se recomienda utilizar para la preparación de la materia el manual de Mankiw, N.G: Principios de Economía, en cualquiera de sus ediciones
- En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia
- Los mecanismos de seguimiento siguen los objetivos de implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Al margen de los mecanismos considerados de carácter general, pueden utilizarse para el seguimiento concreto de esta asignatura, los siguientes:
 - Seguimiento continuado de la adquisición de conocimientos y destrezas por los alumnos.
 - Tutorías individuales y grupales.
 - Orientación personalizada sobre los métodos y los sistemas de aprendizaje y comprensión de los conocimientos básicos de la asignatura.
 - Autoevaluación final de la metodología docente y de incentiación de la labor investigadora de los alumnos.
- Valoración conjunta con los alumnos sobre el contenido, la extensión y la complejidad de los distintos



Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	7 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



bloques temáticos desarrollados durante el período docente.



ugr Universidad
de Granada

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Código de verificación: qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA . Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp>

FECHA Y HORA	27/11/2014 13:13:41	PÁGINA	8 / 8
FIRMADO POR		CERT. EXPEDIDO	CERT. CADUCIDAD
25976274M MARIA TERESA SANCHEZ MARTINEZ		2013-03-13 mié 20:47:51 +0100	2016-03-13 dom 20:47:51 +0100



qstFa0OR+xfXCYIX/gWOSX5CKCJ3NmbA